

O que são arquétipos?



O ser humano sempre busca algo **emocional**.  
Estamos constantemente buscando motivações como:  
**liberdade, poder, status, amor, valorização,**  
**pertencimento, felicidade...** tudo isso são  
motivações e necessidades básicas do  
ser humano.



E é exatamente aí que o arquétipo atua: **na motivação.**



Basicamente, eles servem como um **ativo** a essas motivações. Eles atuam dentro da **camada emocional**.

*E como sabemos, a grande maioria das compras são feitas de forma emocional.*



O inconsciente simplesmente executa a ação para determinada situação. Situação A requer ação A. O inconsciente vai até o arquivo e retira a ação A. Mas quem colocou a ação para dentro dele? **O consciente, por isso muita atenção com o que lê, vê, ouve, sente.**



Os arquétipos não servem para te limitar.  
Mas sim para trazer **clareza!**



O arquétipo faz parte da **essência da marca**. É como se ele fosse o signo da marca, seja ela corporativa ou pessoal.