

CAMPANHAS

9

Existem vários tipos de campanhas, sejam elas de marketing, de nova coleção, de frete grátis, entre outros.

A Campanha serve para que realizando um conjunto de ações de marketing se alcance um objetivo.

I.

QUAL É O OBJETIVO DA CAMPANHA?

- Você quer aumentar sua base de clientes;
- Você quer fazer uma queima de estoque;
- Você quer divulgar a nova coleção;
- Você quer atrair novos clientes;
- Você quer fidelizar novos clientes;
- Você quer resgatar alguns clientes.

II.

PÚBLICO-ALVO DA SUA CAMPANHA

- Clientes novos;
- Clientes antigos;
- Adultos;
- Jovens;
- Crianças;
- Quais das suas personas você quer atingir com essa campanha?

III.

TIPO DE CAMPANHA

- Frete grátis;
- Promoção progressiva;
- Brinde;
- Descontos;
- Cupom de desconto.

CAMPANHAS

IV. DURAÇÃO DA SUA CAMPANHA

- Quanto tempo irá durar sua campanha?
- Não aconselho ter campanhas muito longas, no máximo 2 semanas.

V. DEFINIR PRODUTO E VALORES

- Você precisa definir quais produtos e quais serão os valores que irão integrar na sua campanha.

VI. ESTABELEÇA META DE VENDAS

- Quanto você quer e precisa vender nesse período da campanha para atingir seu objetivo e meta? Eu aconselho você colocar 3 metas: uma básica, uma realista e uma sonhada.

VII. O TEMA E HISTÓRIA QUE A SUA CAMPANHA CONTA

- Vou dar um exemplo da minha loja: Eu realizei uma campanha do dia dos namorados com vários tipos de casais evidenciando toda a forma de amor é válida, desde que seja saudável, então por trás da campanha tinha uma história.

VIII. O NOME DA CAMPANHA

- Eu sugiro vocês pensarem em nomes diferentes e criativos, nada muito convencional e clichê.

CAMPANHAS

IX. IDENTIDADE VISUAL

- Quais elementos visuais você irá usar na sua campanha?
- Panfletos;
- Banner;
- Arte nos stories e no feed;
- Precisar pensar também na paleta de cores que irá utilizar.

X. CRONOGRAMA DA CAMPANHA

- Você precisa pensar no passo a passo da sua campanha: Como ela irá acontecer? Quais os meios de divulgação vai utilizar? Faça um calendário de postagens.
- Quando você se organiza, a chance de erro é muito menor.