

Aula 19

*Banco do Brasil (Escriturário - Agente Comercial) Passo Estratégico de Conhecimentos Bancários - 2023
(Pós-Edital)*

Autor:
Alexandre Violato Peyerl

12 de Março de 2023

Sumário

Roteiro de revisão e pontos do assunto que merecem destaque	2
Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Banco do Brasil (PRASC)	2
ASG (Ambiental, Social e Governança).....	5
Aposta estratégica	8
Questões Estratégicas	9
Questionário de revisão e aperfeiçoamento	16
Perguntas	16
Perguntas com respostas	17
Lista de Questões Estratégicas	18
Gabarito.....	23
Referências Bibliográficas	23



23 - POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DO BANCO DO BRASIL 24 - ASG (AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA): ECONOMIA SUSTENTÁVEL, FINANCIAMENTOS; MERCADO PJ

ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE

Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Banco do Brasil (PRASC)

Orienta o comportamento do Banco do Brasil e das Entidades Ligadas integrantes do Conglomerado Prudencial Banco do Brasil e é pautada pelos princípios da relevância, proporcionalidade e eficiência.

- É formulada a partir da Resolução nº 4.945, de 15.09.2021, do CMN, a qual dispõe sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e sobre as ações com vistas à sua efetividade.
- Deve ser revista, no mínimo, a cada 3 anos, ou extraordinariamente a qualquer tempo quando da ocorrência de eventos relevantes.
- Consiste no conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática que orienta o BB na condução dos negócios, das atividades e dos processos, bem como na sua relação com as partes interessadas, estando alinhada às demais políticas vigentes.

Para fins da Política, considera-se:

- **Natureza social** como o respeito, a proteção e a promoção dos direitos e garantias fundamentais e de interesse comum.
- **Natureza ambiental** como a preservação e a reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, quando possível.



- **Natureza climática** como a contribuição positiva do BB na transição para uma economia de baixo carbono, e na redução de impactos que possam ser associados às mudanças em padrões climáticos.
- **Partes interessadas** como clientes e usuários; administradores, funcionários; fornecedores e terceirizados; acionistas; investidores; e demais pessoas impactadas pelos produtos, serviços, atividades e processos do BB.

Princípios:

- Atuação com responsabilidade social, ambiental e climática a partir das definições estratégicas, alinhadas às leis e normas que disciplinam o assunto, e aos pactos e compromissos assumidos voluntariamente.
- Atuação pautada pela ética, pela promoção dos direitos humanos e dos direitos fundamentais do trabalho, pela universalização dos direitos sociais e da cidadania, e pelo respeito ao meio ambiente.
- Consideração dos impactos de natureza social, ambiental e/ou climática das suas atividades, processos, produtos e serviços.
- Estimular, difundir e implementar práticas de natureza social, ambiental e climática na cadeia de valor.
- Adoção de estrutura de governança da responsabilidade social, ambiental e climática proporcional ao porte da instituição e do modelo de negócios, à natureza das operações, à complexidade dos produtos, serviços, atividades e processos; e de gestão de riscos adequada à dimensão e relevância da exposição aos riscos social, ambiental e climático.
- Atuação contínua para a melhoria de desempenho social, ambiental e climático.
- Busca de oportunidades de negócios que considerem aspectos de natureza social, ambiental e/ou climática, alinhadas ao objetivo de crescimento da carteira de negócios sustentáveis e à transição para uma economia de baixo carbono.
- Atuação em conformidade com o ambiente regulatório em que o BB está inserido, considerando a ética, a integridade e a civilidade como princípios norteadores das nossas relações com a concorrência e com as demais partes interessadas.
- Engajar e capacitar os funcionários, em todos os níveis, para o cumprimento da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.



Diretrizes Sociais, Ambientais e Climáticas:

- Busca desenvolver ações voltadas para a gestão socioambiental, a ecoeficiência e a prevenção da poluição e das emissões de carbono em produtos, serviços e processos, bem como o zelo pela adequada destinação dos resíduos gerados.
- Adoção de critérios de exclusão na realização de negócios, contratação de bens e serviços, investimentos ou parcerias societárias com terceiros que submetam trabalhadores a formas degradantes de trabalho ou a condições análogas a de escravo; que pratiquem a exploração sexual de menores e/ou de mão-de-obra infantil; e que sejam responsáveis por dano doloso ao meio ambiente.
- Respeito, incentivo e valorização à diversidade e à equidade nas relações, bem como repúdio a condutas que possam caracterizar assédio de qualquer natureza.
- Busca contínua pelo aprimoramento das relações profissionais, pautadas pelo respeito e confiança mútuos, visando à manutenção de um bom ambiente de trabalho.
- Valorização do diálogo, mantendo canais aptos a recepcionar e processar dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões, bem como garantir o anonimato.
- Priorização da busca de soluções para as demandas dos clientes e usuários, de forma rápida e precisa, visando garantir a sua satisfação com os produtos e serviços.
- Busca pela geração de valor para clientes e sociedade por meio da atuação negocial estimulando a educação financeira, a inovação, o empreendedorismo e a inclusão socioprodutiva.
- Trabalho com fornecedores que cumprem com a legislação vigente e, obrigatoriamente, declarem e se comprometam com as boas práticas sociais, ambientais e climáticas, bem como estejam alinhados aos valores e à cultura do Banco do Brasil.
- Repasse de recursos, de forma voluntária, planejada, monitorada e circunstancial, para projetos e programas sociais, além de realização de doações e atividades de voluntariado envolvendo funcionários.
- Especificamente no âmbito da gestão de ativos de terceiros:
 - Adoção de metodologias próprias de análise das empresas pertencentes ao universo de cobertura da Companhia que avaliem os critérios sociais, ambientais e climáticos, com base nos pilares de desempenho econômico-financeiro, governança corporativa e aspectos ambientais e sociais.
 - Observância da Diretriz de Investimento Responsável da BB DTVM, que tem por objetivo pautar o comportamento da Companhia quanto às melhores práticas no emprego do Investimento Responsável, incluindo os processos para avaliar, selecionar e engajar as companhias, considerando aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG).



- Observância da Diretriz de Exercício de Direito de Voto em Assembleias da BB DTVM, que tem por objetivo pautar o comportamento da Companhia no que tange ao voto em Matérias Relevantes Obrigatórias quando da obrigatoriedade de participação nas Assembleias que são realizadas pelos emissores sediados no Brasil dos ativos financeiros que compõem a carteira de seus fundos.

ASG (Ambiental, Social e Governança)

O termo **ASG (ou ESG no original)** significa:

- **Ambiente (environment)** - práticas da empresa em relação ao meio ambiente.
- **Social** - relação da empresa com a sociedade.
- **Governança (governance)** - gestão da empresa.

O conceito de ASG está bastante ligado à sustentabilidade, a qual diz respeito a "satisfazer as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras em atender suas necessidades", tendo 3 Pilares:

- Sustentabilidade econômica
- Sustentabilidade social
- Sustentabilidade ambiental

O Banco do Brasil adota diversas ações de sustentabilidade em sua estratégia corporativa e seus relatórios de gestão mais recentes demonstram bastante atenção aos aspectos ASG.

Acredito que no âmbito do seu concurso, eventual questão venha a ser contextualizada, motivo pelo qual entendo que a melhor forma de estudar o tema, considerando a forma como ele veio no edital, seja a partir das iniciativas do BB a ele relacionadas.

Ao considerar os aspectos ASG na estratégia de negócios, o setor financeiro pode oferecer novos instrumentos ao mercado, como capital para novas tecnologias, plataformas de negociação de emissões e empréstimos verdes, aproveitando as oportunidades de valor compartilhado.

Por meio do Agenda 30BB, o Banco estabelece compromissos de Longo Prazo em Sustentabilidade, com metas a serem implementadas até 2030. Dessa forma, demonstra alinhamento com as tendências da gestão integrada e a importância do seu papel transformador no oferecimento de produtos e serviços, na promoção da transição para uma economia de baixo carbono e na ampliação de sua atuação com criação de valor.



A sustentabilidade corporativa está relacionada à continuidade da atuação da organização em longo prazo, com base em sua viabilidade econômica e na correlação harmônica com o meio ambiente e a sociedade. Nesse aspecto, a governança é primordial e está relacionada à essência da gestão e dos resultados entregues à sociedade.

O Relatório Agenda 30BB traz alguns dados relevantes sobre os aspectos ASG:

- Para o mercado investidor
 - 77% dos investidores institucionais planejam parar de comprar produtos que não incorporam aspectos ASG. (Estudo da PwC)
 - Até 2025, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em fundos que consideram critérios ASG. (Estudo da PwC)
 - 97% dos investidores realizam avaliação de critérios ASG no processo de tomada de decisão sobre investimentos. (Estudo da Ernst & Young)
- Para os clientes e consumidores
 - 66% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis. (Pesquisa da consultoria Nielsen)
 - 42% dos consumidores brasileiros estão mudando seus hábitos de consumo para reduzir seu impacto no meio ambiente. (estudo da consultoria Nielsen)

Algumas das tendências em sustentabilidade relacionadas ao setor financeiro:

- Negócios Sustentáveis - maior procura por investimento em produtos que beneficiem a sociedade e o meio ambiente. Tendência de aumento da emissão de títulos de impacto verde e social.
- Soluções circulares - economia circular com emissões zero, que se interconecta com outros desafios, como mudanças climáticas, degradação da biodiversidade, escassez de recursos, resíduos e poluição.
- Consumo sustentável - consumidores buscando marcas orientadas por propósito e com valores semelhantes aos seus.
- Cadeia de Valor - tecnologias disruptivas e inteligência artificial promovem transparência dos ciclos da cadeia de valor e são essenciais para as empresas acompanharem as regulamentações e expectativas do mercado consumidor.
- Diversidade - adaptação às mudanças culturais para garantir a atração e retenção de talentos, engajamento dos funcionários e diversificação do ambiente de trabalho. A gestão do capital humano tem valorizado a diversidade de gênero, étnica e racial.



- Capital Humano - novas medidas de produtividade e atualização do repertório profissional. Ferramentas como analytics e inteligência competitiva orientam o planejamento da força de trabalho, a identificação de lacunas e capacidades essenciais futuras e os programas de atração de talentos.

Agenda 2030 Global para o Desenvolvimento Sustentável (ONU)

Tem origem em documento da ONU de 2015 no qual os países se comprometeram a adotar um conjunto de práticas visando a promoção do desenvolvimento sustentável. Tem sido utilizado por muitas instituições no Brasil, e o BB usa em sua Agenda ASG.

A Agenda destaca 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



Pacto Global das Nações Unidas (UNGC)

É uma iniciativa de sustentabilidade corporativa que traz 10 princípios universais para as empresas divididos em 4 áreas (dimensões):

Direitos Humanos

1 - As empresas devem apoiar e respeitar a adoção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

2 - As empresas devem assegurar sua não participação em violação de direitos humanos.

Trabalho



3 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

4 - Devem ser eliminadas todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.

5 - Abolição do trabalho infantil.

6 - Eliminação da discriminação no emprego.

Meio Ambiente/Dimensão sustentabilidade

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

8 - As empresas devem desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

9 - Incentivo ao desenvolvimento e à difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anticorrupção

10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

APOSTA ESTRATÉGICA

Dentro do que trabalhamos nesta aula, novamente acredito que eventual questão venha a ser contextualizada. O tema ASG e as questões de estão em voga, portanto, sugiro que tenha uma noção abrangente sobre o tema, sem se preocupar em decorar aspectos específicos.



QUESTÕES ESTRATÉGICAS

Política de Responsabilidade Socioambiental

1. (Cesgranrio/2021/BB/Agente Comercial)

Um jovem atua em uma organização social com inúmeros projetos em comunidades carentes situada em região metropolitana de uma grande capital brasileira. A organização possui vários empregados, recrutados diretamente nas comunidades, e conta com financiamento de pessoas físicas e jurídicas. Com o intuito de ampliar sua base de colaboradores, agenda diversos compromissos com empreendedores que tenham interesse na região. Nos termos da Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil, seria adequado que houvesse

- a) percentual de funcionários que exercesse atividade remunerada decorrente de atuação nas organizações sociais.
- b) incentivo aos funcionários do banco para que desempenhassem atividades voluntárias no projeto.
- c) colaboração não consistente em financiamento a programas e projetos sociais.
- d) integração de outras instituições financeiras como requisito de participação.
- e) neutralidade na intervenção em projetos sociais em comunidades carentes por ausência de recursos para todos.

Comentários:

Nos termos da Política Social, Ambiental e Climática do BB, a alternativa correta seria a alternativa B, pois o mais adequado seria o incentivo à participação dos funcionários do BB nas atividades voluntárias.

"1.9. Engajamos e capacitamos nossos funcionários, em todos os níveis, para o cumprimento desta Política.

2.9. Repassamos recursos, de forma voluntária, planejada, monitorada e circunstancial, para projetos e programas sociais, além de realizar doações e atividades de voluntariado envolvendo funcionários."

Gabarito: B



2. (Cesgranrio/2021/BB/Agente Comercial)

Com o intuito de incentivar o desenvolvimento de novos negócios voltados às futuras gerações, determinada instituição financeira estabeleceu convênio com duas renomadas instituições nacionais de ensino e pesquisa, possuidoras de organismos internos que incentivam empreendimentos inovadores. Ao final de cada ano, os projetos escolhidos devem receber aporte de recursos para desenvolvimento dos seus produtos. Nos termos da Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil, o critério que deve ser preponderante na escolha dos vencedores consiste em analisar o mais bem apresentado

- a) custo
- b) rendimento
- c) benefício ambiental
- d) influxo geracional
- e) lucro

Comentários:

A questão trata da "Política de Responsabilidade Socioambiental", mas é interpretativa. Dentre as alternativas, qual a única que está relacionada "negócios voltados às futuras gerações"? Trata-se do benefício ambiental, portanto, a alternativa correta é a letra C.

Gabarito: C

3. (Cesgranrio/2014/BB/Auxiliar de Enfermagem do Trabalho)

A empresa QQ apresenta ao Banco MM um projeto de financiamento para atividade industrial a ser realizada em área rural. Após as rotinas tradicionais, a instituição financeira verifica que contra a empresa QQ já houve condenação em definitivo por atividade violadora do meio ambiente e que a empresa não possui as necessárias licenças ambientais para o seu novo projeto. Por força disso, a instituição financeira nega o empréstimo pretendido.

Nos termos do Código de Ética do Banco do Brasil, verifica-se que os

- a) projetos de financiamento devem ser analisados sob a perspectiva do lucro futuro.
- b) acionistas devem ser privilegiados na busca de projetos alternativos.
- c) eventuais efeitos colaterais ao meio ambiente não interferem no financiamento a projetos.
- d) aspectos socioambientais são relevantes para a decisão de fornecer crédito aos clientes.
- e) clientes tradicionais têm excepcional tratamento nos seus projetos industriais.



Comentários

Atualmente, o BB possui uma cartilha específica chamada "Diretrizes de Sustentabilidade para o Crédito", a qual tem os seguintes objetivos:

- **Mitigar eventuais riscos socioambientais** em consonância com a legislação em vigor;
- **Reducir os impactos negativos de seus financiamentos e investimentos;**
- Potencializar o recurso financeiro no sentido de empregá-lo em empreendimentos que proporcionem melhores condições sociais e ambientais;
- Identificar novas oportunidades de atuação na cadeia de valor dos negócios sustentáveis, a partir de questões socioambientais relevantes e de temas estratégicos para o desenvolvimento sustentável.

Portanto, para o fornecimento de crédito, o BB considera os aspectos socioambientais, sendo a letra D o gabarito da questão.

Gabarito: D

Sustentabilidade

4. (Cesgranrio/2021/BB/Escriturário)

As empresas, cada vez mais, procuram gerir seus negócios e suas atividades de forma que sua posição seja neutra ou positiva no atendimento ao Tripé da Sustentabilidade. Como a empresa YYZ não pensa de modo diferente, contratou consultores para levantarem os impactos gerados pelas atividades por ela desenvolvidas em sua prestação de serviços. Os consultores constataram os seguintes pontos: a política de capacitação da empresa ampliou a formação de 45% dos funcionários, a instalação de painéis fotovoltaicos fez com que toda a energia consumida pela empresa, naquele ano, fosse gerada a partir de fonte renovável, a taxa de reciclagem de resíduos cresceu 50% e, além disso, a empresa obteve lucro acima da média histórica e distribuiu bônus aos funcionários e fornecedores alinhados à preservação ambiental. Com base nesses dados, o diagnóstico dos consultores foi de que a empresa exerce impacto líquido positivo sobre o Tripé da Sustentabilidade. Dessa forma, em relação ao Tripé da Sustentabilidade, a YYZ é classificada como um negócio

- a) sustentável
- b) neutro
- c) insustentável
- d) reparador
- e) fundamental



Comentários:

O Tripé da Sustentabilidade é um conceito criado por John Elkington, que define os três pilares da sustentabilidade como social, ambiental e financeiro. Na língua original, é conhecido também como Triple Bottom Line, ou mesmo 3Ps da sustentabilidade: People (pessoas), Planet (planeta), Profit (lucros). Apesar de a banca utilizar esse conceito como base teórica para a questão, não encontrei nenhuma classificação de negócios baseada nela.

De qualquer forma, vamos analisar o que a empresa XYZ fez:

- ampliou a formação de 45% dos funcionários (dimensão pessoas);
- a instalação de painéis fotovoltaicos fez com que toda a energia consumida pela empresa, naquele ano, fosse gerada a partir de fonte renovável (dimensão planeta);
- a taxa de reciclagem de resíduos cresceu 50% (dimensão planeta);
- a empresa obteve lucro acima da média histórica e distribuiu bônus aos funcionários e fornecedores alinhados à preservação ambiental (dimensão lucros).

Observe que as ações da empresa são regenerativas, ou reparadoras, buscando reciclar, gerar energia renovável e capacitação dos funcionários, o que permitem classificar o negócio como reparador, tendo em vista que reparam os danos causados ao meio ambiente. Portanto o gabarito da questão é a letra D.

Gabarito: D

5. (Cesgranrio/2015/Banco do Brasil/Escriturário)

O Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) desempenha um relevante papel para estabelecer parâmetros centrais para o desenvolvimento de ações relacionadas à gestão da sustentabilidade, dentre outras dimensões.

É um princípio do UNGC, para as empresas, relacionado à dimensão sustentabilidade o(a)

- a) combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina
- b) respeito à proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- c) eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- d) apoio à liberdade de associação e de negociação coletiva
- e) incentivo ao desenvolvimento e à difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

Comentários

Todas as alternativas trazem princípios do Pacto Global. No caso, o relacionado à dimensão sustentabilidade (meio ambiente), é o incentivo ao desenvolvimento e à difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis. Portanto, o gabarito é a letra E. Os demais itens estão associados às seguintes dimensões:



Anticorrupção -> A.

Direitos Humanos -> B.

Trabalho -> C e D.

Gabarito: E

6. (Cesgranrio/2018/Petrobrás Transportes)

Considere o trecho abaixo.

Sachs, como um dos consultores do grupo que assessorou o secretário-geral da Conferência das Nações Unidas de Estocolmo (1972) e a do Rio de Janeiro (1992), vem defendendo desde 1970 a prioridade de uma agenda mundial que conte com a correlação entre pauperismo e crise ambiental nos países do Sul.

Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rae/v34n2/a11v34n2.pdf>>. Acesso em: 10 fev. 2018. Adaptado.

O texto reflete uma preocupação que, atualmente, é um dos principais pilares do Desenvolvimento Sustentável, em que a noção de crescimento econômico deve levar em consideração a(o)

- a) inclusão social e a proteção ambiental.
- b) inclusão econômica e o crescimento social
- c) inclusão internacional e mudanças ambientais
- d) crescimento populacional e mudanças climáticas
- e) crescimento industrial e as mudanças sociais

Comentários

Um dos pilares do desenvolvimento sustentável é que o crescimento econômico deve considerar a inclusão social e a proteção ambiental, portanto, a alternativa correta é a letra A.

Gabarito: A

7. (Cesgranrio/2017/Petrobrás)

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

Levando-se em conta essa premissa, para que tal desenvolvimento seja atingido, é recomendável

- a) reduzir o crescimento econômico dos países industrializados.
- b) aumentar o crescimento econômico dos países não industrializados.



- c) acabar com o capitalismo e a globalização.
- d) incentivar o uso de energia produzida pelo carvão mineral.
- e) utilizar técnicas agrícolas que não prejudiquem o solo.

Comentários

A alternativa correta é a letra E, pois o uso de técnicas agrícolas que não prejudicam o solo supre a necessidade de uso atual sem comprometer a capacidade futura de geração de recursos do solo.

Erros das demais:

- A - Deve continuar havendo crescimento econômico, mas com sustentabilidade.
- B - Não necessariamente. Pois se o crescimento econômico se der de forma ambientalmente irresponsável, ele comprometerá as gerações futuras. O importante é que esse crescimento seja feito com métodos sustentáveis.
- C - Capitalismo e globalização podem inclusive ser indutores de práticas sustentáveis.
- D - O carvão mineral é mais poluente, portanto, deve-se preferir fontes de energia limpa e renovável.

Gabarito: E

8. (Cesgranrio/2012/BNDES)

A definição mais aceita para desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.

Disponível em: <http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/

questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/

Acesso em: 5 jun. 2012.

Nesse sentido, a sustentabilidade não deve ser utilizada genericamente como um “clichê”.

Ela representa um conceito que se expande em três dimensões principais, a saber:

- a) ideológica, política e social
- b) econômica, ambiental e social
- c) política, econômica e cultural
- d) geopolítica, geoeconômica e histórica
- e) histórico-cultural, ideológica e geopolítica



Comentários

Conforme vimos no roteiro de revisão, as três dimensões (ou três pilares) da sustentabilidade são: econômica, ambiental e social. Portanto, o gabarito é a letra B.

Gabarito: B

9. (Cesgranrio/2012/Casa da Moeda do Brasil)

Segundo consta na home page da CMB, "A CMB considera no seu planejamento a necessidade de crescer com sustentabilidade, fato que fica perfeitamente evidenciado em suas Diretrizes e Ações Ambientais".

Nesse sentido, crescimento sustentável significa

- a) desenvolver negócios ambientalmente arriscados que gerem altos retornos de investimentos e atendam às necessidades atuais da organização.
- b) envolver esforços de políticos profissionais ou executivos da empresa para estabelecer canais com entidades ambientais reguladoras, legisladores e suas assessorias.
- c) ir além do que a lei exige e alcançar em conjunto os objetivos de desenvolvimento econômico e de qualidade ambiental em longo prazo.
- d) minimizar a liberação de poluentes e a criação de lixo, especialmente de lixo perigoso que possa causar danos ambientais.
- e) utilizar relações públicas, ação legal e processos administrativos para evitar a introdução de regulamentação que possa ter impacto adverso na organização.

Comentários

A - Errada. É o contrário, o crescimento sustentável deve ocorrer por meio do desenvolvimento de negócios que gerem baixo risco ao meio ambiente.

B e E - Erradas. As duas vão na mesma linha, de se buscar contatos e influência em prol de benefícios da empresa. Dentro dos critérios ESG, esse seria um típico caso de ações que vão contra os princípios de governança corporativa.

C - Certa. O crescimento sustentável está alinhado à busca ativa desenvolvimento econômico e qualidade ambiental de longo prazo, não se limitando às exigências legais.

D - Errada. Está associado à gestão de resíduos e proteção do meio ambiente, estando sim relacionada à sustentabilidade, contudo, não há nada no item que trate do crescimento, por isso está errado.

Gabarito: C



QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO

Perguntas

- 1) **Quais os 3 princípios que pautam a Política Social, Ambiental e Climática do BB?**
- 2) **De quanto em quanto tempo deve ser revista a Política Social, Ambiental e Climática do BB?**
- 3) **Para fins da política, qual a natureza relacionada à preservação e a reparação do meio ambiente?**
- 4) **Para fins da política, qual a natureza relacionada à contribuição do BB na transição para uma economia de baixo carbono?**
- 5) **Para fins da política, qual a natureza relacionada ao respeito, a proteção e a promoção dos direitos e garantias fundamentais e de interesse comum?**
- 6) **Qual a diretriz da PRASC em relação às empresas que submetam trabalhadores a formas degradantes de trabalho ou a condições análogas a de escravo?**
- 7) **Qual a diretriz da PRASC em relação a projetos e programas sociais e a atividades de voluntariado envolvendo funcionários?**
- 8) **Quais as três métricas da sigla ASG (ou ESG)?**
- 9) **Quais os três pilares (ou três dimensões) da sustentabilidade?**
- 10) **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU traçam objetivos a serem atingidos até qual ano?**



Perguntas com respostas

- 1) Quais os 3 princípios que pautam a Política Social, Ambiental e Climática do BB?**
Relevância, proporcionalidade e eficiência.
- 2) De quanto em quanto tempo deve ser revista a Política Social, Ambiental e Climática do BB?**
Pelo menos a cada 3 anos, ou extraordinariamente, quando ocorrerem eventos relevantes.
- 3) Para fins da política, qual a natureza relacionada à preservação e a reparação do meio ambiente?**
Natureza ambiental.
- 4) Para fins da política, qual a natureza relacionada à contribuição do BB na transição para uma economia de baixo carbono?**
Natureza climática.
- 5) Para fins da política, qual a natureza relacionada ao respeito, a proteção e a promoção dos direitos e garantias fundamentais e de interesse comum?**
Natureza social.
- 6) Qual a diretriz da PRASC em relação às empresas que submetam trabalhadores a formas degradantes de trabalho ou a condições análogas a de escravo?**
Devem ser adotados, em relação a elas, critérios de exclusão da relação de negócios, contratação de bens e serviços, investimentos e parcerias societárias.
- 7) Qual a diretriz da PRASC em relação a projetos e programas sociais e a atividades de voluntariado envolvendo funcionários?**
A diretrizes é o repasse de recursos, de forma voluntária, planejada, monitorada e circunstancial, para projetos e programas sociais, além de realização de doações e atividades de voluntariado envolvendo funcionários.
- 8) Quais as três métricas da sigla ASG (ou ESG)?**
Ambiental (*environment*), social e governança.
- 9) Quais os três pilares (ou três dimensões) da sustentabilidade?**
Sustentabilidade econômica, sustentabilidade social e sustentabilidade ambiental.
- 10) Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU traçam objetivos a serem atingidos até qual ano?**
2030. Até por isso o nome do programa é Agenda 2030 Global para o Desenvolvimento Sustentável o Plano de Sustentabilidade do BB se chama Agenda 30 BB.



LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

Política de Responsabilidade Socioambiental

1. (Cesgranrio/2021/BB/Agente Comercial)

Um jovem atua em uma organização social com inúmeros projetos em comunidades carentes situada em região metropolitana de uma grande capital brasileira. A organização possui vários empregados, recrutados diretamente nas comunidades, e conta com financiamento de pessoas físicas e jurídicas. Com o intuito de ampliar sua base de colaboradores, agenda diversos compromissos com empreendedores que tenham interesse na região. Nos termos da Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil, seria adequado que houvesse

- a) percentual de funcionários que exercesse atividade remunerada decorrente de atuação nas organizações sociais.
- b) incentivo aos funcionários do banco para que desempenhassem atividades voluntárias no projeto.
- c) colaboração não consistente em financiamento a programas e projetos sociais.
- d) integração de outras instituições financeiras como requisito de participação.
- e) neutralidade na intervenção em projetos sociais em comunidades carentes por ausência de recursos para todos.

2. (Cesgranrio/2021/BB/Agente Comercial)

Com o intuito de incentivar o desenvolvimento de novos negócios voltados às futuras gerações, determinada instituição financeira estabeleceu convênio com duas renomadas instituições nacionais de ensino e pesquisa, possuidoras de organismos internos que incentivam empreendimentos inovadores. Ao final de cada ano, os projetos escolhidos devem receber aporte de recursos para desenvolvimento dos seus produtos. Nos termos da Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil, o critério que deve ser preponderante na escolha dos vencedores consiste em analisar o mais bem apresentado

- a) custo
- b) rendimento
- c) benefício ambiental
- d) influxo geracional
- e) lucro



3. (Cesgranrio/2014/BB/Auxiliar de Enfermagem do Trabalho)

A empresa QQ apresenta ao Banco MM um projeto de financiamento para atividade industrial a ser realizada em área rural. Após as rotinas tradicionais, a instituição financeira verifica que contra a empresa QQ já houve condenação em definitivo por atividade violadora do meio ambiente e que a empresa não possui as necessárias licenças ambientais para o seu novo projeto. Por força disso, a instituição financeira nega o empréstimo pretendido.

Nos termos do Código de Ética do Banco do Brasil, verifica-se que os

- a) projetos de financiamento devem ser analisados sob a perspectiva do lucro futuro.
- b) acionistas devem ser privilegiados na busca de projetos alternativos.
- c) eventuais efeitos colaterais ao meio ambiente não interferem no financiamento a projetos.
- d) aspectos socioambientais são relevantes para a decisão de fornecer crédito aos clientes.
- e) clientes tradicionais têm excepcional tratamento nos seus projetos industriais.

Sustentabilidade

4. (Cesgranrio/2021/BB/Escriturário)

As empresas, cada vez mais, procuram gerir seus negócios e suas atividades de forma que sua posição seja neutra ou positiva no atendimento ao Tripé da Sustentabilidade. Como a empresa YYZ não pensa de modo diferente, contratou consultores para levantarem os impactos gerados pelas atividades por ela desenvolvidas em sua prestação de serviços. Os consultores constataram os seguintes pontos: a política de capacitação da empresa ampliou a formação de 45% dos funcionários, a instalação de painéis fotovoltaicos fez com que toda a energia consumida pela empresa, naquele ano, fosse gerada a partir de fonte renovável, a taxa de reciclagem de resíduos cresceu 50% e, além disso, a empresa obteve lucro acima da média histórica e distribuiu bônus aos funcionários e fornecedores alinhados à preservação ambiental. Com base nesses dados, o diagnóstico dos consultores foi de que a empresa exerce impacto líquido positivo sobre o Tripé da Sustentabilidade. Dessa forma, em relação ao Tripé da Sustentabilidade, a YYZ é classificada como um negócio

- a) sustentável
- b) neutro
- c) insustentável



- d) reparador
- e) fundamental

5. (Cesgranrio/2015/Banco do Brasil/Escrítorio)

O Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) desempenha um relevante papel para estabelecer parâmetros centrais para o desenvolvimento de ações relacionadas à gestão da sustentabilidade, dentre outras dimensões.

É um princípio do UNGC, para as empresas, relacionado à dimensão sustentabilidade o(a)

- a) combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina
- b) respeito à proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- c) eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- d) apoio à liberdade de associação e de negociação coletiva
- e) incentivo ao desenvolvimento e à difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

6. (Cesgranrio/2018/Petrobrás Transportes)

Considere o trecho abaixo.

Sachs, como um dos consultores do grupo que assessorou o secretário-geral da Conferência das Nações Unidas de Estocolmo (1972) e a do Rio de Janeiro (1992), vem defendendo desde 1970 a prioridade de uma agenda mundial que contemple a correlação entre pauperismo e crise ambiental nos países do Sul.

Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rae/v34n2/a11v34n2.pdf>>. Acesso em: 10 fev. 2018. Adaptado.

O texto reflete uma preocupação que, atualmente, é um dos principais pilares do Desenvolvimento Sustentável, em que a noção de crescimento econômico deve levar em consideração a(o)

- a) inclusão social e a proteção ambiental.
- b) inclusão econômica e o crescimento social
- c) inclusão internacional e mudanças ambientais
- d) crescimento populacional e mudanças climáticas
- e) crescimento industrial e as mudanças sociais



7. (Cesgranrio/2017/Petrobrás)

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

Levando-se em conta essa premissa, para que tal desenvolvimento seja atingido, é recomendável

- a) reduzir o crescimento econômico dos países industrializados.
- b) aumentar o crescimento econômico dos países não industrializados.
- c) acabar com o capitalismo e a globalização.
- d) incentivar o uso de energia produzida pelo carvão mineral.
- e) utilizar técnicas agrícolas que não prejudiquem o solo.

8. (Cesgranrio/2012/BNDES)

A definição mais aceita para desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.

Disponível em: <http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/>. Acesso em: 5 jun. 2012.

Nesse sentido, a sustentabilidade não deve ser utilizada genericamente como um “clichê”.

Ela representa um conceito que se expande em três dimensões principais, a saber:

- a) ideológica, política e social
- b) econômica, ambiental e social
- c) política, econômica e cultural
- d) geopolítica, geoconômica e histórica
- e) histórico-cultural, ideológica e geopolítica



9. (Cesgranrio/2012/Casa da Moeda do Brasil)

Segundo consta na home page da CMB, "A CMB considera no seu planejamento a necessidade de crescer com sustentabilidade, fato que fica perfeitamente evidenciado em suas Diretrizes e Ações Ambientais".

Nesse sentido, crescimento sustentável significa

- a) desenvolver negócios ambientalmente arriscados que gerem altos retornos de investimentos e atendam às necessidades atuais da organização.
- b) envolver esforços de políticos profissionais ou executivos da empresa para estabelecer canais com entidades ambientais reguladoras, legisladores e suas assessorias.
- c) ir além do que a lei exige e alcançar em conjunto os objetivos de desenvolvimento econômico e de qualidade ambiental em longo prazo.
- d) minimizar a liberação de poluentes e a criação de lixo, especialmente de lixo perigoso que possa causar danos ambientais.
- e) utilizar relações públicas, ação legal e processos administrativos para evitar a introdução de regulamentação que possa ter impacto adverso na organização.



GABARITO



- | | | |
|------|------|------|
| 1. B | 4. D | 7. E |
| 2. C | 5. E | 8. B |
| 3. D | 6. A | 9. C |

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Banco do Brasil.

Caderno Agenda 30 BB

Relatório Anual de Sustentabilidade BB 2021



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concursado(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.