



Para saber mais

A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), entrará em vigor em agosto de 2020. Com o objetivo de evitar que no futuro essa nova lei possa prejudicar a veiculação das campanhas de mídia programática, os profissionais devem se antecipar em entender como funciona a LGPD e como ela pode impactar as campanhas de mídia programática.

Para saber mais, acesse o [ebook desenvolvido pela predicta \(https://www.predicta.net/blog/post/2019/03/15/como-a-lgpd-vai-impactar-a-midia-programatica-no-brasil/\)](https://www.predicta.net/blog/post/2019/03/15/como-a-lgpd-vai-impactar-a-midia-programatica-no-brasil/) que esta disponível para download e caso queira se aprofundar no tema, acesse o [nosso curso sobre LGPD \(https://www.alura.com.br/curso-online-lgpd-visao-impactos\)](https://www.alura.com.br/curso-online-lgpd-visao-impactos).