

Glossário

FBA – (Fulfilment by Amazon) Amazon estoca, separa e entrega seus produtos

FBM – (Fulfilment by Merchant) Você anuncia na Amazon e faz todo o trabalho de envio para o cliente diretamente

ASIN - Amazon Standard Identification Number, ou seja, o Código interno da Amazon para cada item em seu catalogo.

SKU - Stock keeping unit, ou seja, o seu código de produto na Amazon

FNSKU – Código de barras que identifica seus produtos quando envia produtos para FBA

Sales Rank – Classificação dos produtos por ordem de volume de vendas

Buy Box – Botão que o cliente compra para comprar os produtos no site da Amazon

VAT / IVA – Imposto sobre valor agregado (Uk e Europa)

Case / Case Pack – Refere-se ao número de unidades dentro de uma caixa

FOB – Normalmente quando seu fornecedor lhe informa o preço sem custo de frete

FTL – Sigla para “Full Truckload” ou seja, um caminhão cheio. Normalmente por volta de 25 pallets

LTL – Sigla para “Less than Truckload” ou seja, carga compartilhada (Menos que o caminhão)

Lead Time – O tempo para que o fabricante/distribuidor te entregue os produtos

MOQ – Menor valor de faturamento (Pedido mínimo)

Terms – Quando o fornecedor aceita faturar. Pode ser 30, 60, 90 ou qualquer prazo

Indexação – É quando seu produto aparece na busca por uma palavra-chave

Rank – É a posição do seu listing nas páginas de resultado de pesquisa na Amazon

Click-Trough-Rate (CTR) – É a porcentagem de pessoas que clicam no seu listing em relação a quantas vezes ele aparece nas buscas

Impressão (Impressions) – É quantas vezes seu listing aparece nas buscas

Sessão (Session) – É o número de pessoas que entram no seu listing

Unit Session % (Conversion Rate) – É o número de unidades vendidas em relação a quantas sessões ocorreram

ACADEMIA
VENDEDOR PRO