

Templates de conteúdo

Transcrição

[00:00] Está ficando super gracinha esse blog. E agora que você já integrou a conta do Google Analytics, com painel do WordPress, seja através do plugin ou colocando mesmo os [...] de trackeamento aqui no código fonte, no cabeçalho ou alguma outra parte do site.

[00:15] Todo o comportamento das pessoas que visitam a sua página, que veem o seu blog, vai ficar registrado. A gente vai saber a hora do dia que as pessoas mais leem o conteúdo, de que país e que lugar do Brasil elas são. Se elas estão acessando com um dispositivo mobile ou através de um computador.

[00:33] Talvez as páginas que elas mais gostaram, por quanto tempo permaneceram em cada uma, mas olha, para essas estatísticas existirem, para esses dados serem gerados, só tem uma coisa que você pode fazer. E agora? Produzir conteúdo. É só isso.

[00:48] A gente teve o mesmo problema aqui na Gaztaciones, quando a nossa CEO fundou a empresa, ela era uma atriz famosa em Hollywood, que estava já chegando ao fim da sua carreira, querendo se aposentar e procurando uma nova ocupação. Bem, se aposentou só como atriz.

[01:03] Ela resolveu abrir essa agência de marketing, a Gaztaciones Ilimitadas e depois para internacionalizar um pouco a marca, chamou apenas de Gaztaciones, essa é a Júlia. O grande problema que Júlia tinha no começo, é que ela era muito boa em cinema e muito ruim marketing.

[01:18] A gente precisou contar com uma série de especialistas, para ensinar para Júlia o que é o marketing digital, o que ela mais contou com ajuda, foi do Digital Marketer, esse é uma das maiores agências de marketing digital do mundo, atende a conta da Uber, por exemplo.

[01:33] E é uma agência que gasta muito dinheiro, assim, mais de 1 milhão por mês, 1 milhão de dólares em testes, em anúncios, em formatos novos para publicações, em pesquisa de palavras-chaves, em pesquisa de textos. Qual é o texto que mais funciona? Com que ordem de parágrafo?

[01:53] Com que ordem gramatical? É verbo primeira? É sujeito primeiro? Eles fazem testes infinitos e muito legais. A Júlia começou com esse post aqui, que se chama: 212 ideias Geniais para post. E aí, ela descobriu o segredo do marketing digital, ele tá muito embasado na psicologia.

[02:11] A gente quer despertar a emoção. O ponto mais importante do meu negócio é entender a mente do meu consumidor, é entender quem é o meu cliente, mas entender mesmo. Assim, que gosta de escutar, para onde gosta de sair? O que gosta de fazer?

[02:25] Bem, com esse tipo de emoção, de gatilho emocional, eu posso chegar mais perto do meu leitor, por exemplo, eu posso levar utilidade, eu posso ser generosa, eu posso levar entretenimento, eu posso também entregar, como a RD Station entrega, uma planilha que vai salvar a minha vida...

[02:42] Que vai documentar toda a minha estratégia de marketing, de conteúdo. Bem e é isso que, esse... Todo esse post ensina, ideias para que você crie um posts extremamente atraentes. A Júlia selecionou, para o primeiro post que ela escreveu aqui para o ByteBank, ela selecionou esse template...

[03:00] Chamado: YouTube recorta e cola. E daí, a gente percebeu, que mesmo que ela não entendesse muito sobre criptomoedas, que é o primeiro assunto, que a gente resolveu fazer um post aqui dentro do nosso painel... Daquele nosso menu de educação financeira.

[03:15] A gente resolveu começar por esse post, criptomoedas, porque o bitcoin disparou. O bitcoin, em março custava três mil dólares, agora está dezoito mil dólares e a gente tem que falar sobre esse assunto, dentro de um blog, de banco digital. Com esse template, a gente partiu para uma pesquisa.

[03:55] Fomos no Buzzumo, que é o maior agregador de conteúdos compartilhados na internet e digitou bitcoin. Bem, fez a primeira pesquisa e lembrou de mudar a língua, a gente quer aqui só português. Não vou nem selecionar outras entradas, mas eu quero que todas as matérias que apareçam na minha busca, sejam em português.

[03:53] Ótimo, olha, com esses títulos, com essa informação de quantos compartilhamentos em cada rede social, cada uma dessas matérias teve, nós lemos, nós lemos todas as dez mais compartilhadas em 2017. Nós também visitamos alguns portais importantes que falam sobre criptomoedas.

[04:13] Como a Foxbit Educação. E aí, a Júlia, entendeu superficialmente o tema, mas tinha que escrever um post. O que que ela fez? Seguiu o template do Digital Market, que fala assim, ó: você primeiro precisa de um título fantástico, uma breve descrição e de alguns canais do Youtube, que sejam referência.

[04:31] Quando a gente terminou de fazer a leitura aqui dos posts mais compartilhados, sabe o que que a gente encontrou? O portal da revista Exame, usando o mesmo template, foi incrível. Bem, um título chamativo: “10 canais do Youtube que você deve seguir para ter mais dinheiro”.

[04:45] Aqui, era a mesma coisa, olha: um título chamativo... Ah, a gente traduziu, para facilitar para vocês. Bem, aqui, está passo a passo, o que você tem que fazer, primeiro um ótimo título, depois uma breve introdução e depois coloca um print do vídeo e um link para o vídeo. O que que o portal Exame fez?

[05:03] Título, título, um subtítulo, uma pequena descrição e é o mesmo template, o nome do canal, uma breve descrição do canal e o link direto para você assistir. Essa é a Nathália Arcuri, que eu adoro, é uma das maiores mestras de Finanças para leigos e ela tem umas dicas interessantes.

[05:30] Canal animado, todos os canais são as maiores referências do YouTube, são as pessoas que mais fizeram sucesso com essa temática de educação financeira. Então, todos têm a mesma forma do template. Título, uma descrição de quatro a cinco linhas e o link para o canal.

[05:47] Bem, quando a gente começou a observar, que não só o Digital Market sugeria, mas que vários outros conteúdos da internet eram montados com essa mesma estrutura, deu uma confiança muito grande. E a gente... Aí, a Júlia escreveu esse post aqui, bem legal.

[06:01] O “Bitcoin e a História do Dinheiro”, a estrutura do post, ela é exatamente igual o template, numerados, cinco vídeos que ela sugere para as pessoas assistirem e aprenderem mais sobre mais sobre bitcoin. Título, link, vídeo e uma pequena descrição.

[06:18] A gente decidiu também fazer uma introdução, porque a gente queria destinar esse post para as mulheres, o mercado financeiro está muito cheio de homens, tanto Bolsa de Valores, quanto o mercado de criptomoedas. A gente quer estimular as mulheres a virarem investidoras em bitcoins.

[06:32] Bem, a estrutura é essa ó: título, link, descrição, título, link, descrição. Nós assistimos todos os vídeos, claro, para poder fazer uma descrição bem de acordo. Só esse último, que ficou sem uma descrição, por quê? A gente quer já fazer um link com a chamada de ação. Então, eu vou colocar aqui.

[06:51] Aproveitando que o seu cartão ByteBank faz transferências sem cobrar taxas, você pode enviar o dinheiro do banco para a corretora de bitcoins e comprar hoje mesmo o seu primeiro bitcoin. Aqui, eu preciso inverter, eu quero fechar o meu texto com uma citação, teve uma frase... [07:17] Essa pessoa que eu escolhi para a frase, ele é um dos maiores especialistas em bitcoins do mundo, é um professor do mestrado em bitcoin, que tem na ilha de Nicósia, Universidade de Nicósia, na Grécia. Não preciso mais aqui melhorar o final, já melhorei.

[07:36] Eu também vou colocar o link, para outra matéria nossa, outro post nosso no blog, para a pessoa continuar visitando outras páginas e aqui está a minha chamada de ação. A Júlia achou, que a gente tivesse que chamar as pessoas para usar o cartão do ByteBank.

[07:52] Então, compre bitcoins com seu cartão digital ByteBank. Essa é a nossa chamada de ação, ótimo, não quero mais acrescentar mil palavras. Faltou então descrever esse último vídeo, que é o maior de todos, é um vídeo. E por fim, esse vídeo é uma aula completa para você se tornar um investidor de sucesso no mercado das criptomoedas.

[08:36] Como é que a gente organizou esses vídeos? Nós começamos com um vídeo bem curtinho de dois minutos, a gente mesclou vídeos de um, dois minutos, trinta segundos e por fim, tem o vídeo de vinte minutos. Quer dizer, as pessoas que forem assistindo, a gente vai saber pelo clique no link.

[08:53] A gente vai perceber se elas estavam interessadas e quem está mais interessado, vai ler até o final e vai entender essa organização. Bem, nós vamos pegar aqui o post inteiro, fazer aquele famosíssimo copia e cola lá no blog. Eu vou clicar em painel.

[09:12] Vou abrir um novo post, vou adicionar um novo post e simplesmente vou colar aqui tudo o que já estava no pré post. Também vou ter que lembrar de editar, o espaçamento está bem grande entre um parágrafo e outro. Eu talvez queira que ele fique menor.

[09:27] Vou recortar o título e colocar no local certo e também lembrar, eu vou... adiciona o título e clico de volta aqui no texto, no branco do texto. Apareceu link permanente. O ideal é que esse link tenha o mesmo nome do título, se você mudar o título no meio da edição, lembra de editar também o link.

[09:46] Tanto o título, quanto a meta tag aqui, com os mesmos dizeres, ajudam a te rankear melhor para o SEO do Google. Eu também vou editar, vou lembrar aqui de diagramar melhor, tirar esse espaçamento entre os parágrafos. Ótimo. Quero que ele fique agradável de ler, com a impressão de não ser muito grande...

[10:12] Porque é o primeiro nessa temática e a gente tem que medir qual é a resposta das pessoas. Ótimo, pronto. Também vão me lembrar, depois de fazer toda essa diagramação, eu vou me lembrar de marcar a categoria em que esse post deve aparecer. A categoria, ela vai estar ligada diretamente ao menu ou ao sub menu.

[10:35] Eu quero que apareça ali em criptomoedas, se a gente não marcar nada, deixar sem categoria, esse post fica solto no blog e não aparece no menu que eu quero. Eu também vou criar agora umas marcações, eu vou escrever criptomoedas e eu vou escrever bitcoin, que são as palavras diretamente ligadas a esse post.

[10:55] Vou adicionar aqui, ótimo. Estão, separadas, salvas e como nós não estamos publicando nada, eu só vou conferir aqui se está realmente como rascunho, como privado, vou dar um ok e vou publicar. Bem, não vai aparecer para o público, mas vai aparecer para a minha equipe.

[11:12] A outra parte importantíssima para fechar é essa: nós temos uma planilha para gerir as publicações, eu acabei de transferir essas publicação, de uma ideia de conteúdo, para um conteúdo e aqui, eu vou conferir se todas as informações que a minha equipe precisa para dar continuidade ao post, estão de boa.

[11:31] O formato é um blog post, quem vai concluir esse blog post é o Juan, por exemplo, aqui, quando a gente visualiza, talvez, não apareça os vídeos, logo de cara. Talvez, eu precise pedir para ele inserir um print de cada vídeo, como é o caso

agora. Talvez, também, a gente possa ter uma imagem ilustrativa aqui, no começo do post.

[11:50] Como ele é responsável pelo design, eu conto com essa inteligência do Juan para ajudar a aprimorar o conteúdo do post e vou anotar aqui, o que eu preciso que ele faça a partir de agora. Bem, daqui a dois dias, eu quero que esse conteúdo esteja pronto. Eu não vou marcar uma data específica...

[12:05] Mas ele está sabendo aqui, que de hoje, até depois de amanhã, ele tem que entregar esse post pronto e eu marco também que o status... “a pauta foi passada para o autor começar sua produção”. Já está feita essa parte. “o autor terminou o esqueleto do texto e enviou para a revisão do editor responsável”.

[12:24] Ótimo, foi isso que a gente acabou de fazer. Pronto, vou marcar também. Quando o Juan for revisar o post, ele vai dizer aqui ó: “terminei” e vai marcar como feito. Até então, ele já sabe que a palavra foco é bitcoin, que a nossa chamada de ação, call to action, é investimento, nós queremos que as pessoas usem cartão ByteBank para comprar bitcoins.

[12:45] E está aqui a referência, eu coloquei o link desse post, para facilitar a vida dele e também coloquei o que eu preciso que ele faça: favor inserir print de cada vídeo ou dar visualização à imagem inicial do vídeo, disponibilizar aquele display inicial do vídeo.

[13:05] Feito isso. Pronto os próximos posts que a gente precisa fazer para esse menu, vão seguir a mesma fórmula, eu posso talvez não usar o YouTube, aggregator, eu posso... YouTube (cut up). Eu posso então, substituir esse link do YouTube, por alguma das matérias que eu vi no Buzzumo.

[13:24] Aqui estão as dez mais compartilhadas, eu posso fazer um post, por exemplo, quais são os dez assuntos mais comentados sobre bitcoins no momento. Ótimo. Eu vou ler, vou selecionar as que têm mais qualidade, mais vínculo com o tema do meu blog e pronto.

[13:42] Tem aqui o link, eu vou fazer exatamente como o YouTube (cut up), uma introdução do que significa essa matéria, porque que ela é importante, um print de alguma imagem importante dela. Aqui, ela está falando blockchain, sobre o preço da moeda que subiu, que bateu, virou recorde.

[14:02] Pronto, se eu selecionar dez matérias, eu faço a mesma estrutura, ao invés de usar vídeo, usando blog, posts mais compartilhados. Então, fica aí a missão de você completar o seu menu. Nessa aula, a gente fecha a produção textual e vamos partir agora para SEO. Valeu. Até a próxima.