

Para saber mais: Por que realizar pesquisa?

A pesquisa na área de UX ajuda principalmente para diminuir as dúvidas, encontrar os fatos e trabalhar na confirmação ou eliminação das hipóteses.

Se você não sabe se pesquisa é interessante ou não para o seu projeto, existe esse artigo com o título “[Como incorporar pesquisa com usuários no seu projeto \(e deixar o #mimimi de lado\)](https://brasil.uxdesign.cc/como-incorporar-pesquisa-com-usuarios-no-seu-projeto-e-deixar-o-mimimi-de-lado-5c0947eb99a)”, que é um bom começo também. O artigo fala que a pesquisa não precisa ser uma etapa separada e nem complicada, e que ela deve ser usada para validar hipóteses. Porém, não existe apenas um método para fazer isso.

Um ponto importante do artigo é fazer com que a pesquisa faça parte do projeto, e não tenha que ser uma escolha. O questionamento sobre se o projeto terá tempo para pesquisa ou não, não deveria existir, pois ela faz parte do projeto como um todo, e é dela que tiramos as informações dos usuários.

Existem outros pontos, mas recomendo a [leitura do artigo original](https://brasil.uxdesign.cc/como-incorporar-pesquisa-com-usuarios-no-seu-projeto-e-deixar-o-mimimi-de-lado-5c0947eb99a).

Na apostila do curso presencial de UX da Caelum existe um capítulo sobre [pesquisa na área de UX](https://www.caelum.com.br/apostila-ux-usabilidade-mobile-web/pesquisa/), que pode ser interessante para seus estudos.