

ABertura e ReTenção POR BLOCOS



1 a 3 minutos

3 a 6 minutos

6 a 13 minutos

Key moments for audience retention

Intro

Top moment

Average view duration

7:24

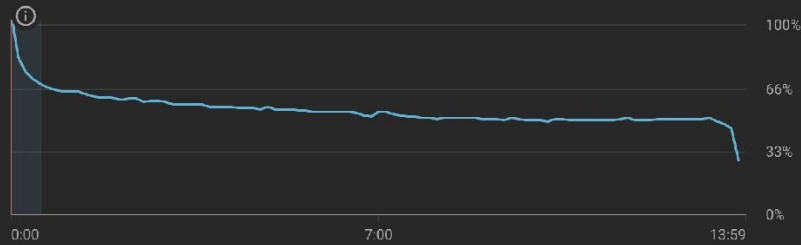
Average percentage viewed

53.0%



● This video ● Typical retention not available

Chart guide ?



✦ 69% of viewers are still watching at around the 0:30 mark, which is typical. Learn more by comparing to your other videos. [Go to channel analytics.](#)

[SEE MORE](#)

[Send us feedback](#)

Key moments for audience retention

Intro

Top moment

Average view duration

7:24

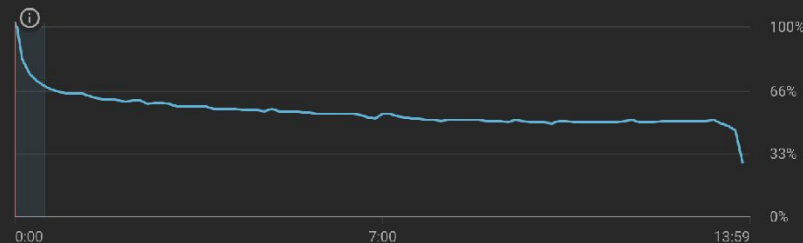
Average percentage viewed

53.0%



● This video ● Typical retention not available

Chart guide ?



69% of viewers are still watching at around the 0:30 mark, which is typical. Learn more by comparing to your other videos. [Go to channel analytics.](#)

[SEE MORE](#)

[Send us feedback](#)

Isso não é necessariamente
um problema.
É o comportamento
padrão do YouTube.

O formato do gráfico de retenção de audiência pode indicar quais partes do seu vídeo são mais e menos interessantes para os espectadores.



Quando a linha no gráfico está plana, isso significa que os espectadores estão assistindo a essa parte do seu vídeo do início ao fim.



Declínios graduais significam que os espectadores estão perdendo interesse ao longo do tempo. Todos os vídeos no YouTube geralmente diminuem a retenção durante o período de reprodução.



Picos aparecem quando mais espectadores estão assistindo, reassistindo ou compartilhando essas partes do seu vídeo.



Quedas significam que os espectadores estão abandonando ou pulando essa parte específica do seu vídeo.

O formato do gráfico de retenção de audiência pode indicar quais partes do seu vídeo são mais e menos interessantes para os espectadores.



Quando a linha no gráfico está plana, isso significa que os espectadores estão assistindo a essa parte do seu vídeo até o fim.

TODOS OS VÍDEOS NO YOUTUBE APRESENTAM ALGUM NÍVEL DE DECLÍNIO. O OBJETIVO NÃO É ELIMINAR COMPLETAMENTE, MAS SIM MINIMIZAR A VELOCIDADE DA QUEDA.



Quedas significam que os espectadores estão abandonando ou pulando essa parte específica do seu vídeo.

O formato do gráfico de retenção de audiência pode indicar quais partes do seu vídeo são mais e menos interessantes para os espectadores.



Quando a linha no gráfico está plana, isso significa que os espectadores estão assistindo a essa parte do seu vídeo do início ao fim.



Declínios graduais significam que os espectadores estão perdendo interesse ao longo do tempo. Todos os vídeos no YouTube geralmente diminuem a retenção durante o período de reprodução.



Picos aparecem quando mais espectadores estão assistindo, reassistindo ou compartilhando essas partes do seu vídeo.



Quedas significam que os espectadores estão abandonando ou pulando essa parte específica do seu vídeo.

https://www.youtube.com/watch?v=qmfXAS9_Iz0



YouTube ^{BR}

Pesquisar

+ Criar

Flávio Augusto da Silva
Empresário e escritor brasileiro
+11 m

Como Flávio Augusto construiu uma MARCA PESSOAL bilionária?

 Vinci Society
56,9 mil inscritos

Inscrever-se

2,7 mil

Compartilhar

BLOCO 1 ATENÇÃO | 1-3 MINUTOS

A regra do primeiro minuto tem a ver com um comportamento claro das pessoas:
"ou chama minha atenção de cara, ou passo para o próximo vídeo".

ENTREGA EXATA DO TÍTULO E THUMBNAIL

Exemplo: se o título do vídeo é
*"O dia em que quase fali minha
empresa"*, comece dizendo:
*"faltou muito pouco para eu
falir a minha empresa e perder
tudo"*.

BLOCO 1 ATENÇÃO | 1-3 MINUTOS

A regra do primeiro minuto tem a ver com um comportamento claro das pessoas:
“ou chama minha atenção de cara, ou passo para o próximo vídeo”.

ENTREGA EXATA DO TÍTULO E THUMBNAIL

Exemplo: se o título do vídeo é *"O dia em que quase falí minha empresa"*, comece dizendo: *"faltou muito pouco para eu falir a minha empresa e perder tudo"*.

CORTE POLÊMICO

Bastante usado em podcast, séries e vídeos de bastidores, gera repercussão.

BLOCO 1 ATENÇÃO | 1-3 MINUTOS

A regra do primeiro minuto tem a ver com um comportamento claro das pessoas:
"ou chama minha atenção de cara, ou passo para o próximo vídeo".

ENTREGA EXATA DO TÍTULO E THUMBNAIL

Exemplo: se o título do vídeo é "O dia em que quase falí minha empresa", comece dizendo: "faltou muito pouco para eu falir a minha empresa e perder tudo".

CORTE POLÊMICO

Bastante usado em podcast, séries e vídeos de bastidores, gera repercussão.

INTRO DE CONFIRMAÇÃO

Exemplo: se a thumbnail mostra uma expressão de choque, o vídeo começa validando aquele choque.

No More Rubber?



No More Rubber?



BLOCO 1 ATENÇÃO | 1-3 MINUTOS

A regra do primeiro minuto tem a ver com um comportamento claro das pessoas:
"ou chama minha atenção de cara, ou passo para o próximo vídeo".

ENTREGA EXATA DO TÍTULO E THUMBNAIL

Exemplo: se o título do vídeo é *"O dia em que quase falí minha empresa"*, comece dizendo: *"faltou muito pouco para eu falir a minha empresa e perder tudo"*.

CORTE POLÊMICO

Bastante usado em podcast, séries e vídeos de bastidores, gera repercussão.

INTRO DE CONFIRMAÇÃO

Exemplo: se a thumbnail mostra uma expressão de choque, o vídeo começa validando aquele choque.

INTRO COMPLETA

Conta com uma edição que entrega tanto um recorte do ápice quanto elementos gráficos, algo que faça parte da assinatura daquele Canal para gerar identificação imediata..



BLOCO 1 ATENÇÃO | 1-3 MINUTOS

ESTRATÉGIA DE PROGRESSÃO:
A IDEIA PRECISA EVOLUIR, SAIR DO PONTO
ZERO E CONTINUAR EM UMA ESCALA
PROGRESSIVA.

BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

**VOCÊ CRIA PONTOS
DE REENGAJAMENTO
ESTRATÉGICOS.**

BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

o cérebro
humano se
acostuma com
padrões.



BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

NOVOS ESTÍMULOS

CADA PASSO GERA
UMA EXPECTATIVA



BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

STAIR STEPPING

CADA PASSO GERA
UMA EXPECTATIVA



BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

ALTERNE A EDIÇÃO

COM IMAGENS,
GRÁFICOS, VISUAL
DINÂMICO



BLOCO 2 RETENÇÃO | 3-6 MINUTOS

MINI CLIFFHANGERS

ISCA PARA O PRÓXIMO TEMA. VOCÊ TERMINAR CADA BLOCO COM UMA PROMESSA DO QUE ESTÁ POR VIR.

**"A MELHOR PARTE
AINDA ESTÁ VINDO"**

BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS

**LEMBRE-SE, PRECISAMOS
RETER O PÚBLICO ATÉ O FINAL**

BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS

PICO NARRATIVO

BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS

PICO NARRATIVO

PAYOFF

BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS

PICO NARRATIVO

PAYOFF

CORTE SECO

BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS



BLOCO 3 FECHAMENTO | 6-13 MINUTOS



RETENÇÃO É RITMO:

É A ARTE DE CONSTRUIR
UMA NARRATIVA QUE EVOLUI,
SURPREENDE E RECOMPENSA
QUEM FICOU ATÉ O FINAL.