

AULA: ANATOMIA DE BONS CONTEÚDOS: CARROSSÉIS



SE OS REELS SÃO A PORTA DE ENTRADA PARA O
ALCANCE, OS CARROSSÉIS SÃO, NA MAIORIA
DAS VEZES, O MELHOR FORMATO PARA
NUTRIR E CONVERTER ESSA AUDIÊNCIA.



ERROS COMUNS

FALTA UMA BOA IDEIA

A HEADLINE NÃO FISGA

AS TELAS NÃO TÊM NARRATIVA

A IMAGEM NÃO AJUDA

O CTA É FRACO OU INEXISTENTE



ÚNICA IDEIA
CENTRAL

FUNIL AIDA

NARRATIVA E
GANCHO

É SIMPLES

ESCOLHA UMA IDEIA FORTE



ÚNICA IDEIA
CENTRAL

FUNIL AIDA

NARRATIVA E
GANCHO

É SIMPLES

- ATENÇÃO
- INTERESSE
- DESEJO
- AÇÃO



ÚNICA IDEIA
CENTRAL

FUNIL AIDA

NARRATIVA E
GANCHO

É SIMPLES

- VIRADA
- CONFLITO
- CONTRASTE DE
EMOÇÕES



ÚNICA IDEIA
CENTRAL

FUNIL AIDA

NARRATIVA E
GANCHO

É SIMPLES

- ELIMINAR:
- TERMOS TÉCNICOS
 - FRASES LONGAS
 - JARGÕES



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/C_UB18BPIUI/?IMG_INDEX=1](https://www.instagram.com/p/C_UB18BPIUI/?img_index=1)
(34K CURTIDAS, 441 CLIQUES NO LINK)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/DMK-FmWHOX9/?IMG_INDEX=1](https://www.instagram.com/p/DMK-FmWHOX9/?img_index=1)
(107K CURTIDAS)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/DK7LB1UVCDP/?IMG_INDEX=1](https://www.instagram.com/p/DK7LB1UVCDP/?img_index=1)
(207K CURTIDAS)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/DIUBZrJU1FO/?IMG_INDEX=1](https://www.instagram.com/p/DIUBZrJU1FO/?img_index=1)
(7.891 CURTIDAS)



CAPA



IMAGEM

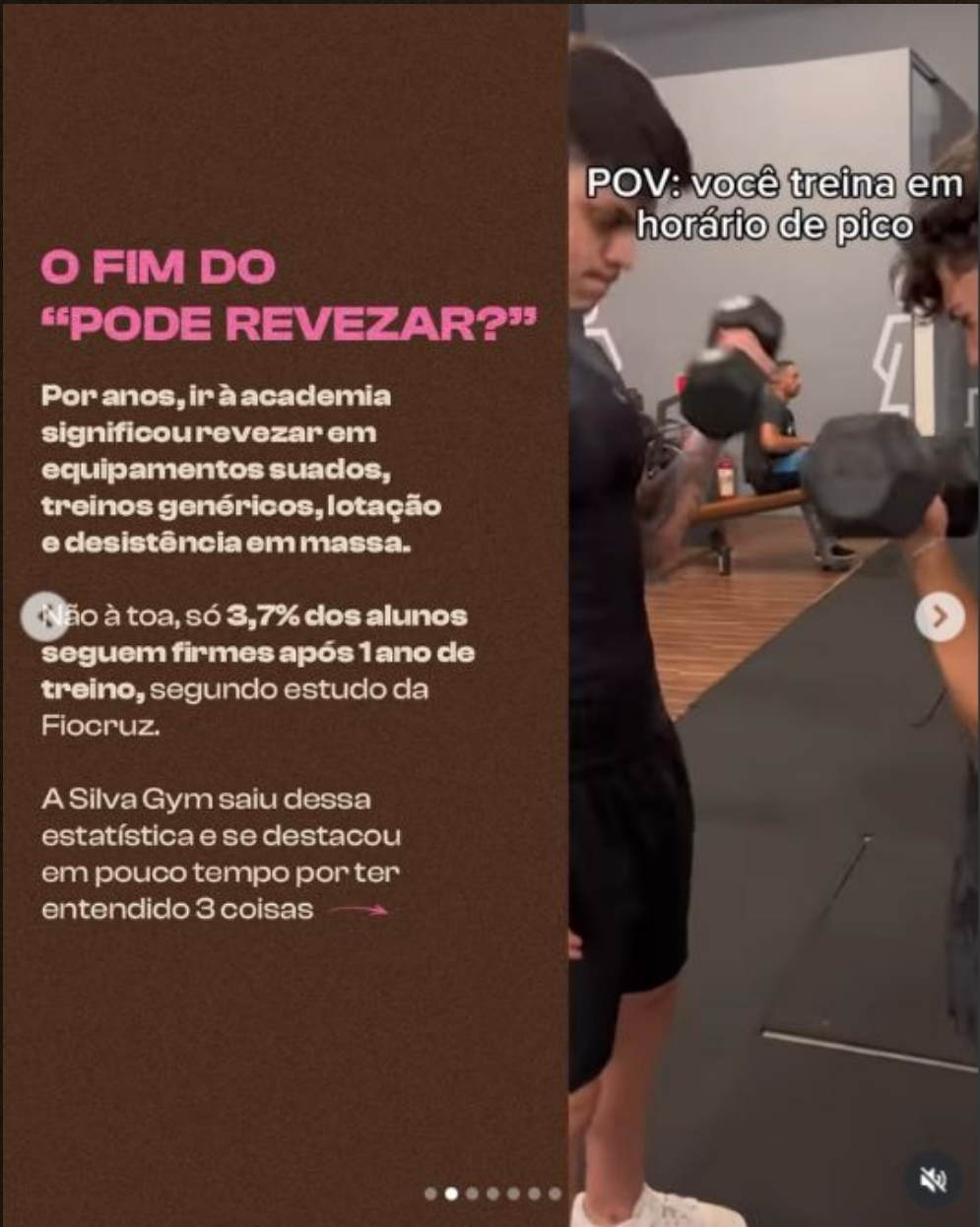
- FIGURAS Humanas
- Pessoas reconhecíveis
- reações exageradas/emocionadas
- cores saturadas

HEADLINE

- comparação com CONFLITO
- CONTRAINTUITIVO
- extremo
- BASTIDORES ou segredos



TELA 2

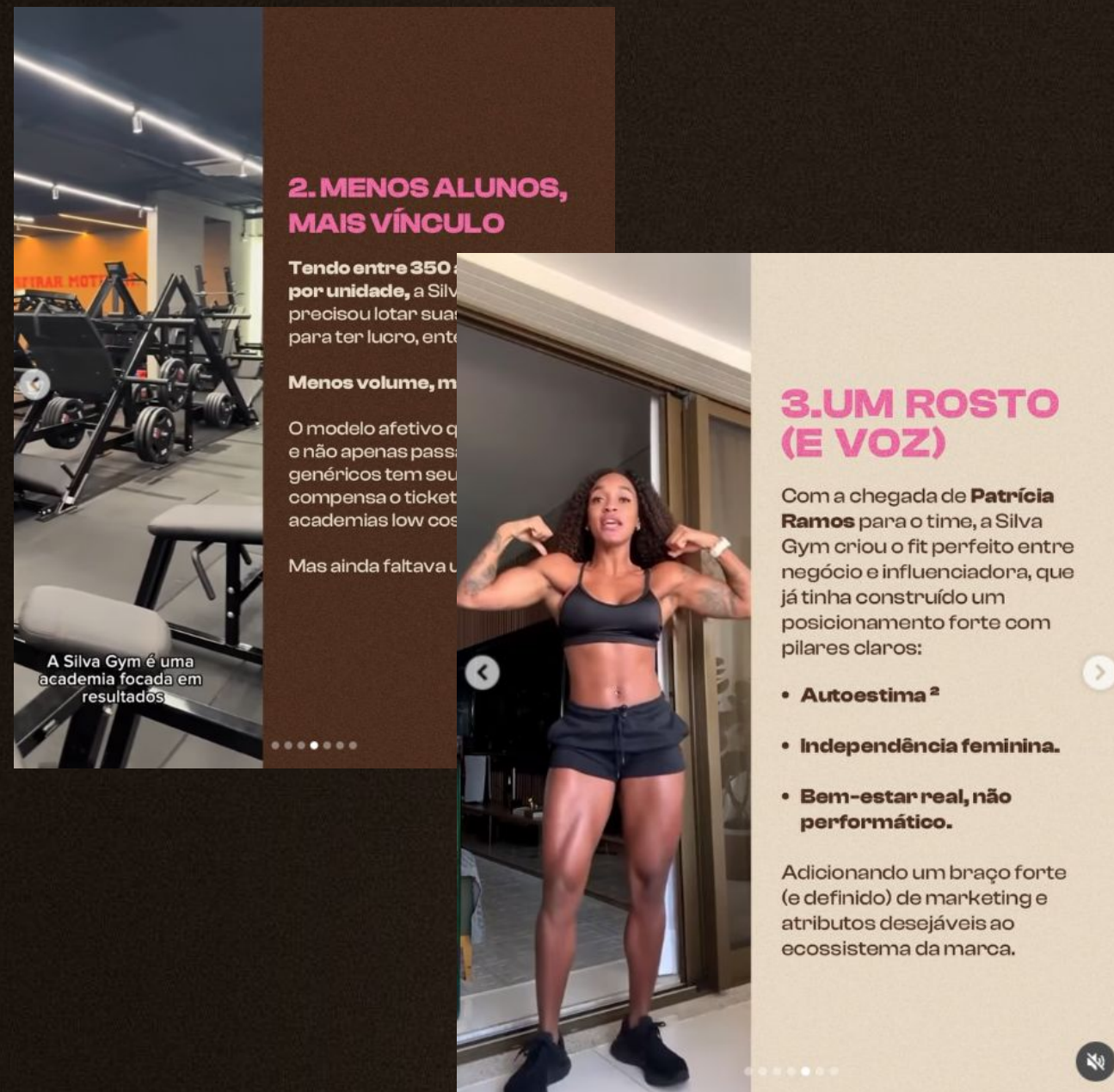


PROMESSA ENTREGUE (MAS NÃO COMPLETA)

- ENTREGAR valor imediato
- EVITAR contexto inútil
- ABRIR uma nova curiosidade



NARRATIVA ENTRE TELAS



PRENDER ATENÇÃO DA AUDIÊNCIA

- ALTERNANDO emoções POSITIVAS e negativas
- criando PONTOS DE VIRADA (mudanças de contexto, quebra de expectativa)
- usando frases curtas que empurrem a leitura
- EVITANDO BLOCOS DE TEXTO



PENÚLTIMA TELA



ATERRISSAGEM NO PRODUTO

A audiência precisa perceber:

- conteúdo serve pra ela
- o que ela deseja pode ser alcançado com sua solução
- vale a pena ir até a última tela



ÚLTIMA TELA



CALL TO ACTION

CTA CLARO, DIRETO E ESPECÍFICO

- "CLIQUE NO LINK BIO"
- "salva esse carrossel se fez sentido para você"
- "Me chama na DM e eu te mostro como fazer"



Atenção

Interesse

Desejo

Ação

MONOFLOW É A NOVA ONDA?
CUIDADO PRA NÃO TOMAR UM CALDO →

Monoflow consiste em utilizar **um único formato de conteúdo** ou estilo de forma consistente para construir uma identidade forte nas redes sociais.

Parece coerente, mas é uma péssima estratégia para quem quer construir uma marca relevante e resiliente.

E provas disso não faltam →

Zorra Total, Big Brother e Pânico na Band

Todos foram vítimas de mesmo erro: **repetição demais, reinvenção de menos.**

Durante anos, esses programas apostaram no mesmo formato e viram a audiência esconder os dedos.

Média anual de audiência (Últimos 5 anos de cada programa)

Programa	2020	2021	2022	2023	2024
Zorra Total	22,0	27,0	20,6	18,3	16,7
Pânico na Band	8,1	5,7	5,3	5,7	4,2
Big Brother	28,2	22,9	18,8	20,2	16,1

Fonte: Midiamax, R7 entretenimento, Folha de São Paulo e TV Povo

Só que hoje, o jogo é ainda mais cruel →

Não é sobre encontrar um formato e ficar preso a ele.

É sobre construir uma estratégia de conteúdo que se adapta, testa e evolui.

70% Validados
20% em validação
10% novo teste

Se você quer ter a Vinci te ajudando a construir uma marca sexy e desejada,
CLIQUE NO LINK DA BIO
E APLIQUE PARA O NOSSO PROGRAMA NEGÓCIOS CREATORS



HEADLINE FISGA.
NARRATIVA PRENDE.
CTA VENDE.



