

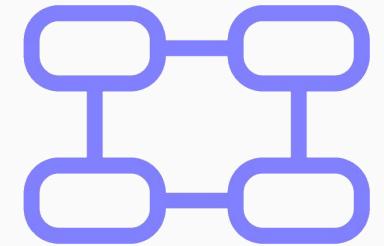


Consultoria Blueberry

Google Ads

www.bbmarketing.com.br

OS TRÊS PILARES DO MARKETING DIGITAL



Estrutura



Conteúdo



Tráfego

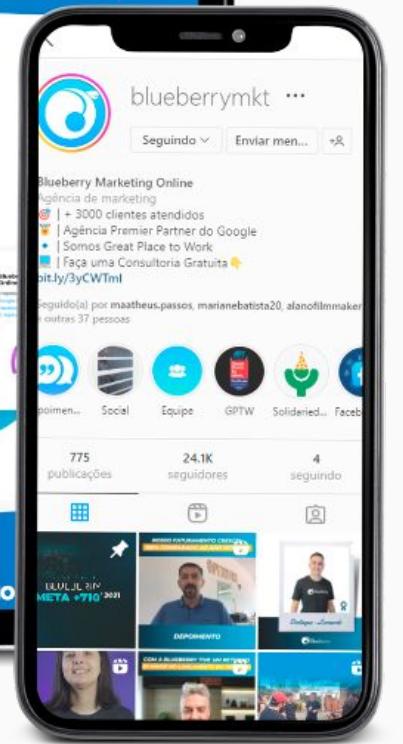
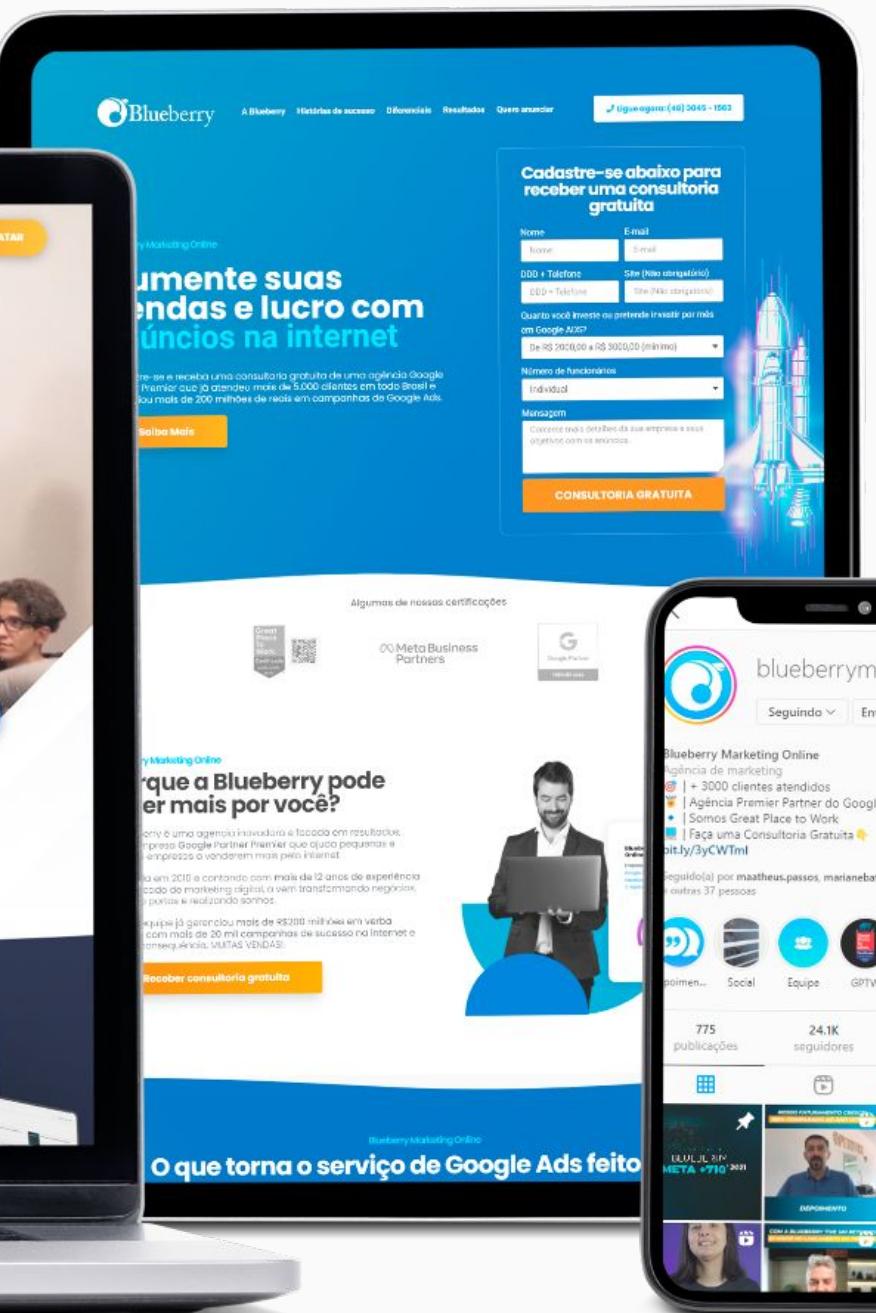
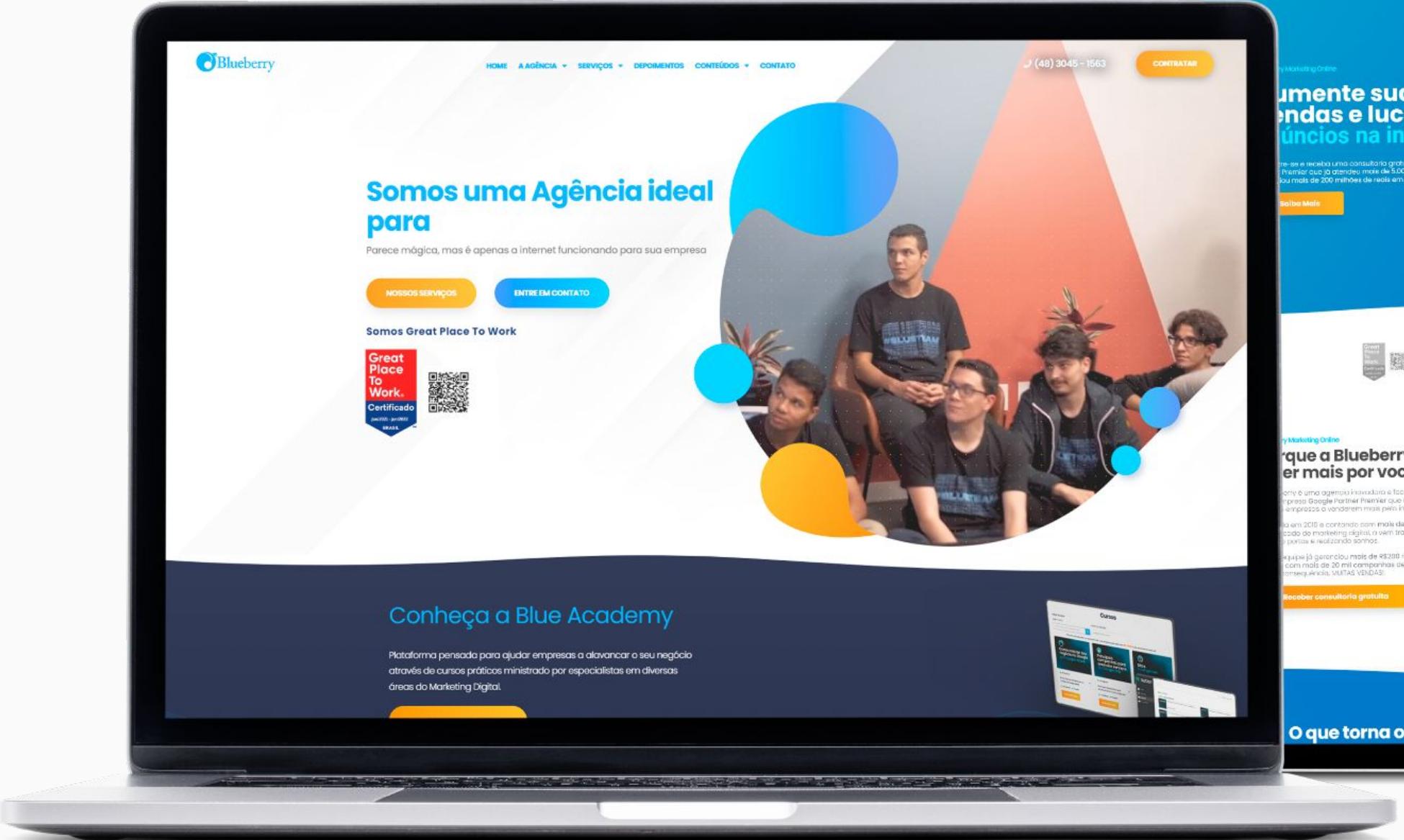


Estrutura

ESTRUTURA

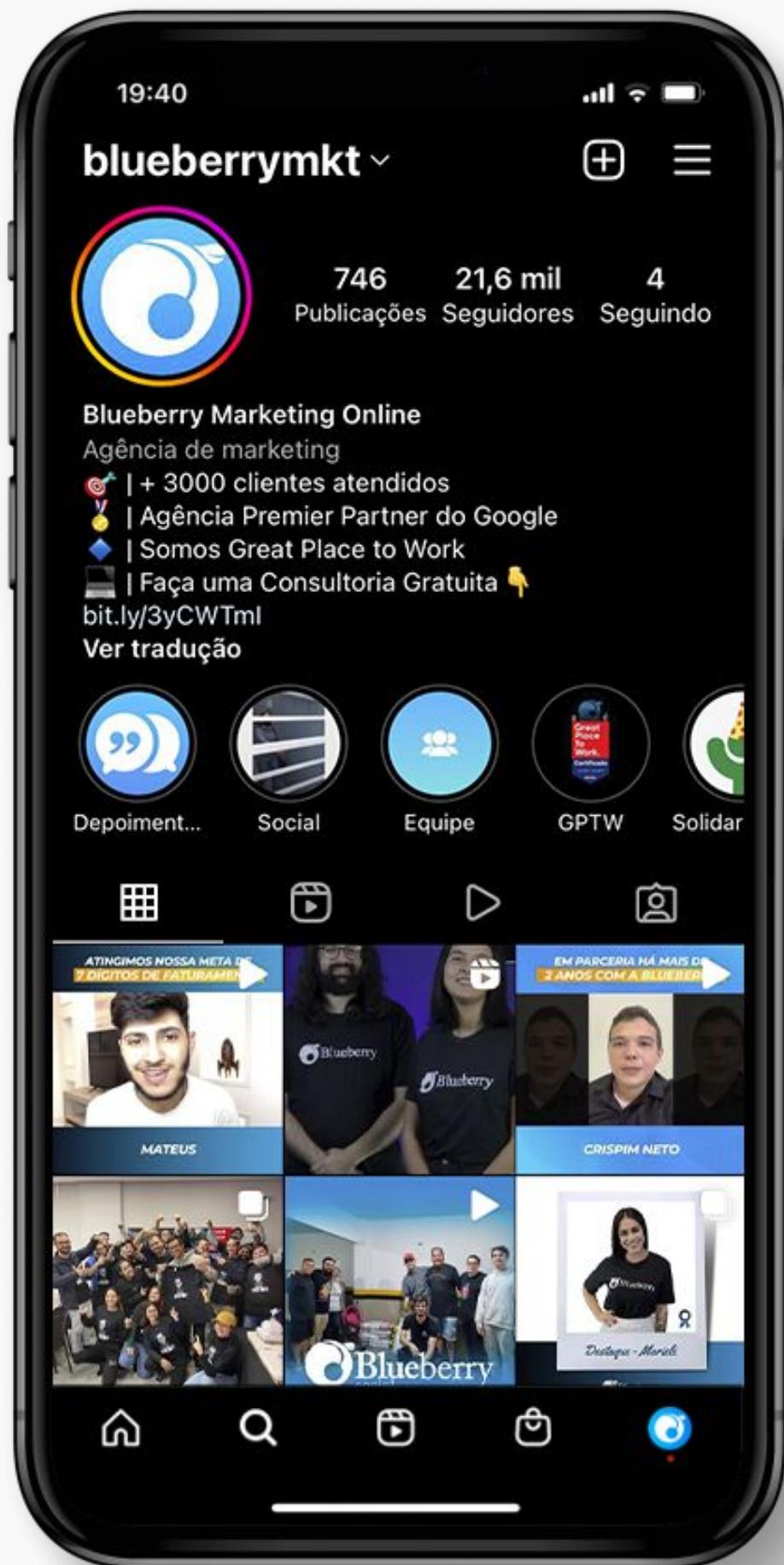
Landing Page

Site Institucional





Conteúdo



Conteúdo

Fotos, vídeos e informações em geral que **comunicam os serviços** que você presta ou os produtos que você vende.

Normalmente são entregues ao consumidor **por meio de postagens** nas redes sociais (Instagram e Facebook).



Tráfego



Demanda Potencial

Demanda Real

PRINCIPAIS TIPOS DE CAMPANHA

Google Ads



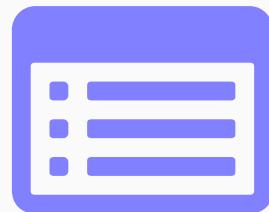
REDE DE
PESQUISA



CHAMADAS



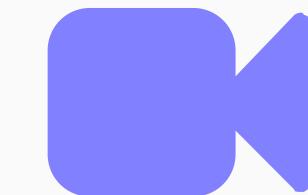
GOOGLE
SHOPPING



REDE DE
DISPLAY



DISCOVERY



YOUTUBE



DOWNLOAD
DE APPS



PMAX



Pesquisa

Passe um tempo definindo as palavras-chave ideais:

- Trabalhe com negativação de termos semanalmente;
- Pense no copy ideal para os títulos e descrições;
- Utilize as palavras-chave no anúncio;
- Utilize extensões de anúncios;
- Utilize anúncios responsivos;
- Siga as Políticas de Privacidade do Google Ads.



Display e Remarketing

Bons criativos
Utilize anúncios responsivos
Defina uma boa segmentação de público
Negative canais inapropriados
Alinhe as expectativas

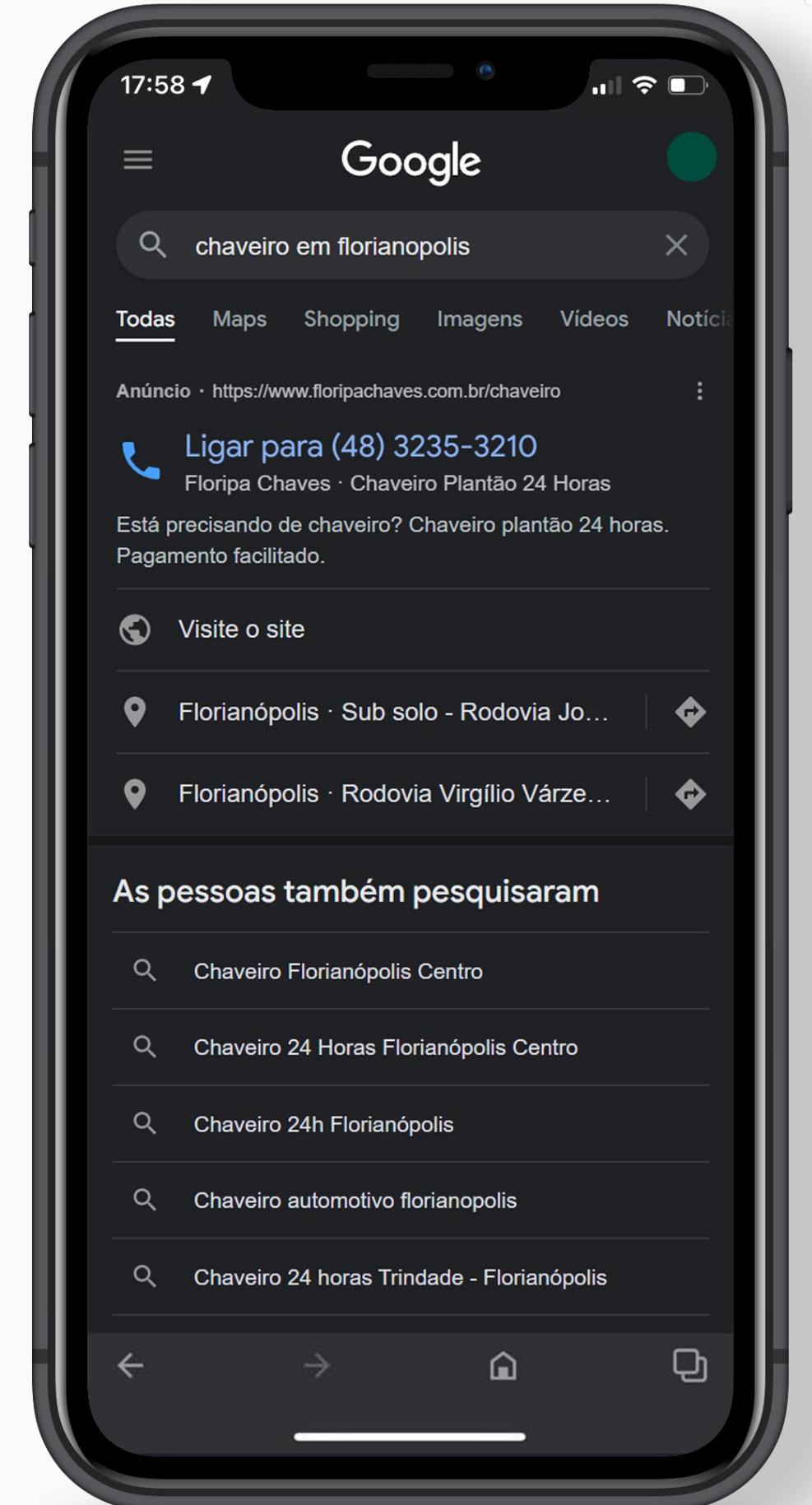


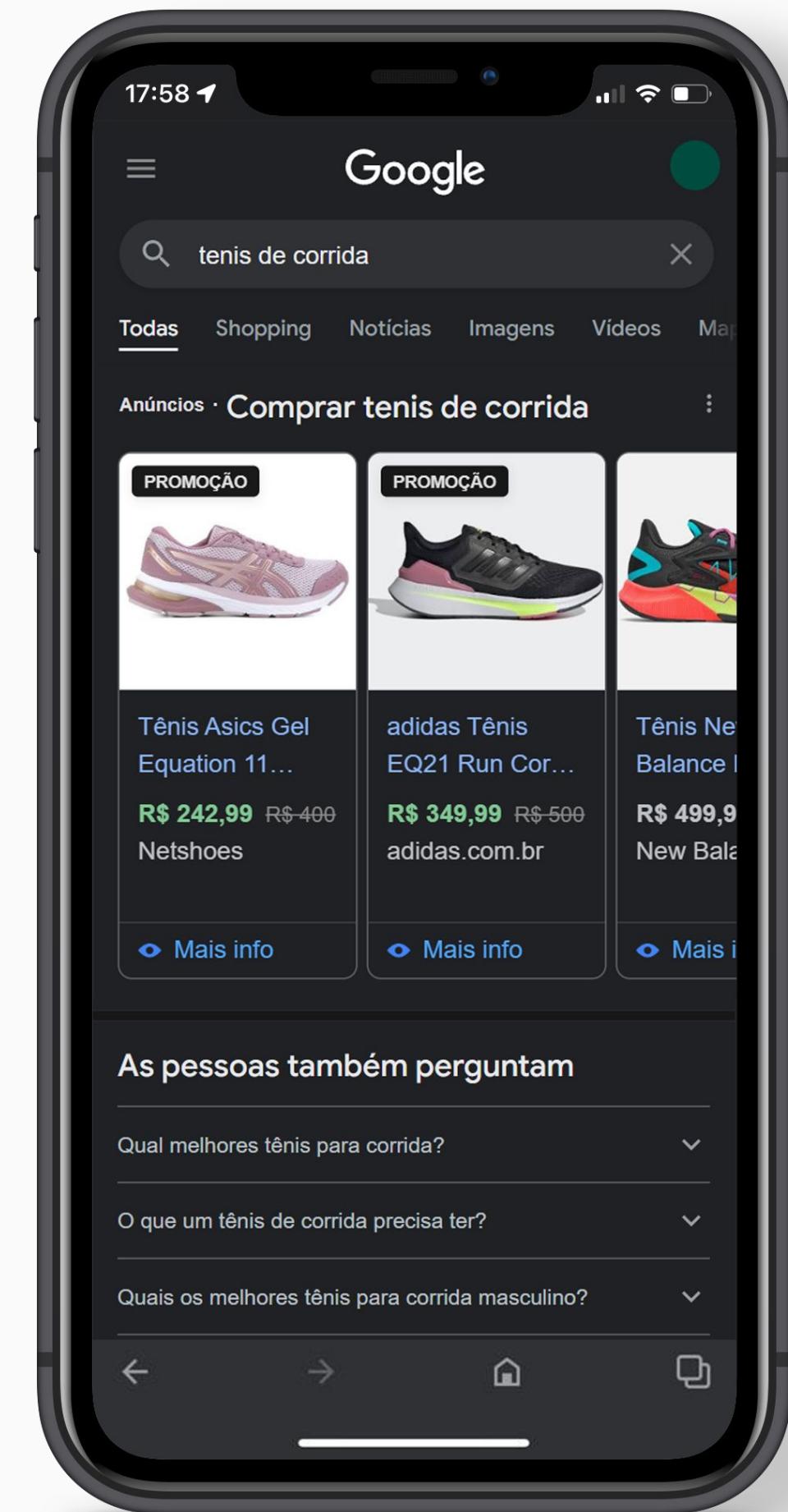


Chamada

Receba mais ligações para sua empresa

- Explique o que é o seu serviço;
- Utilize palavra-chave comuns;
- Liste alguns de seus serviços;
- Configure os horários de veiculação.

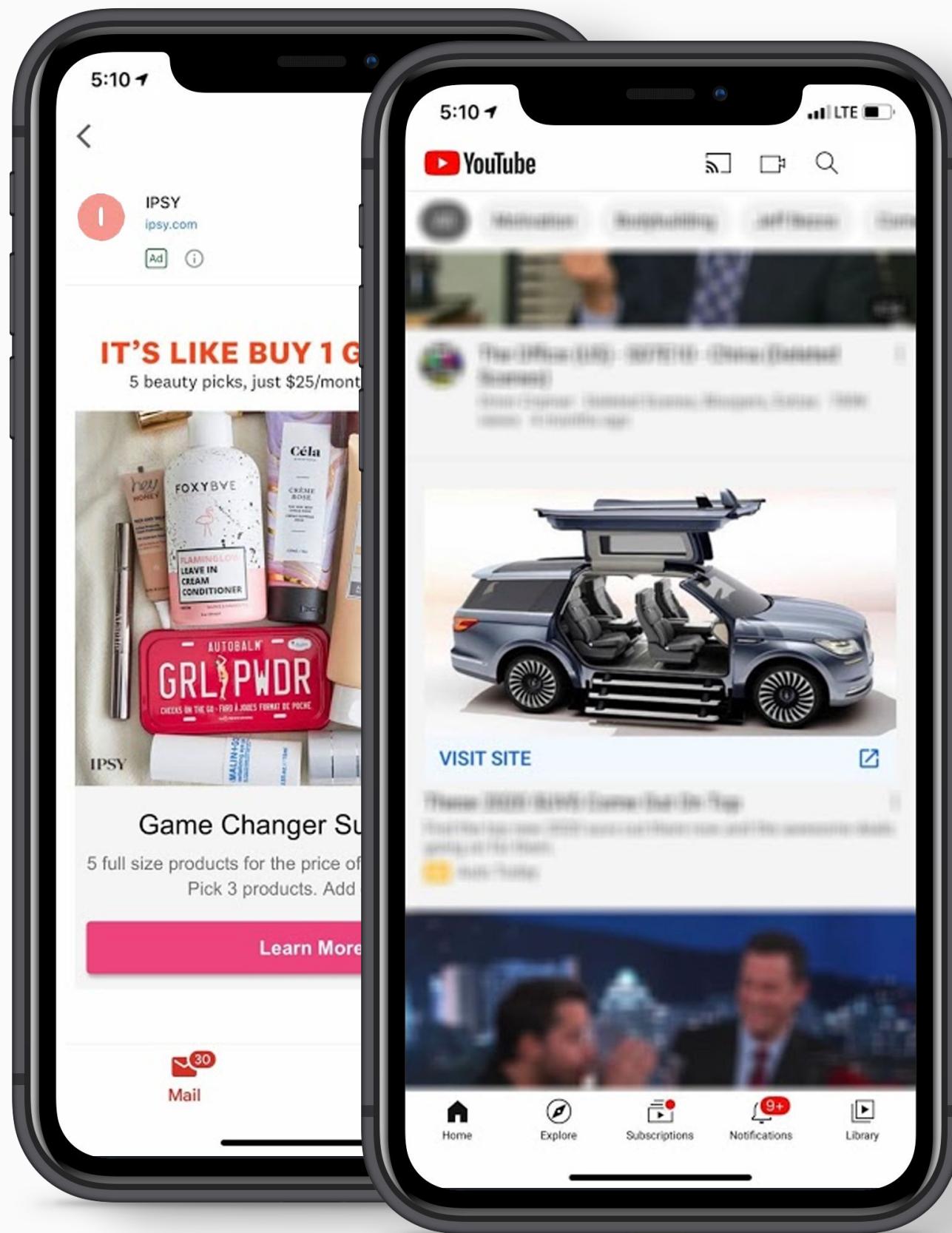




Shopping

Feed de produtos bem configurado;

- Defina uma atualização semanal do feed;
- Boas imagens de produtos



Discovery

Enquanto a Rede de Display possui mais de 2 milhões de sites, o Discovery permite a divulgação de anúncios concentrada no YouTube e no Gmail. Ou seja, temos uma rede bem mais “enxuta” para exibição.

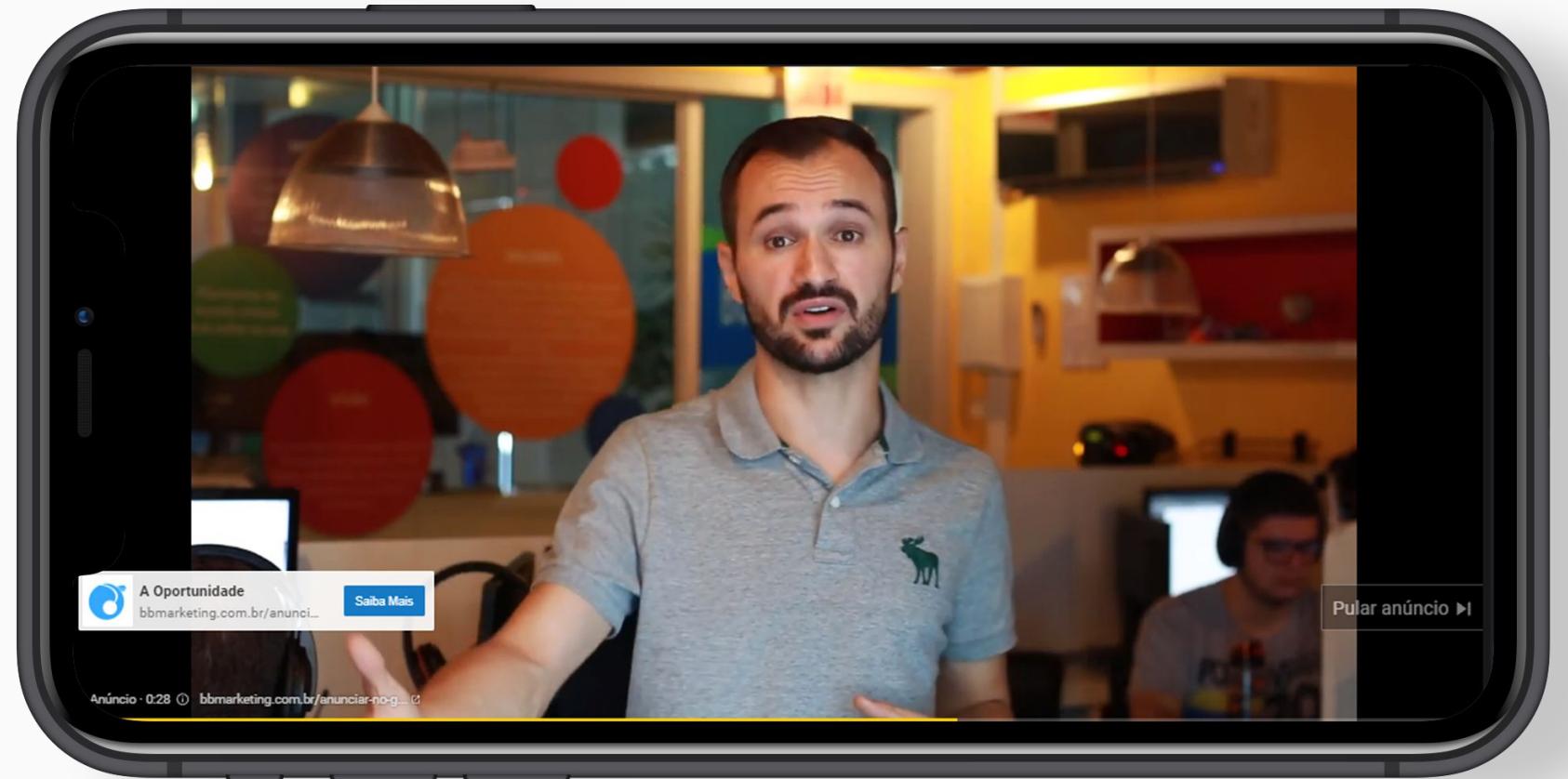
- Anúncios responsivos com até 5 títulos e 5 descrições;
- Fique atento a qualidade e formato das imagens;
- O seu anúncio irá direcionar tráfego para o site;
- Botão de CTA (Chamada para ação) como “Comprar Agora” ou “Saiba Mais”.



PMax

- Campanha que engloba todo o aprendizado do Google;
 - Campanha pensada na jornada de compra do usuário;
 - Todos os assets do Google em apenas uma campanha;
 - Utiliza os recursos de criação de campanhas específicas;
- Uma das campanhas mais inteligentes do Google Ads atualmente.





YouTube

Assim como na Rede de Display, as campanhas de Vídeo são segmentadas através do público-alvo definido em seu grupo de anúncios. As mesmas segmentações estão disponíveis, exceto os sites (uma vez que agora os anúncios aparecem no YouTube). **É permitido, inclusive, definir uma lista de canais do YouTube específicos para sua divulgação.**

TrueView in-stream

No caso do Trueview In-Stream pulável, o usuário tem a opção de **pular após 5 segundos de exibição**. Nesse caso, o anunciante só será cobrado pela exibição do anúncio quando a pessoa assistir a pelo menos 30 segundos dele.

TrueView Video Discovery

Os anúncios video discovery **só são exibidos no YouTube e alcançam as pessoas nos locais onde elas descobrem** conteúdo. Este anúncio de vídeo é interessante para auxiliar as pessoas a descobrirem a sua marca.

Out-stream

Esses anúncios são similares ao Trueview In-Stream apresentado. **Mas com a diferença de que são exibidos nos sites parceiros** e só estão disponíveis para dispositivos móveis (smartphones e tablets).

Bumper

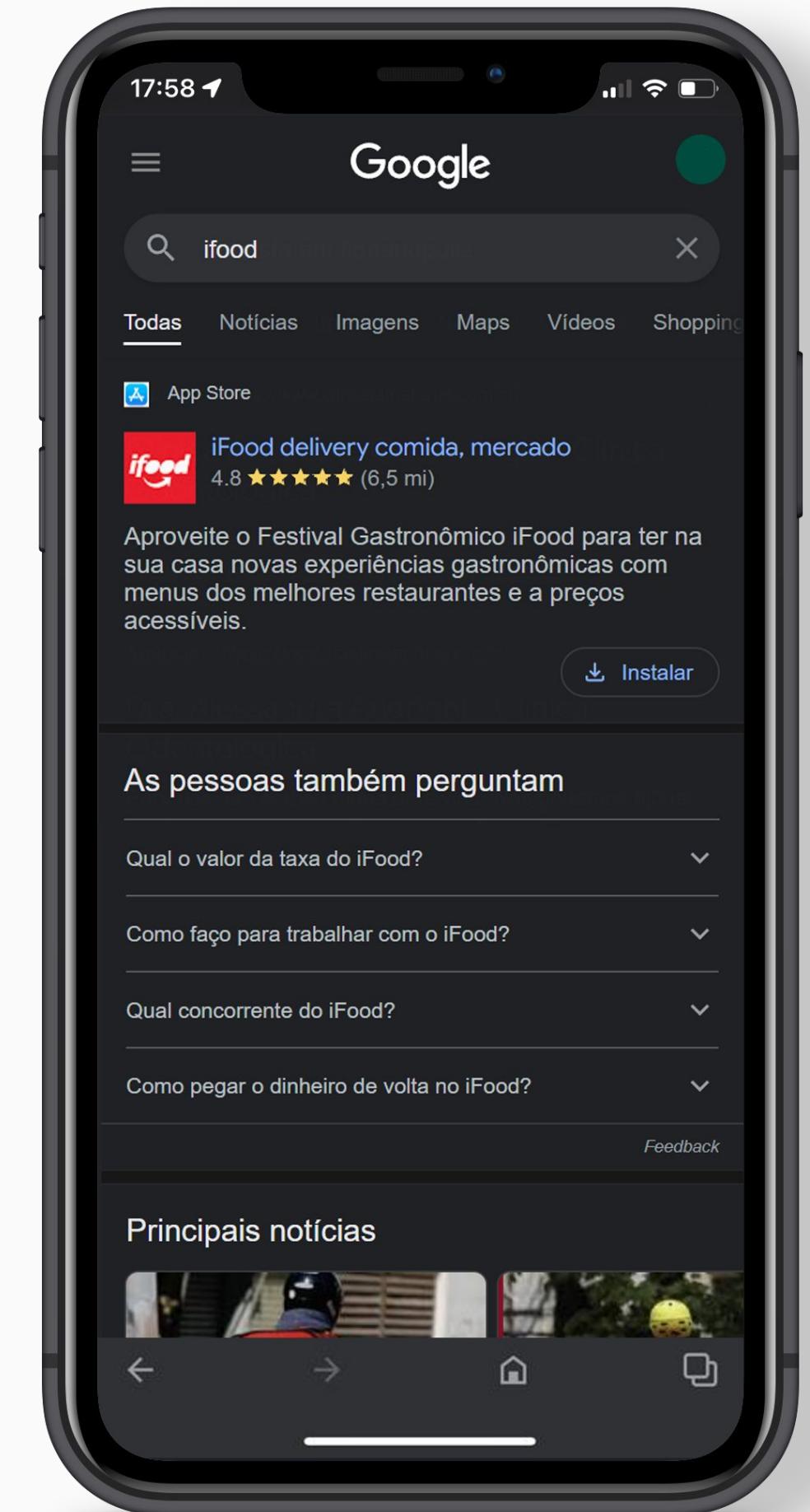
São um formato de anúncio em vídeo de curta duração, desenvolvidos para **alcançar os clientes de forma rápida através de uma mensagem curta e marcante**. Esses anúncios têm no máximo seis segundos de duração e os **espectadores não podem pulá-los**.



Campanha para Apps

Se sua empresa possui um aplicativo, é importante disponibilizá-lo para mais usuários pagantes. **Mas como alcançar essas pessoas?**

As campanhas para apps simplificam o processo de divulgação, facilitando a promoção dos seus aplicativos nas maiores propriedades do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube, o Discovery e a Rede de Display





Google Ads



- | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------|
| <p>✓ Mais de 70 Especialistas</p> | <p>✓ Suporte em horário comercial</p> | <p>✓ Relatórios</p> |
| <p>✓ Google Premiere Partner</p> | <p>✓ Avaliação de Concorrência</p> | <p>✓ Mão na massa</p> |
| <p>✓ Anúncios Gráficos</p> | <p>✓ + de 5 mil clientes atendidos</p> | <p>✓ Horários</p> |
| <p>✓ Anúncios por grupo</p> | <p>✓ Campanhas de Remarketing</p> | <p>✓ Ciclo de Vendas</p> |
| <p>✓ Negativação por termos</p> | <p>✓ Especialistas na área</p> | <p>✓ Palavras-chave</p> |



Obrigado!

Nome do consultor e foto
Consultor Especialista Sênior



(48)