

AULA 7

STORIES

**OS STORIES SÃO O
PRINCIPAL CANAL DE
VENDA E FIDELIZAÇÃO
DE COMUNIDADE NO
INSTAGRAM**

LOGO
HERE



UP TO
75%
OFF

**SUPER BIG SALE
BLACK FRIDAY**

SHOP NOW!

@SUPERBLACKFRIDAY

LOGO
HERE

**THE BEST DEAL
BLACK FRIDAY**

BUY NOW!



DISCOUNT
60%
OFF

@SUPERBLACKFRIDAY

DEM AÍ!
01/11/25



BLACK NOVEMBER
Flexform

**CÂNCER
DO COLO
DO ÚTERO:**
silencioso,
mas prevenível.



Entenda
a importância do
rastreamento >>>

@SUPERBLACKFRIDAY

CHAMA OS AMIGOS, REUNE
A FAMÍLIA E VEM PRA
BLACK FRIDAY VSP!



**Black
FRIDAY**

VITÓRIA

VESTIBULAR UNIFEV 2026

**trend
que faz
história**

Vestibular gratuito

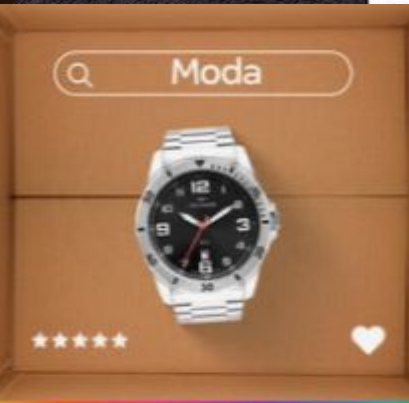
- Prova: redação on-line
- Cursos em diversas áreas
- Descontos limitados



INSCREVA-SE

unifev

Moda





**Tem no
Magalu**

Compre agora >

OFERTAS E ESTOQUE LIMITADOS

Emma

Ofertas de
Black Friday
Chegaram mais cedo



@SUPERBLACKFRIDAY

EQUI
LÁ
TERA



Bafda

ONDE
TODO ENCAJA

70%

- ✔ NARRATIVAS
- ✔ STORIES
- ✔ SEQUÊNCIAS



bianca 🌟 12 h

🌟 Balloon by Igor de igorsaringer >

@DELLNOBRASIL

CONTEÚDO STORIES

SCRIPT BÁSICO DO DIA A DIA

- Acordar com xícara de café, 2 boquinhas e colocar horário (sempre antes de dormir)
- Story único de 15 segundos dando bom dia e falando algo motivacional
- Repostar story de frase
- Mostrar algo fofo do nenein em no máximo 3 stories
- Se maquiar nos stories
- Boomerang orgânico da make
- Repostar somente o que vale muito a pena
- Foto estilo Pinterest com hora e localização
- Repostar 1 análise de mkt
- Boa noite com frase de pensamento

+

- Stories orgânicos do dia

+

- Tema do dia

@BOCAROSACOMPANY

STORIES SÃO O LUGAR ONDE O PÚBLICO
COMEÇA A CONFIAR
NA SUA MARCA

INSERT

12:10

<

tay.Idantas



Tay Dantas

975 posts

866 mil seguidores

4,418 seguindo

🧐

Construo as marcas + sexys e ricas dessa geração.
Founder @vinci.society

👩

Liderei marcas como G4 e Boca Rosa

🎓

 MBA @ucla

👉

Contrate a Vinci

🔗

rebrand.ly/programa-negocios-creators-...

🗨️

🎨

A Maestria

🧠

 13K membros



Seguido(a) por nathanmotamoraes, babi.dll e outras 143 pessoas

Seguindo

Mensagem







A Vinci

Eu sou a Tay

UCLA

exame.

Entrar

Vinci Society transforma empresas em marcas creators e fatura R\$ 25 milhões em nove meses

Consultoria liderada por Tay Dantas, ex-G4 Educação e Boca Rosa Company, adota metodologia própria baseada em crescimento orgânico e inspira em cases globais como Duolingo e Skims, marca de Kim Kardashian



Tay Dantas, CEO da Vinci Society: "O melhor influenciador de um região é o criador da região" (Divulgação)



e pessoas do Onlyfans



Todas as pessoas bem sucedidas

GERAR IDENTIFICAÇÃO

GERAR IDENTIFICAÇÃO

EDUCAR E AUMENTAR O DESEJO

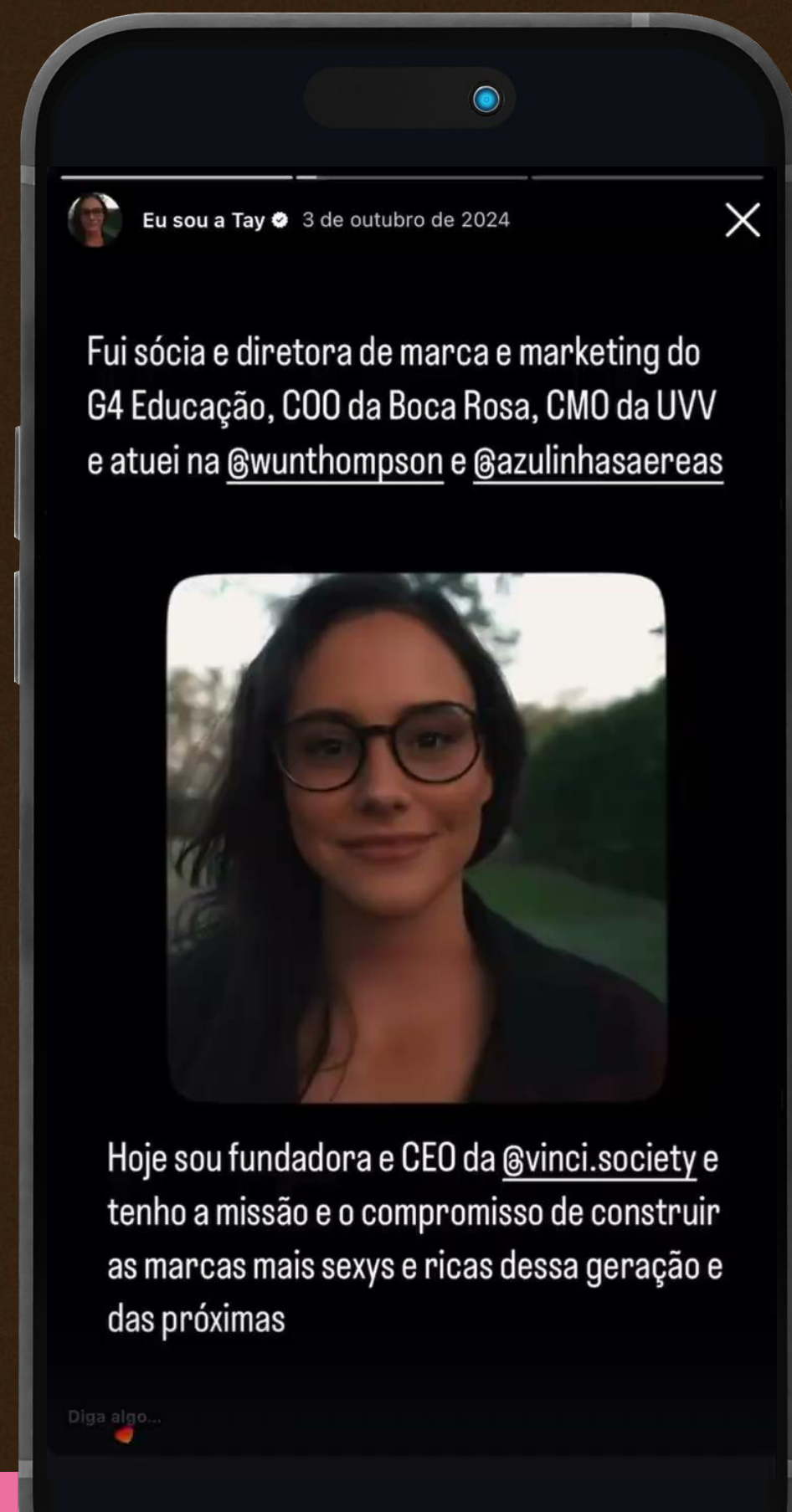
GERAR IDENTIFICAÇÃO

EDUCAR E AUMENTAR O DESEJO

CONDUZIR O SEGUIDOR PARA AÇÃO

FOTO

5 segundos



VÍDEO

60 segundos



ATENÇÃO

INTERESSE

DESEJO

AÇÃO

28 de junho 10:27

Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.



Lara Nesteruk



Tay Dantas



Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero!99%

Não, valeu1%

Diga algo...

28 de junho 11:40

Paulo Muzy ensina sem jaleco e não fala apenas de medicina.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Educador;

- Esposo apaixonado;

- Pai de família;

- Focado nos treinos;

- símbolo de consistência.

Diga algo...

28 de junho 11:40

Lara Nesteruk não faz vídeos no mercado falando sobre coca zero.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Provocadora de debates;

- Apaixonada por fotografia;

- Viciada em adrenalina;

- Voz ativa contra os modismos nutricionais.

Diga algo...

28 de junho 11:41

Tay não ensina de terninho e não vende promessas absurdas.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Amante do campo;

- Escritora e atriz;

- Nerd e polímata;

- Defensora do pensamento e conteúdos profundos.

Diga algo...

28 de junho 11:41

Eles entenderam que bio do LinkedIn não define comunicação e muito menos identidade.



Usaram seus atributos e hobbies como ferramenta para diferenciar e não como posts pontuais no feed.

Quer aprender a fazer o mesmo com a sua marca pessoal? →

Diga algo...

28 de junho 11:41

Inscriva-se em nossa masterclass gratuita de marca pessoal que irá te mostrar como transformar sua competência em influência, autoridade e dinheiro.

INSCREVA-SE

Diga algo...

enquetes

28 de junho 10:27

Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.



Lara Nesteruk



Tay Dantas



Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero!99%

Não, valeu1%

Diga algo...

caixinha de perguntas

8 de julho 10:24

Boomerang

Sobre Redes Sociais, Marca Pessoal, Branding...

Digite algo...

Diga algo...

emojis clicáveis

20 de junho 12:17

É hora de dar *Palco* para quem realmente *Merece* estar lá.

Bom dia!



Diga algo...

emojis de arrastar

PICK A CREME COLOR

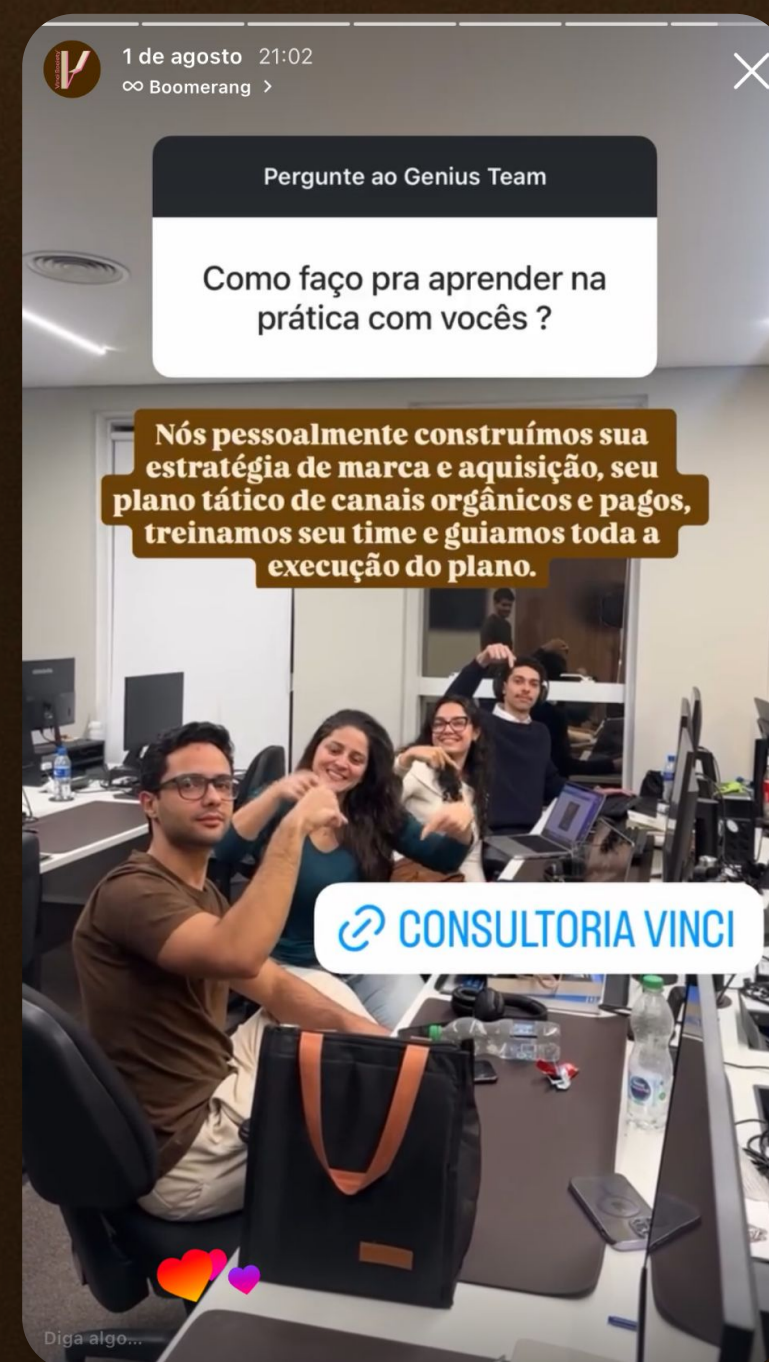




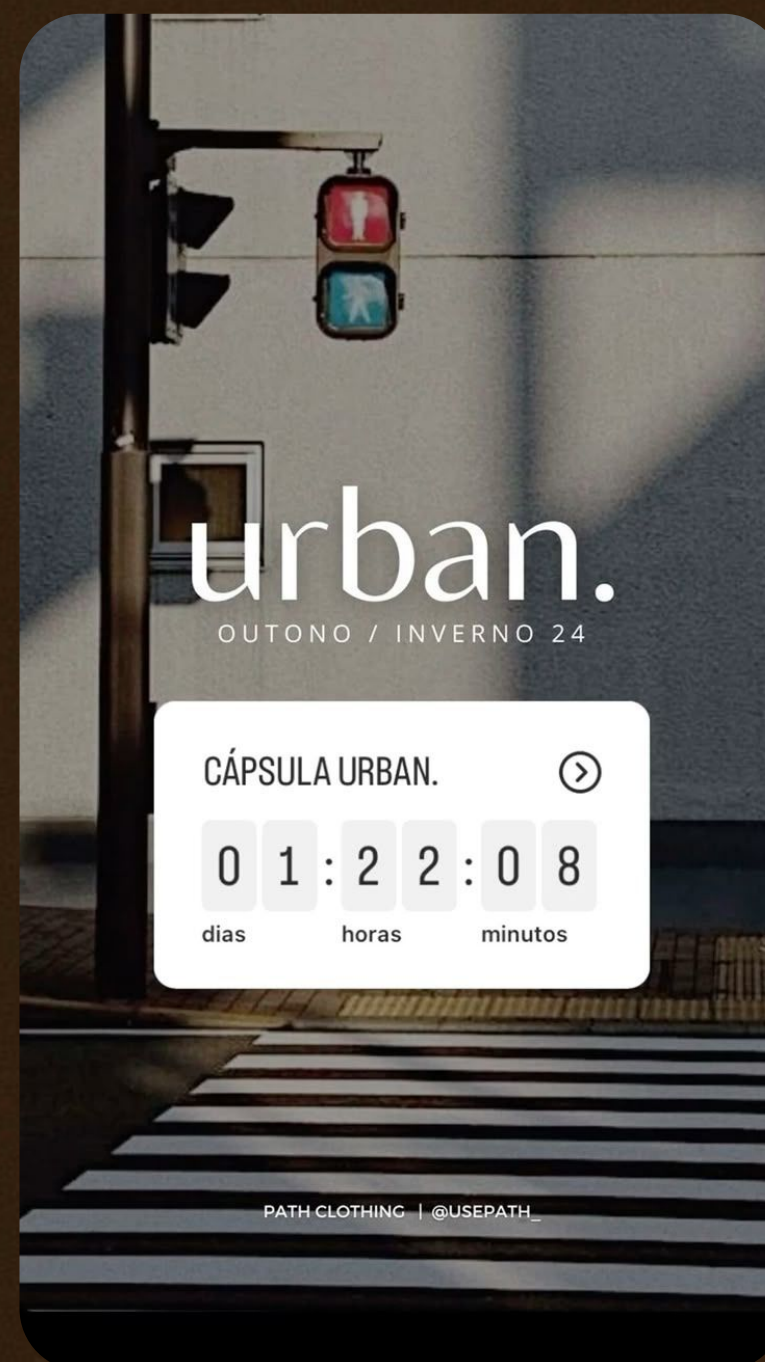
PIN DE LOCALIZAÇÃO



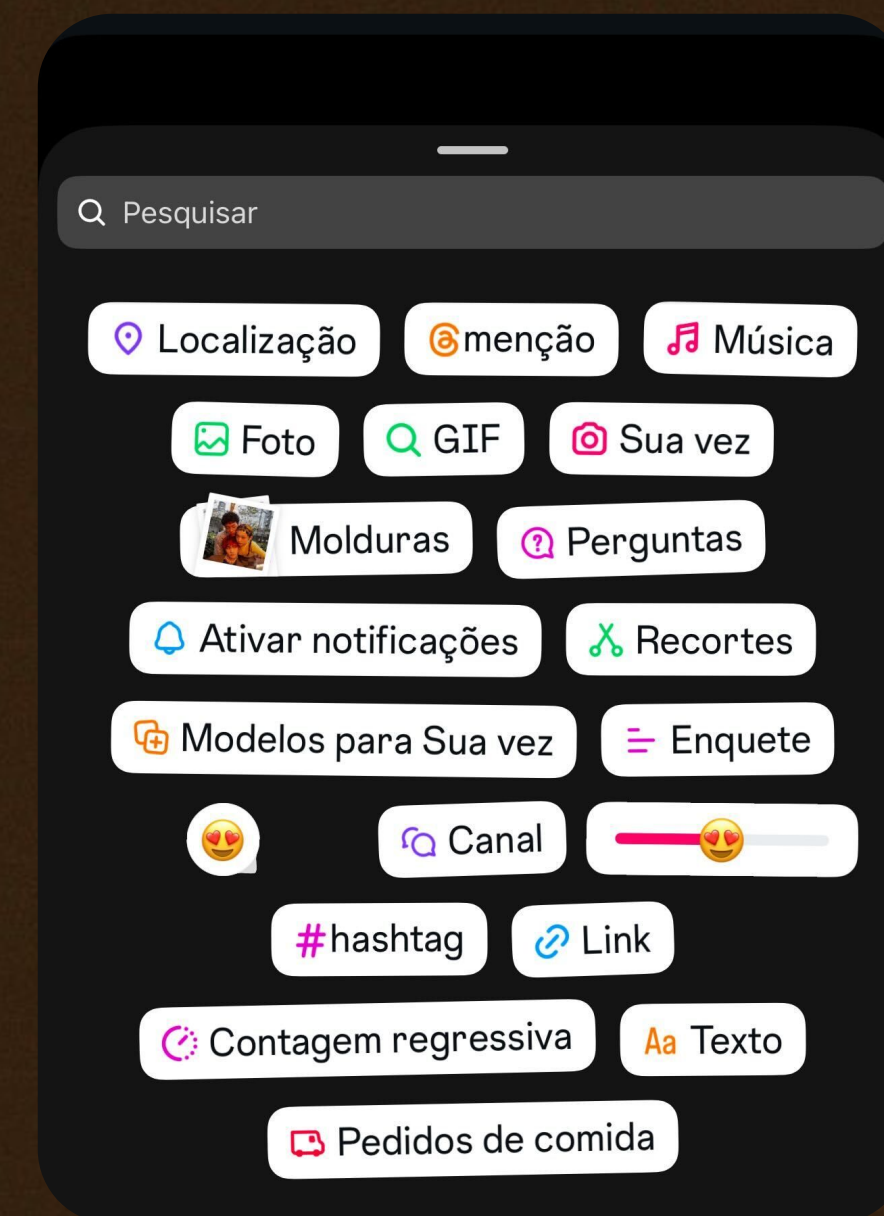
LINK PRA FORA DA PLATAFORMA



CONTAGEM regressiva



recursos DOS STORIES



ATENÇÃO



28 de junho 10:27



Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.



Lara Nesteruk



Tay Dantas



Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero! 99%

Não, valeu 1%



Diga algo...

ATENÇÃO

INTERESSE

28 de junho 10:27

Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.



Lara Nesteruk



Tay Dantas



Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero!99%

Não, valeu1%

Diga algo...

28 de junho 11:40

Paulo Muzy ensina sem jaleco e não fala apenas de medicina.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Educador;

- Esposo apaixonado;

- Pai de família;

- Focado nos treinos;

- símbolo de consistência.

28 de junho 11:40

Lara Nesteruk não faz vídeos no mercado falando sobre coca zero.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Provocadora de debates;

- Apaixonada por fotografia;

- Viciada em adrenalina;

- Voz ativa contra os modismos nutricionais.

28 de junho 11:41

Tay não ensina de terninho e não vende promessas absurdas.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Amante do campo;

- Escritora e atriz;

- Nerd e polímata;

- Defensora do pensamento e conteúdos profundos.

ATENÇÃO

INTERESSE

DESEJO

28 de junho 10:27

Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.







Lara Nesteruk

Tay Dantas

Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero!99%

Não, valeu1%

Diga algo...

28 de junho 11:40

Paulo Muzy ensina sem jaleco e não fala apenas de medicina.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Educador;

- Esposo apaixonado;

- Pai de família;

- Focado nos treinos;

- símbolo de consistência.

28 de junho 11:40

Lara Nesteruk não faz vídeos no mercado falando sobre coca zero.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Provocadora de debates;

- Apaixonada por fotografia;

- Viciada em adrenalina;

- Voz ativa contra os modismos nutricionais.

28 de junho 11:41

Tay não ensina de terninho e não vende promessas absurdas.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Amante do campo;

- Escritora e atriz;

- Nerd e polímata;

- Defensora do pensamento e conteúdos profundos.

28 de junho 11:41

Eles entenderam que bio do LinkedIn não define comunicação e muito menos identidade.



Usaram seus atributos e hobbies como ferramenta para diferenciar e não como posts pontuais no feed.

Quer aprender a fazer o mesmo com a sua marca pessoal? →

ATENÇÃO

INTERESSE

DESEJO

AÇÃO

28 de junho 10:27

Os profissionais mais conhecidos do mercado em seus nichos têm algumas características em comum que os tornam únicos.



Lara Nesteruk



Tay Dantas



Paulo Muzy

QUEREM SABER QUAIS SÃO?

Quero! 99%

Não, valeu 1%

Diga algo...

28 de junho 11:40

Paulo Muzy ensina sem jaleco e não fala apenas de medicina.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Educador;

- Esposo apaixonado;

- Pai de família;

- Focado nos treinos;

- símbolo de consistência.

Diga algo...

28 de junho 11:40

Lara Nesteruk não faz vídeos no mercado falando sobre coca zero.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Provocadora de debates;

- Apaixonada por fotografia;

- Viciada em adrenalina;

- Voz ativa contra os modismos nutricionais.

Diga algo...

28 de junho 11:41

Tay não ensina de terninho e não vende promessas absurdas.



Em seus conteúdos deixa claro como é:

- Amante do campo;

- Escritora e atriz;

- Nerd e polímata;

- Defensora do pensamento e conteúdos profundos.

Diga algo...

28 de junho 11:41

Eles entenderam que bio do LinkedIn não define comunicação e muito menos identidade.



Usaram seus atributos e hobbies como ferramenta para diferenciar e não como posts pontuais no feed.

Quer aprender a fazer o mesmo com a sua marca pessoal? →

Diga algo...

28 de junho 11:41

Inscreva-se em nossa masterclass gratuita de marca pessoal que irá te mostrar como transformar sua competência em influência, autoridade e dinheiro.



INSCREVA-SE

Diga algo...

Aurora FIT

Uma empresa (~~fictícia~~) de assinaturas de marmitas fitness gourmet e saudáveis.
Vendas: Instagram, Whatsapp e Site

ATENÇÃO

INTERESSE

DESEJO

AÇÃO

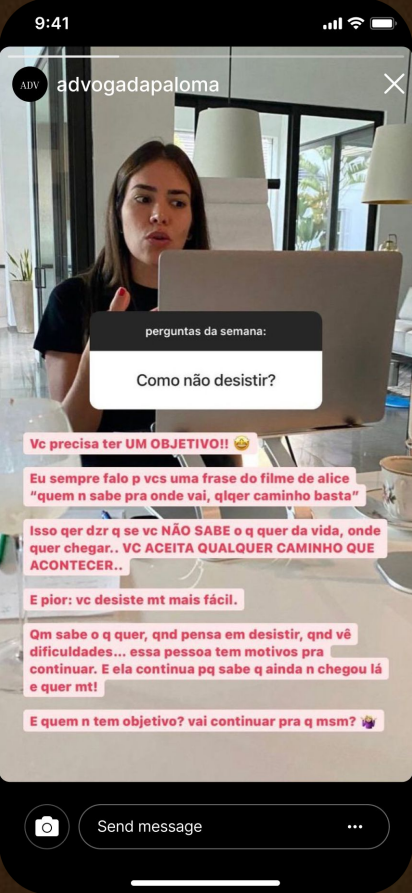


ADVOGADA PREVIDENCIÁRIA

Presta o serviço de consultoria jurídica online

Primeiro contato via DM

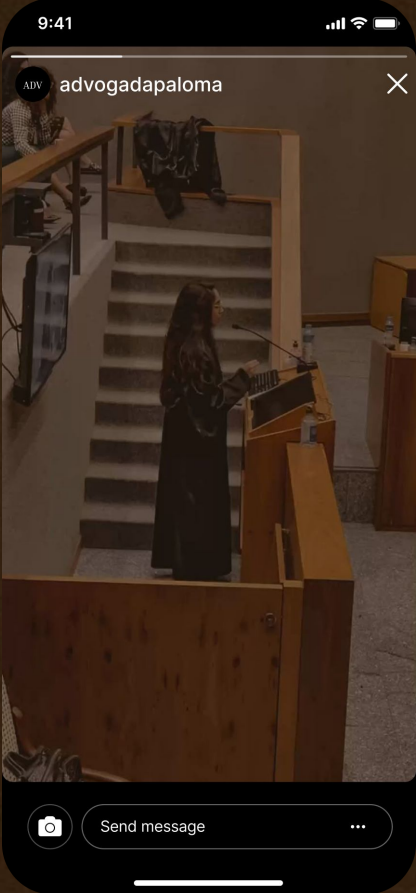
ATENÇÃO



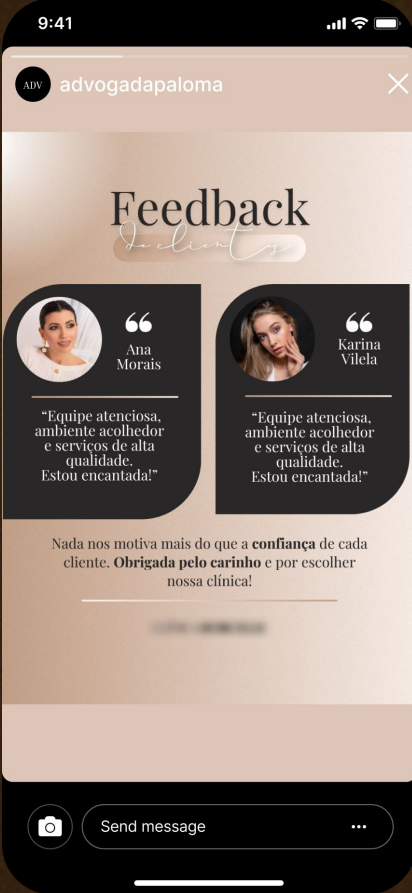
INTERESSE



DESEJO



AÇÃO



Aurora FIT

ATENÇÃO



INTERESSE



DESEJO

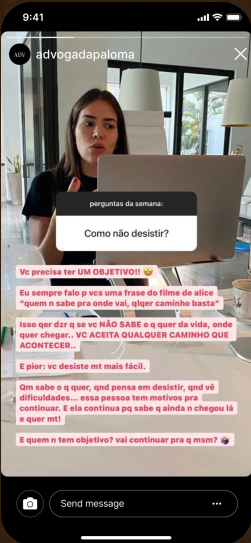


AÇÃO



ADVOGADA Previdenciária

ATENÇÃO



INTERESSE



DESEJO



AÇÃO



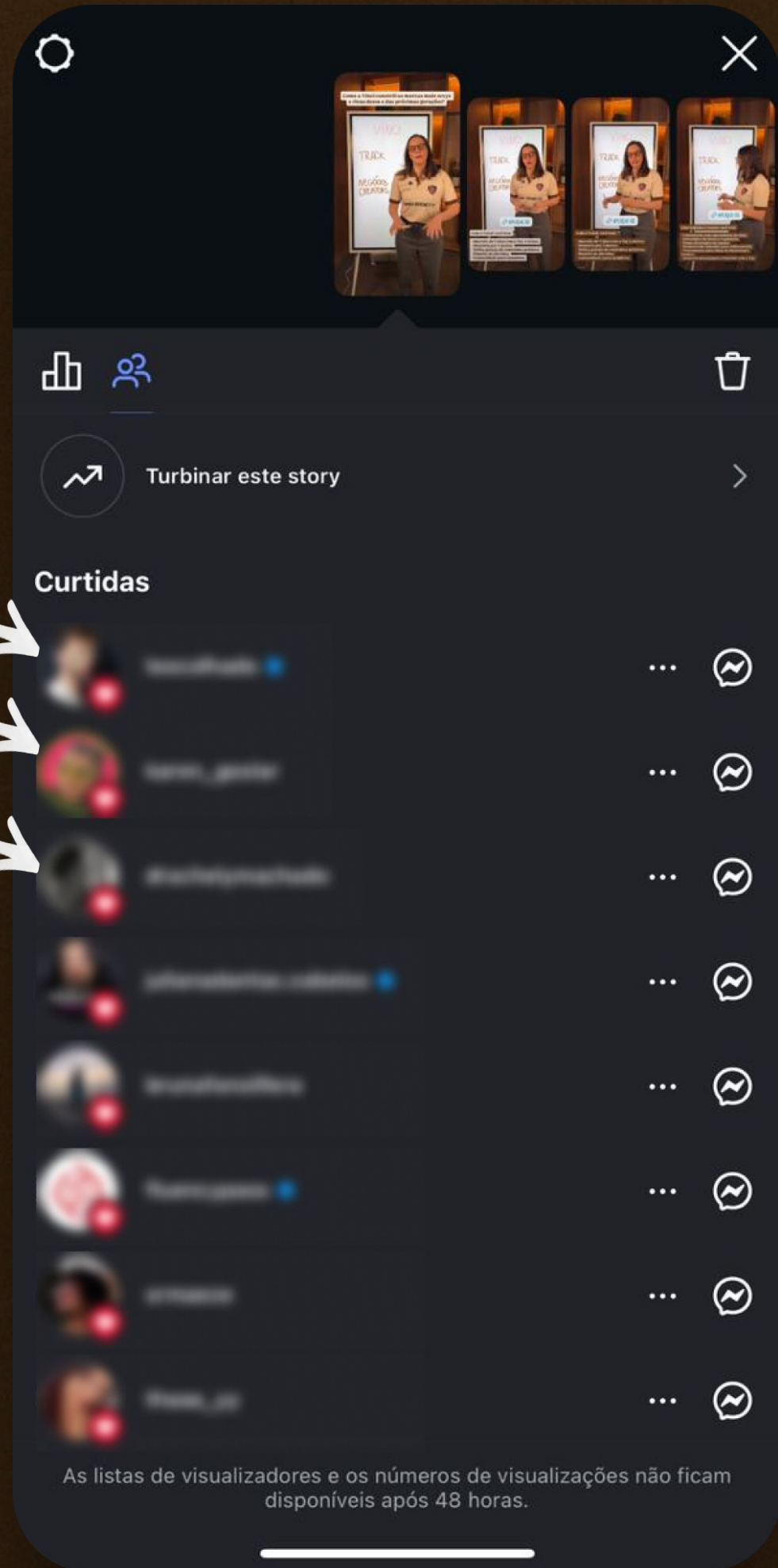
DMs



CONHECER O SEU CLIENTE

CLASSIFICAR POR NÍVEL DE INTERAÇÃO

AVALIAR QUEM JÁ COMPROU ALGO



Primeira abordagem



Primeira abordagem



construir valor



Primeira abordagem



construir valor



CHAMADA PARA AÇÃO



**STORIES =
RELACIONAMENTO
E VENDA**

STORIES = RELACIONAMENTO E VENDA

STORIES = RELACIONAMENTO E VENDA

FERRAMENTAS ÚTEIS

STORIES = RELACIONAMENTO E VENDA

FERRAMENTAS ÚTEIS

NARRATIVAS COM AIDA

STORIES = RELACIONAMENTO E VENDA

FERRAMENTAS ÚTEIS

NARRATIVAS COM AIDA

DM = CRM ORGÂNICO