

As pessoas são uns lindos problemas

Quem se dedica a estudar ou ser um bom profissional de marketing digital, acima de tudo, precisa gostar de pessoas e de entregar soluções (e/ou de resolver problemas). Afinal, é esse o ciclo que pode levar um *estranho* à conhecer sua marca, negócio, produto ou solução a manter suas vendas em dia.

A metodologia que seguimos durante o curso, de planejar nossa estratégia com base em OKRs (objetivos e resultados-chave) sugere que uma forma bacana de aprender a gostar de resolver os problemas das pessoas é:

Selecione 2 alternativas

- A** Criando o hábito de ler comentários e interações de pessoas em páginas, grupos e comunidades nas redes sociais para extrair problemas de perguntas e conversas.
- B** Buscando o encaixe de problemas com a solução que podemos oferecer, seguido de testes que possam validar a utilidade da sua solução.
- C** Exercitando a criação de personagens (as personas) que materializem impressões sobre pessoas reais, seus desejos, anseios, metas de vida e interesses, para então conhecer seus problemas.