

Criação de conteúdos

A criação dos conteúdos é uma das etapas mais desafiadoras da metodologia inbound. Ela não pode ser automatizada pois é uma atividade criativa e seu resultado deve ser relevante para os usuários. Sobre a criação de conteúdos, é correto afirmar que:

Selecione 2 alternativas

- A** Criar um conteúdo é muito mais fácil quando pensamos na sua proposta de valor e listamos tópicos para sua estrutura.
- B** O ideal é sempre contar com especialistas da área para redigir conteúdos profissionais sem necessidade de pesquisa.
- C** Um conteúdo bem desenvolvido pode ser aproveitado por muito tempo e revitalizado de esporadicamente.
- D** Uma boa técnica é a cópia literal de conteúdos já consagrados, pois eles já foram validados e o processo é reduzido.