



FINA FIBRA

MANUAL
DA MARCA

2020



SUMÁRIO

01.	A marca	03
02.	Missão, Visão e Valores	06
03.	Atributos da marca	08
04.	Elementos de base	10
05.	Variações de cores	06
06.	Espaçamentos e proporções	09
07.	Paleta de cores	12
08.	Família tipográfica	14
09.	Diretrizes de uso	16



A MARCA

A Fina Fibra é uma marca de roupas básicas, de alta qualidade e muito confortáveis. Roupas finas, sem estampas. Começarão com roupas para o público masculino e em seguida começarão a atender o público feminino. O cliente já estava presente em alguns outlets e agora está trazendo toda essa experiência para criar a própria marca. Agora estão nesse processo de transição e precisam de uma marca que transmita tudo que a empresa tem a oferecer. Conforto, qualidade, leveza e um preço justo para um público que gosta de se vestir bem, com boas roupas e que estão dispostos a conhecer e se encantar com uma nova marca. Seu objetivo, a curto e médio prazo, é se tornar a melhor confecção de roupas casuais que alia qualidade e conforto.



ATRIBUTOS DA MARCA

O que as pessoas devem sentir
ao ver os produtos da Fina Fibra

MODERNO

QUALIDADE

BELO

CONFORTÁVEL

ELEGÂNCIA



ELEMENTOS DE BASE PARA CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO



Folhas
Leveza

+

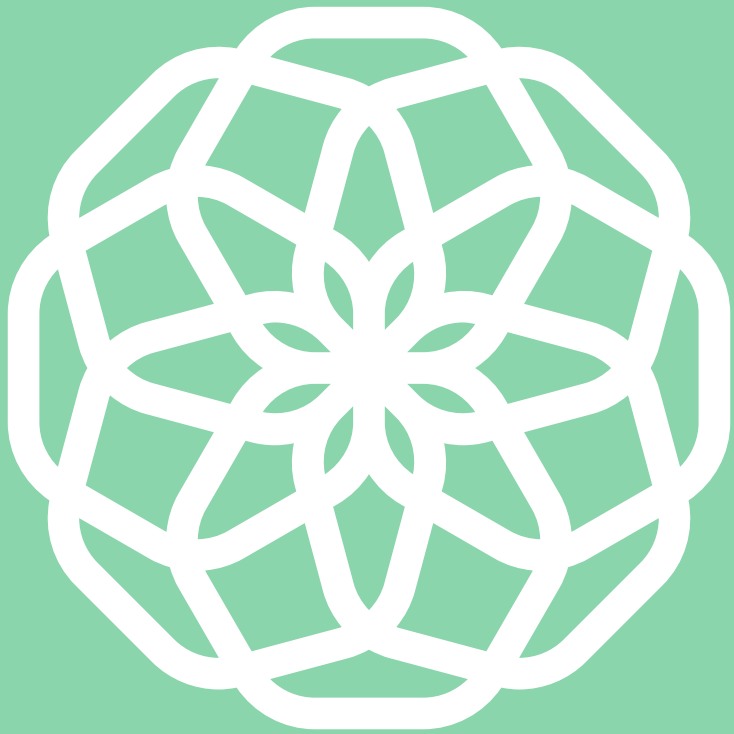


Algodão
Malha boa
Confortável

+



Entrelaçamento das fibras
Qualidade
Sofisticação



05.

VARIAÇÕES DE CORES

Você vai ver como a sua marca poderá se comportar em fundo com cores diferentes dentro da paleta de cores da marca.





FINA FIBRA



FINA FIBRA



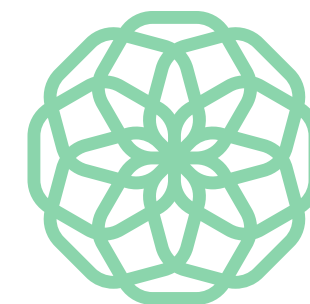
FINA FIBRA

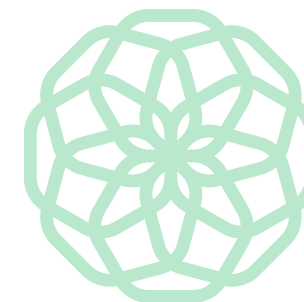


FINA FIBRA



FINA FIBRA





06.

ESPAÇAMENTOS E PROPORÇÕES

Pra você entender melhor como foi feita a construção da marca, espaçamentos, borda e proporções.



ENTENDA O USO ADEQUADO DO ESPAÇAMENTO

O X representa a borda entre a marca e qualquer elemento externo. Caso seja feito um adesivo com fundo, por exemplo, essa deve ser a borda mínima entre a marca e a borda do adesivo.



VERTICAL



FINA FIBRA

77mm



FINA FIBRA

57mm



FINA FIBRA

38mm

HORIZONTAL



FINA FIBRA

94mm



FINA FIBRA

70mm



FINA FIBRA

50mm

07.

PALETA DE CORES

Na próxima tela, você terá acesso a suas cores e códigos.



PANTONE

PANTONE 7499 U

RGB

250 237 188

CMYK

0 1 28 0

HEXADECIMAL

#FAEDBC

PANTONE

PANTONE 344 U

RGB

142 216 172

CMYK

38 0 40 0

HEXADECIMAL

#8ED8AC

RGB

249 243 228

CMYK

3 4 13 0

HEXADECIMAL

#F9F3E4

RGB

255 239 234

CMYK

47 0 7 0

HEXADECIMAL

#E1EFE4

RGB

192 124 110

CMYK

27 21 33 4

HEXADECIMAL

#C0BCAA

08.

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Na tela a seguir, você conhecerá toda a família tipografia e sua hierarquia para composição de títulos e textos corridos.

TIPOGRAFIA
PRINCIPAL

Paralucent Light

PARALUCENT
LIGHT

FONTE PARA
TÍTULOS GRANDES

Promover conforto
e leveza através
de roupas casuais
e confortáveis.

MONDA
REGULAR

FONTE PARA
TEXTO CORRIDO

Respeito, ética e compromisso com clientes,
colaboradores e fornecedores. Foco na excelência
desde a escolha da matéria-prima e fornecedores
até a entrega final para nossos clientes.

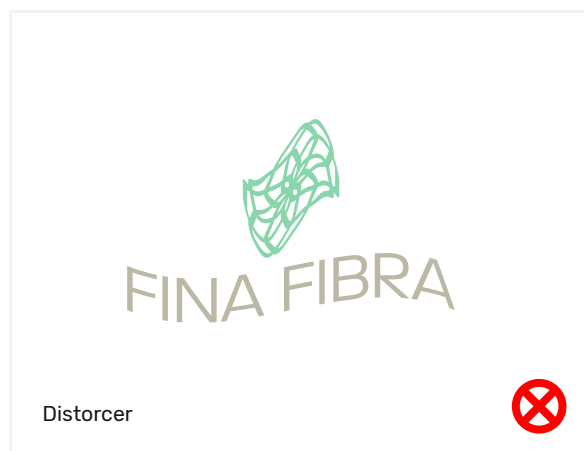
09.

DIRETRIZES DE USO

Aqui vai entender o que pode e o que não pode ser feito com sua marca para que ela possa ser utilizada da melhor forma possível.

Usos incorretos da marca

Para a que a marca se mantenha sempre original certifique-se de não distorcer, inclinar, remover elementos, rotacionar, refletir, mudar opacidade, colocar contorno...mantenha sempre original, caso precise mudar as cores consulte a página 07 ou 18 desse manual.



Cores diferentes

Caso precise colocar a marca em fundos com cores que não estão na paleta de cores desse manual, o ideal seria usar toda branca para que a marca tenha mais destaque.

Incorreto



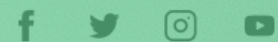
Correto





Fina,
leve e
confortável.

Social media









FINA FIBRA

É proibida a reprodução da estrutura desse manual de identidade sem a autorização devida a Dinamite Criativa. A criação desse manual tem direitos autorais reservados.