

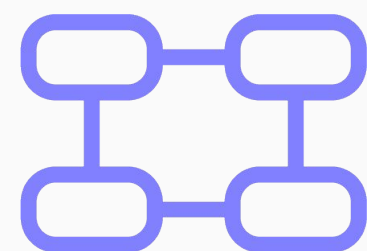


Consultoria Blueberry

Google Ads

www.bbmarketing.com.br

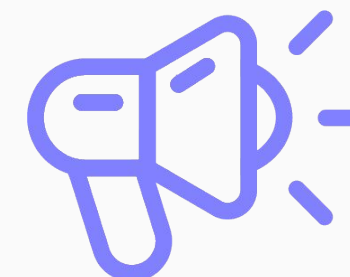
OS TRÊS PILARES DO MARKETING DIGITAL



Estrutura



Conteúdo



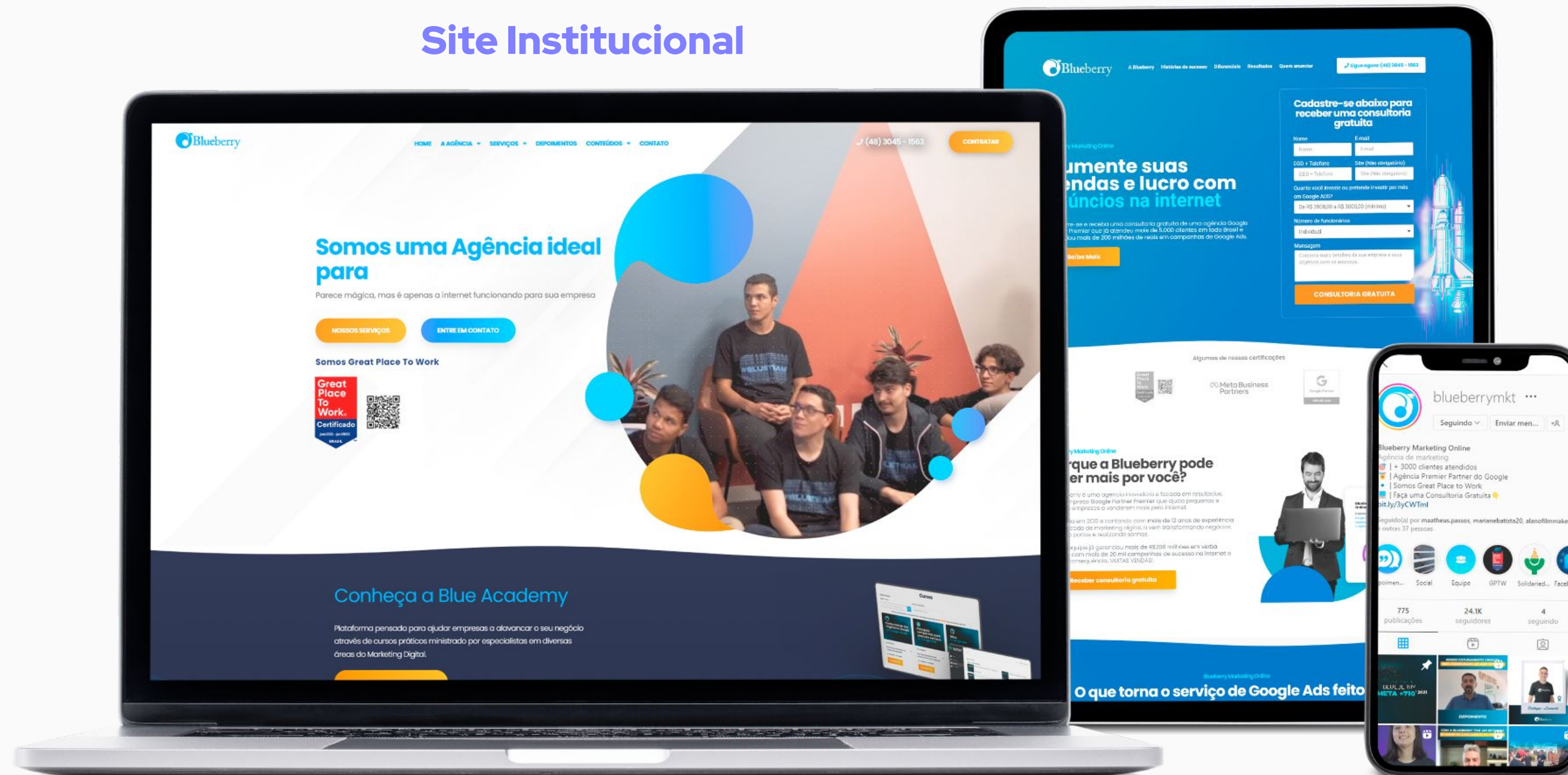
Tráfego

Estrutura

ESTRUTURA

Landing Page

Site Institucional



Conteúdo



Conteúdo

Fotos, vídeos e informações em geral que **comunicam os serviços** que você presta ou os produtos que você vende.

Normalmente são entregues ao consumidor **por meio de postagens** nas redes sociais (Instagram e Facebook).

Tráfego



PRINCIPAIS TIPOS DE CAMPANHA

Google Ads



REDE DE
PESQUISA



CHAMADAS



GOOGLE
SHOPPING



REDE DE
DISPLAY



DISCOVERY



YOUTUBE



DOWNLOAD
DE APPS



PMAX



Pesquisa

Passa um tempo definindo as palavras-chave ideais:

- Trabalhe com negatvação de termos semanalmente;
- Pense no copy ideal para os títulos e descrições;
- Utilize as palavras-chave no anúncio;
- Utilize extensões de anúncios;
- Utilize anúncios responsivos;
- Siga as Políticas de Privacidade do Google Ads.



Display e Remarketing

- Bons criativos
- Utilize anúncios responsivos
- Defina uma boa segmentação de público
- Negative canais inapropriados
- Alinhe as expectativas

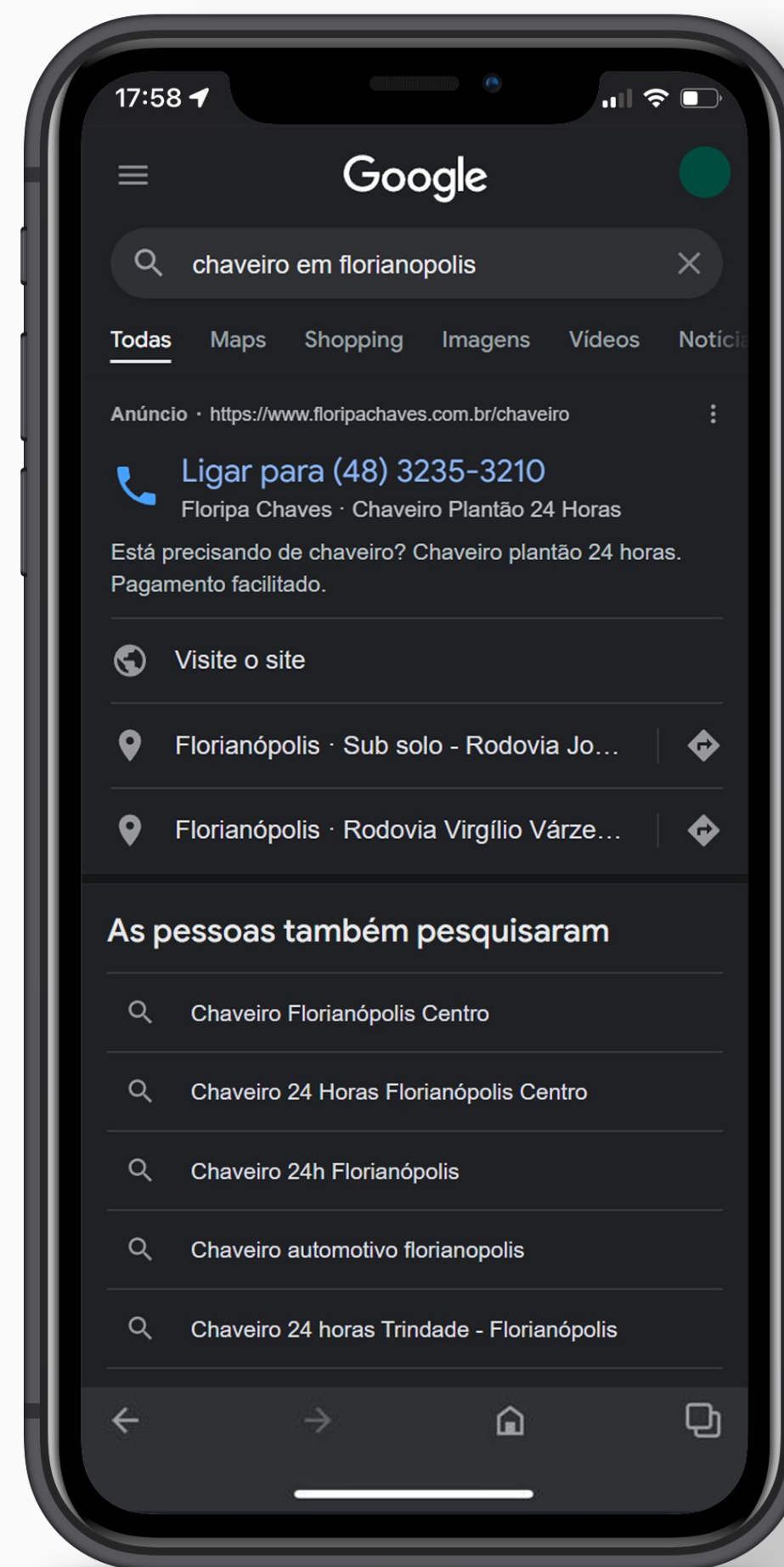


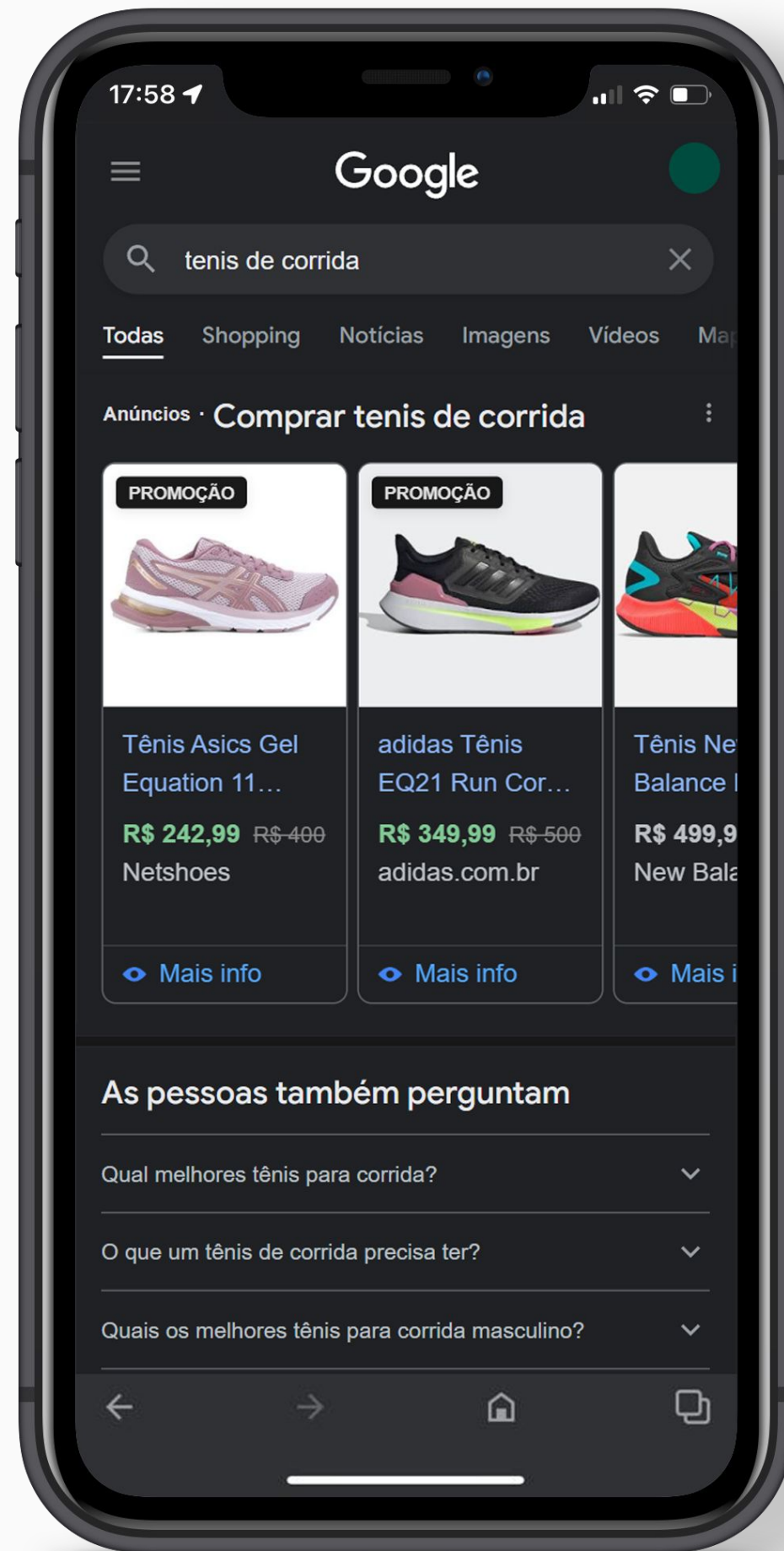


Chamada

Receba mais ligações para sua empresa

- Explique o que é o seu serviço;
- Utilize palavra-chave comuns;
 - Liste alguns de seus serviços;
- Configure os horários de veiculação.

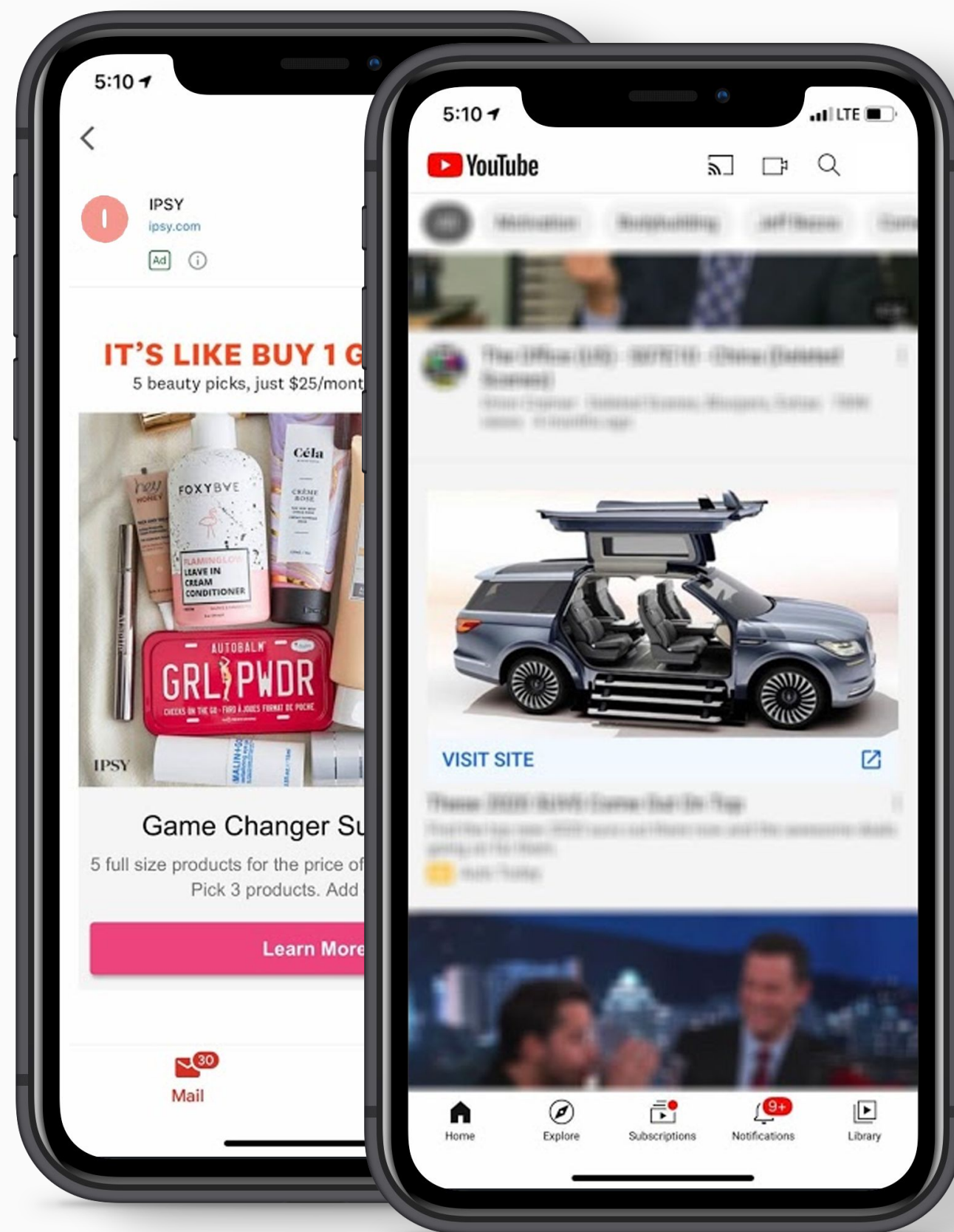




Shopping

Feed de produtos bem configurado;

- Defina uma atualização semanal do feed;
- Boas imagens de produtos



Discovery

Enquanto a Rede de Display possui mais de 2 milhões de sites, o Discovery permite a divulgação de anúncios concentrada no YouTube e no Gmail. Ou seja, temos uma rede bem mais “enxuta” para exibição.

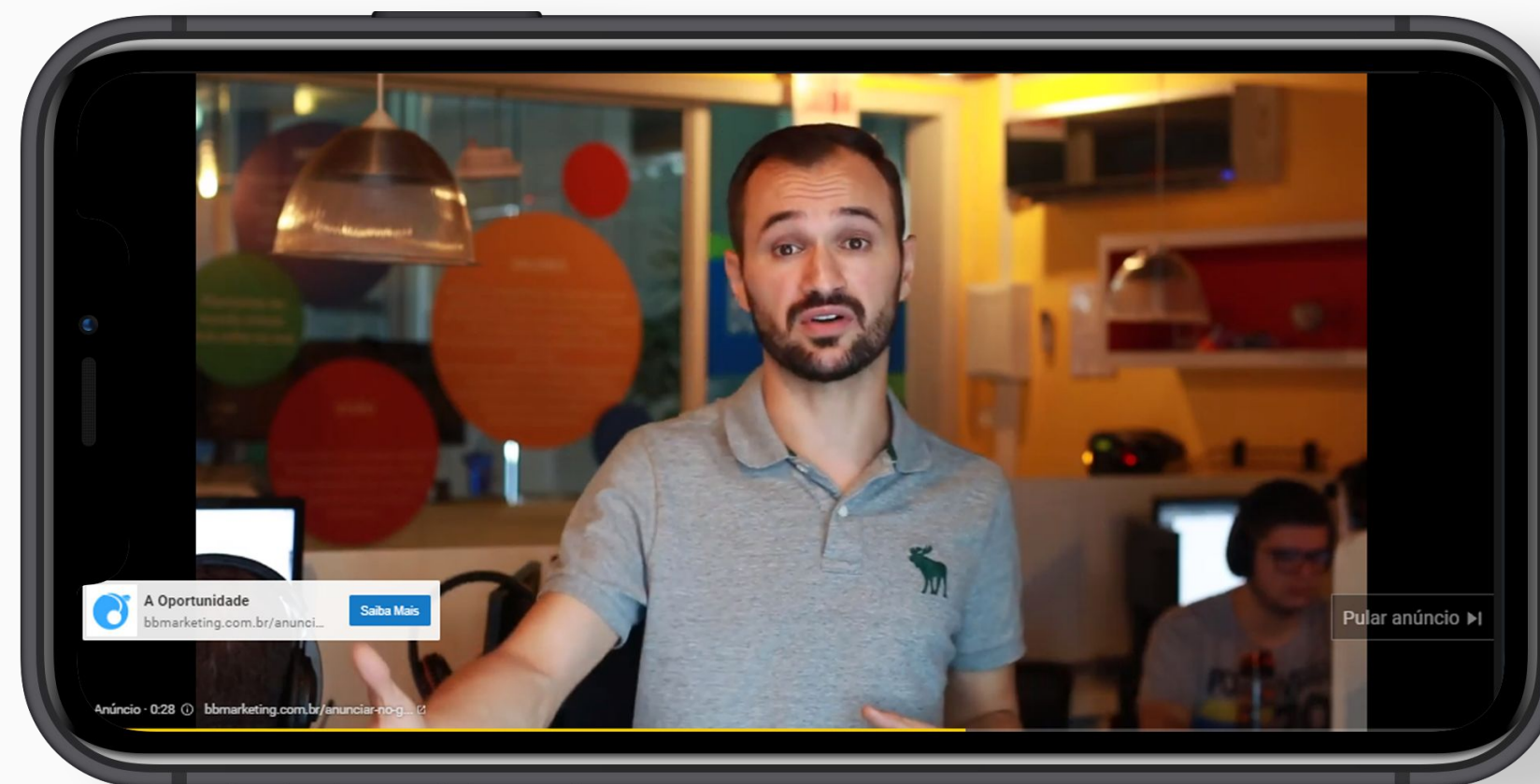
- Anúncios responsivos com até 5 títulos e 5 descrições;
- Fique atento a qualidade e formato das imagens;
- O seu anúncio irá direcionar tráfego para o site;
- Botão de CTA (Chamada para ação) como “Comprar Agora” ou “Saiba Mais”.



PMax

- Campanha que engloba todo o aprendizado do Google;
- Campanha pensada na jornada de compra do usuário;
- Todos os assets do Google em apenas uma campanha;
- Utiliza os recursos de criação de campanhas específicas;
- Uma das campanhas mais inteligentes do Google Ads atualmente.





YouTube

Assim como na Rede de Display, as campanhas de Vídeo são segmentadas através do público-alvo definido em seu grupo de anúncios. As mesmas segmentações estão disponíveis, exceto os sites (uma vez que agora os anúncios aparecem no YouTube). **É permitido, inclusive, definir uma lista de canais do YouTube específicos para sua divulgação.**

TrueView in-stream

No caso do Trueview In-Stream pulável, o usuário tem a opção de **pular após 5 segundos de exibição**. Nesse caso, o anunciante só será cobrado pela exibição do anúncio quando a pessoa assistir a pelo menos 30 segundos dele.

TrueView Video Discovery

Os anúncios video discovery **só são exibidos no YouTube e alcançam as pessoas nos locais onde elas descobrem conteúdo**. Este anúncio de vídeo é interessante para auxiliar as pessoas a descobrirem a sua marca.

Out-stream

Esses anúncios são similares ao Trueview In-Stream apresentado. **Mas com a diferença de que são exibidos nos sites parceiros** e só estão disponíveis para dispositivos móveis (smartphones e tablets).

Bumper

São um formato de anúncio em vídeo de curta duração, desenvolvidos para **alcançar os clientes de forma rápida através de uma mensagem curta e marcante**. Esses anúncios têm no máximo seis segundos de duração e os **espectadores não podem pulá-los**.



Campanha para Apps

Se sua empresa possui um aplicativo, é importante disponibilizá-los para mais usuários pagantes. **Mas como alcançar essas pessoas?**

As campanhas para apps simplificam o processo de divulgação, facilitando a promoção dos seus aplicativos nas maiores propriedades do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube, o Discovery e a Rede de Display



Google Ads

✓ Mais de 70 Especialistas

✓ Google Premiere Partner

✓ Anúncios Gráficos

✓ Anúncios por grupo

✓ Negativação por termos

✓ Suporte em horário comercial

✓ Avaliação de Concorrência

✓ + de 5 mil clientes atendidos

✓ Campanhas de Remarketing

✓ Especialistas na área

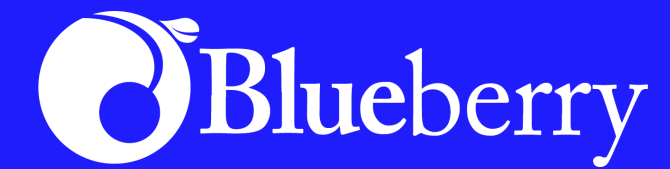
✓ Relatórios

✓ Mão na massa

✓ Horários

✓ Ciclo de Vendas

✓ Palavras-chave



Obrigado!

Nome do consultor e foto

Consultor Especialista Sênior



(48)