



## BRIEFING

- **VALORES**

Quais valores a marca precisa ter?

- 
- 
- 

- **REFERÊNCIAS MATERIAIS**

Quais objetos, texturas ou sensações te lembram a marca?

- 
- 
- 

- **UNIVERSO DA MARCA**

Se ela fosse uma pessoa, como você a elogiaria?

- 
- 
- 

- **PERCEPÇÕES PERSEGUIDAS**

Qual o melhor elogio que essa marca receberia?

- 
- 
- 

- **PERCEPÇÕES DISPENSADAS**

Qual a pior crítica que essa marca receberia?

- 
- 
- 

- **JORNADA DA PERSONA**

Defina em 4 etapas o contato do cliente com a marca

- 
- 
- 
-

- **SOLUÇÕES ORIENTADAS A PERSONA**

Defina soluções para aprimorar a conexão com o cliente

- 
- 
- 

- **CONCLUSÃO**

Defina desafios e premissas do projeto em um só texto

- 
- 
- 

- **TERRITÓRIO DE PALAVRAS**

Separe palavras que definam o conceito escolhido para a marca

- 
- 
- 

- **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Espaço para informações importantes que o cliente tenha passado

- 
- 
- 
-