

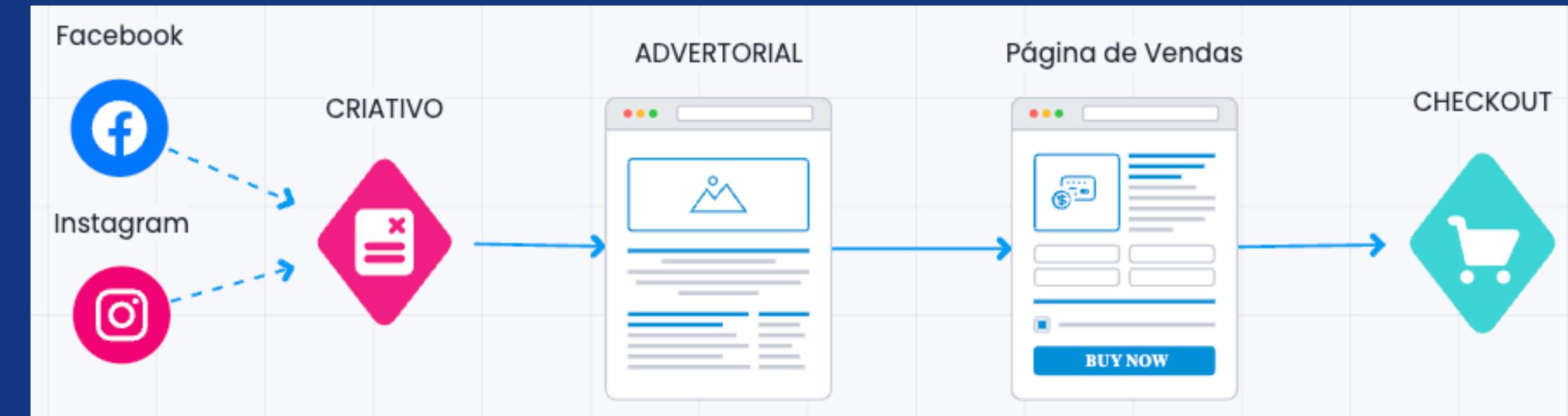
FERNANDO VASCONCELOS

CRIATIVOS

PARA CADA FÚNIL O CRIATIVO TEM UMA FUNÇÃO.

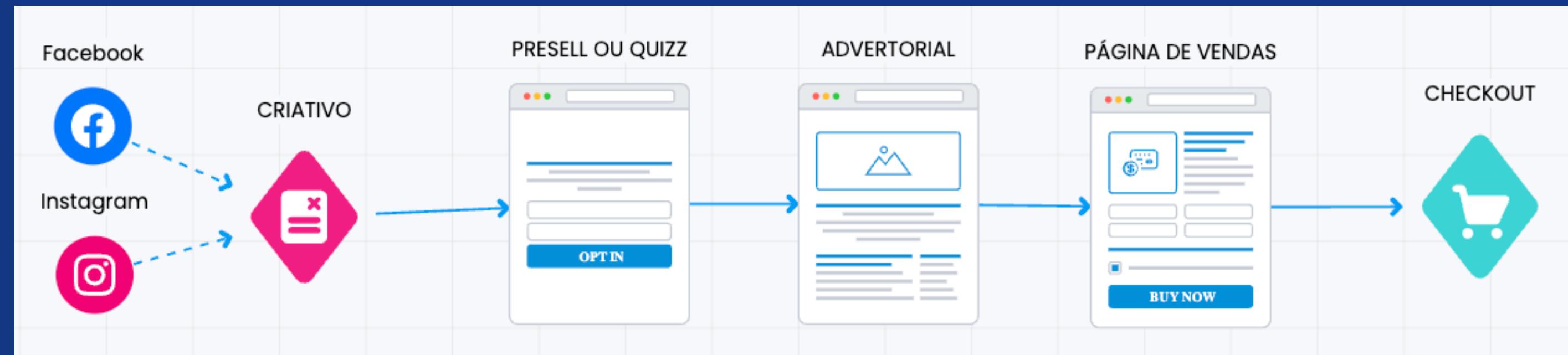
- Atrair pessoas selecionando o público alvo.
- Vender.

FUNIL DE VENDAS



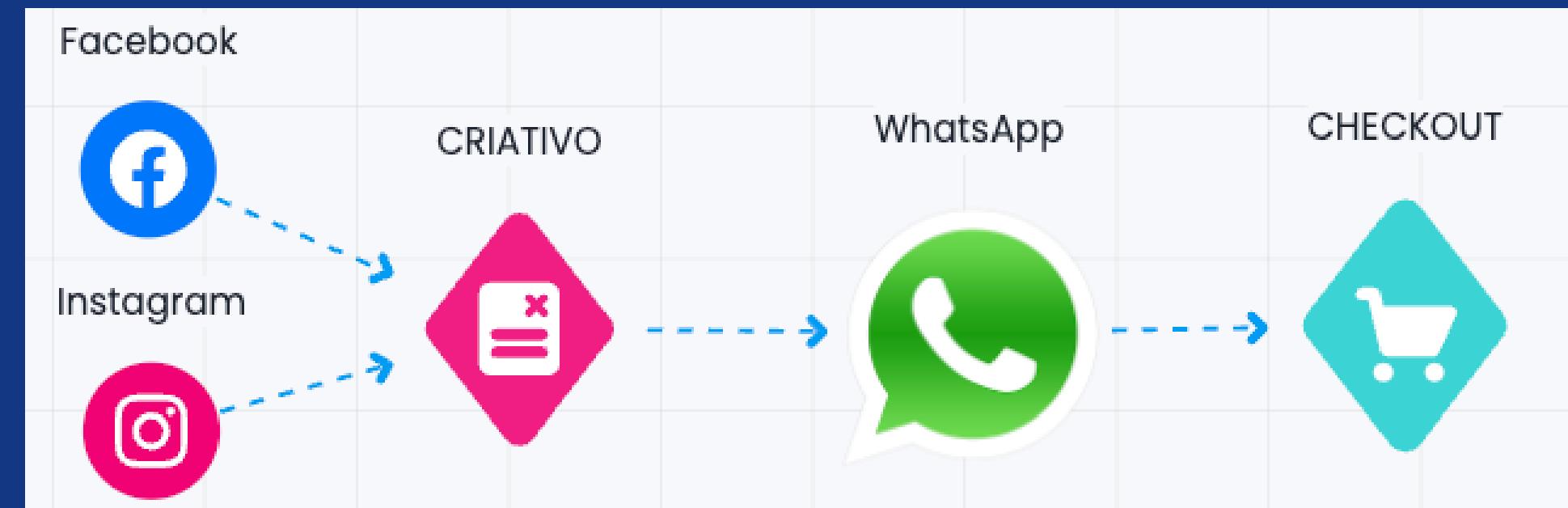
Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Fazer criativos com ícone do WhatsApp na imagem

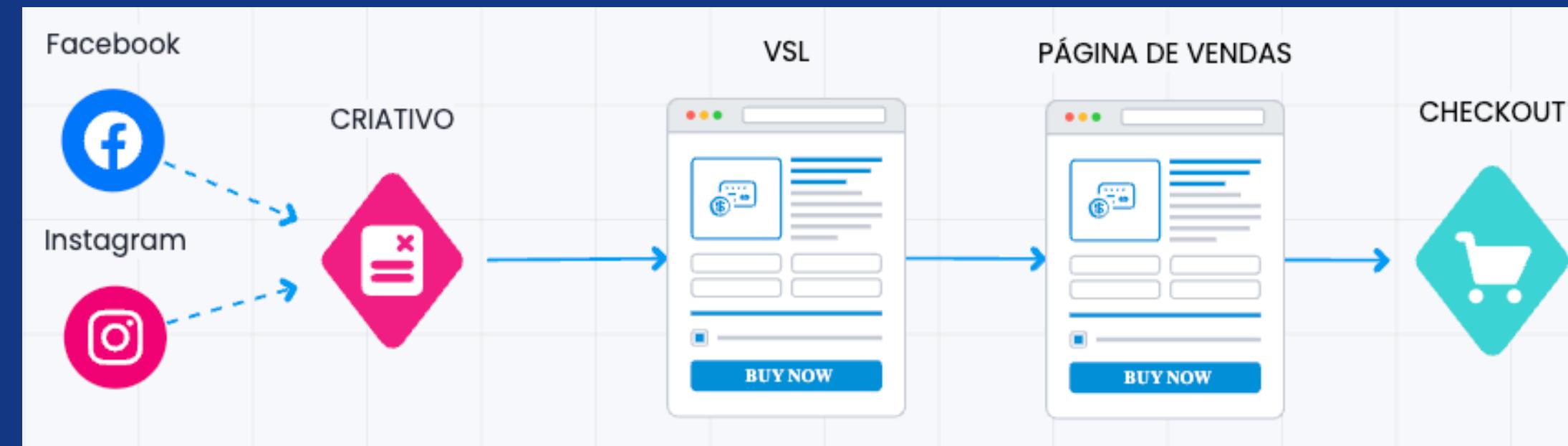
Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Nesse funil de vendas
O criativo tem função de atrair e selecionar o público alvo.

FUNIL DE VENDAS



Exclusivamente nesse funil
O criativo tem função de VENDER.



CRIATIVOS



<https://adheart.me/>



<https://www.facebook.com/ads/library/>



<https://app.adspy.com/>



<https://bigspray.com/>

CRIATIVOS

POSICIONAMENTOS



POSICIONAMENTOS

DESTRAVANDO
MENTES

Nova campanha de Conversões

Nova campanha de Conversões > Novo conjunto de anúncios de Conversões > Novo anúncio de Conversões

Novo anúncio de Conversões

Nome do anúncio: Novo anúncio de Conversões

Identidade: Página do Facebook (Fernando Vasconcelos) e Conta do Instagram (fernandovasconcelos)

Configuração do anúncio: Usar publicação existente

Criativo do anúncio: Selecionado Instagram Post (Conhecendo o mundo, ganhando usando...) de 17851729748753916 - 25 de Abr de 2022

Prévia do anúncio: Instagram Feed (InstaFeed) - Exibe uma prévia da publicação com uma foto de Fernando Vasconcelos em uma floresta.

Compartilhar: Botão para compartilhar o anúncio.

Ver prévia avançada: Botão para ver a prévia avançada.

Feeds: Exibe outras publicações do mesmo perfil.

Stories e Reels: Exibe outras histórias e reels do mesmo perfil.

Ver variações: Botão para ver variações da publicação.

Informações finais: O estilo, a formatação, a resolução de imagem e o layout da mídia, chamada para ação ou texto do seu anúncio poderão ser ajustados quando houver probabilidade de melhorar o desempenho.

Ao clicar em "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

PREENCHIMENTO DE INFORMAÇÕES

preveem que melhorará o desempenho. Suas conteúdo criativo, a configuração do anúncio e as seleções de posicionamento determinarão as variações que criaremos automaticamente. [Veja como funciona](#)

Criativo do anúncio
Selecione a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)

Mídia

Adicionar mídia ▾ Criar vídeo

Texto principal ⓘ
Informe às pessoas sobre o que é o seu anúncio

Título
Escreva um título curto

Descrição · Opcional
Inclua detalhes adicionais

Otimizar texto por [pessoa](#)
Desativado

Chamada para ação ⓘ

Saiba mais ▾

Info Labels · Opcional
Use destaques para ressaltar informações interessantes sobre a sua empresa, como frete grátis e devoluções.

Confirmando suas alterações

Preencha o campo "URL do site" do seu anúncio. (#2061015)

Editar anúncio

Prévia do anúncio Ver prévia avançada Compartilhar ▾

POSICIONAMENTOS



Página facebook ou conta do instagram

The image shows the Facebook Ads Manager interface. A red arrow points from the 'Página do Facebook' (Facebook Page) dropdown in the 'Identidade' (Identity) section to the 'Nome do anúncio' (Ad Name) field, which contains 'Novo anúncio de Conversões'. Another red arrow points from the 'Conta do Instagram' (Instagram Account) dropdown to the 'Prévia do anúncio' (Ad Preview) section, which is currently disabled.

POSICIONAMENTOS



Carlos Eduardo
Patrocinado

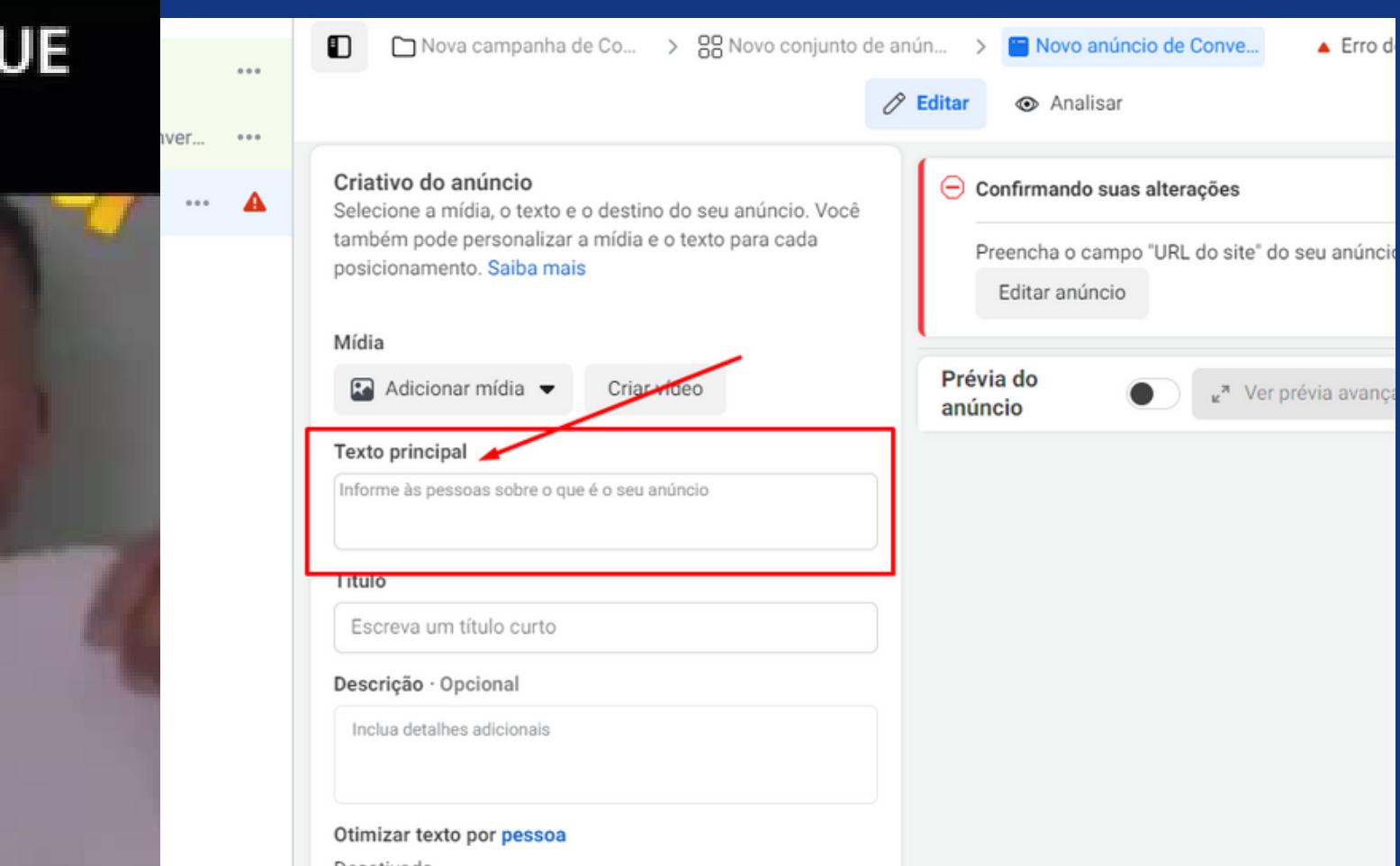
Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes... 

NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!

REVELADO **TÔNICO DO HIMALAIA QUE ENDURECE FEITO PEDRA!**



FÓRMULA 9X MAIS POTENTE!

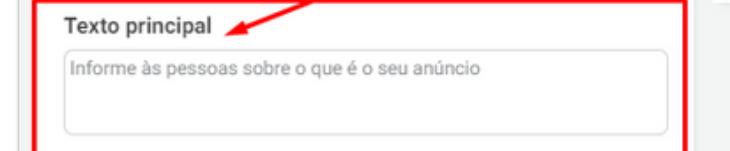


Novo anúncio de Con... > Novo conjunto de anúncio... > Novo anúncio de Conve... ▲ Erro d

Editar **Analisar**

Criativo do anúncio
Selecione a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)

Mídia

Texto principal 
Informe às pessoas sobre o que é o seu anúncio

Título
Escreva um título curto

Descrição - Opcional
Inclua detalhes adicionais

Otimizar texto por pessoa
Desativado

Confirmando suas alterações
Preencha o campo "URL do site" do seu anúncio

Prévia do anúncio 

DESTRAVANDO
MENTES

AL

POSICIONAMENTOS

Carlos Eduardo
Patrocinado

Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes...

NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!

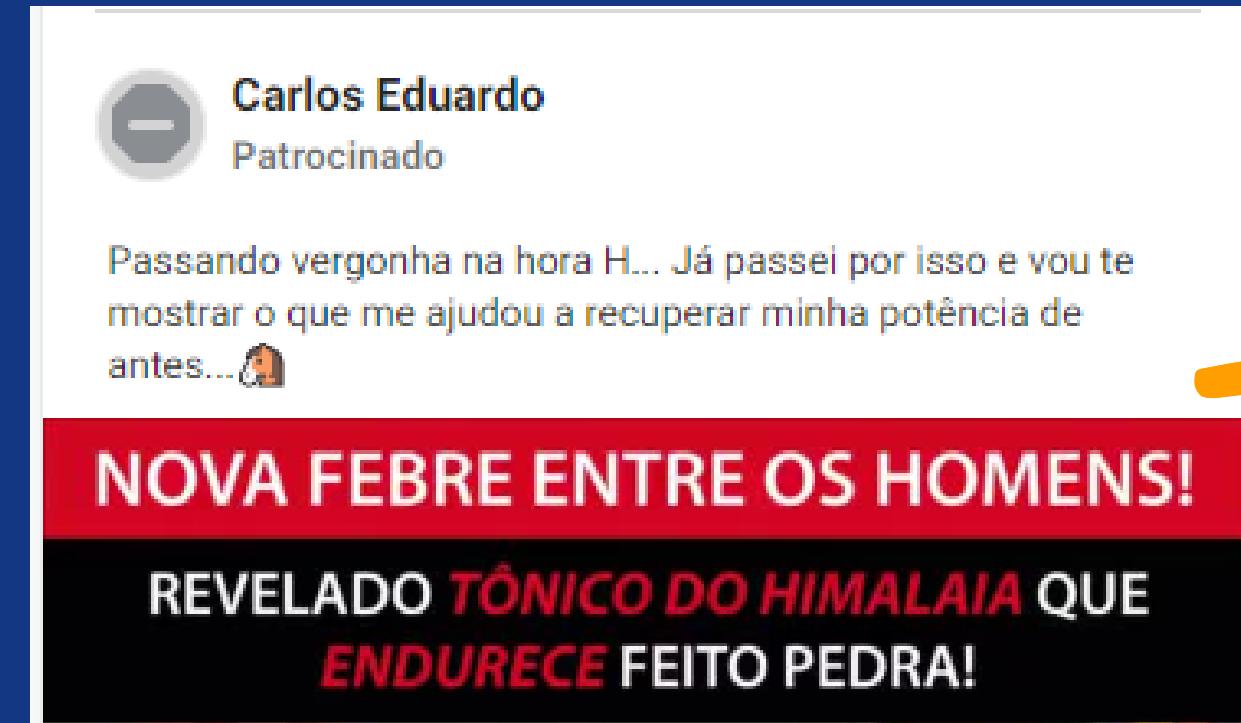
**REVELADO *TÔNICO DO HIMALAIA* QUE
ENDURECE FEITO PEDRA!**



Sobre o que é o seu anúncio?
Facebook recomenda colocar até 5 opções.

TRANSFORMAÇÃO / MÉTODO / BENEFÍCIO

POSICIONAMENTOS



A screenshot of a Facebook ad. At the top, it shows a profile picture of a man with a minus sign, the name 'Carlos Eduardo', and the word 'Patrocinado'. The main text in the ad reads: 'Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes... 🙏'. Below this, there are two red and black call-to-action boxes. The top box is red and says 'NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!'. The bottom box is black and says 'REVELADO **TÔNICO DO HIMALAIA** QUE **ENDURECE** FEITO PEDRA!'. An orange arrow points from the text 'Texto principal' to the main text of the ad.

Em períodos de muito bloqueio em facebook ads....
deixar este espaço em branco ou utilizar frases curtas.

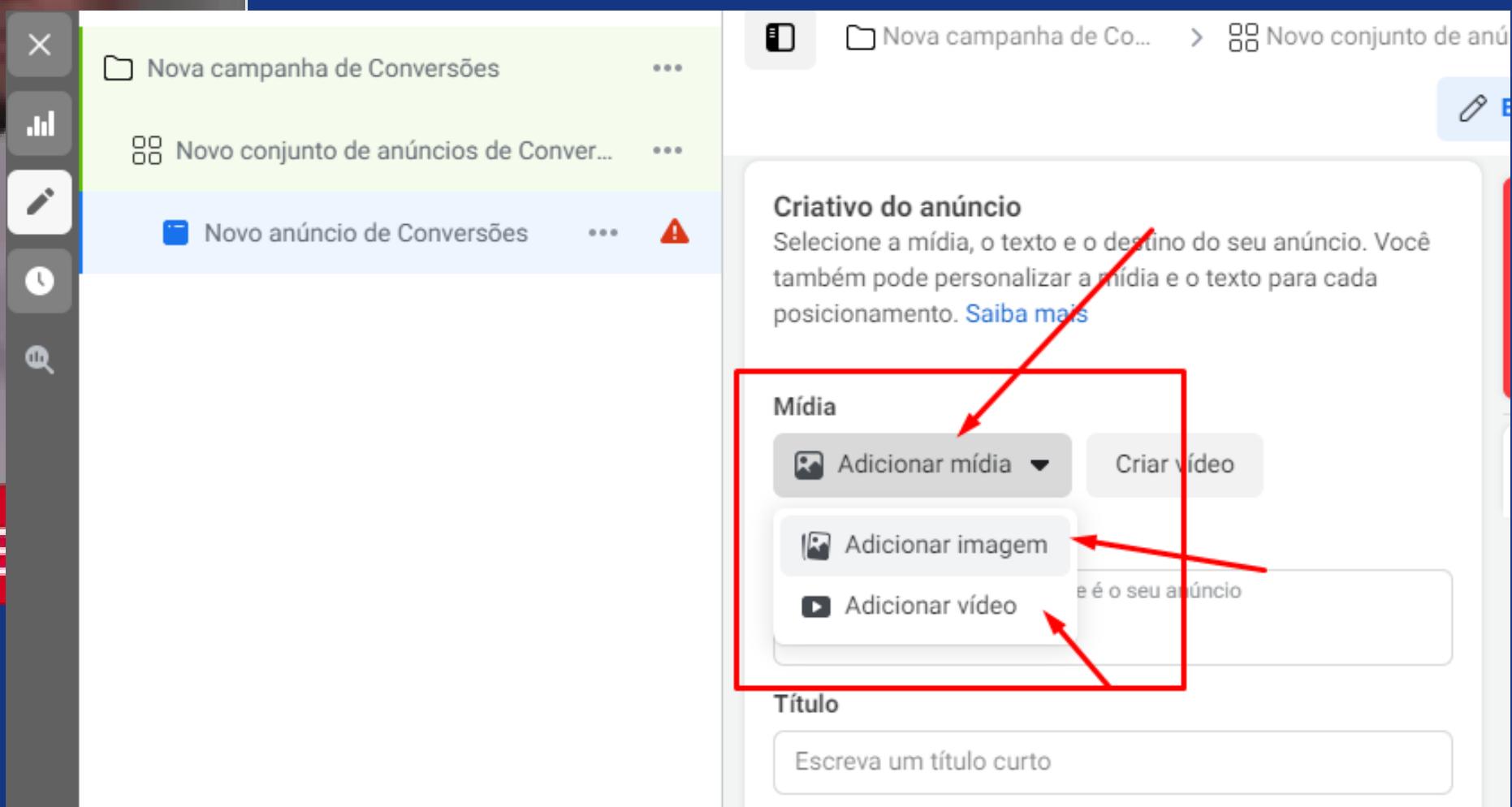
Exemplo: Este é o tônico.

POSICIONAMENTOS



A screenshot of a Facebook ad. The ad is from a page named 'Carlos Eduardo' (Patrocinado). The text in the ad reads: 'Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes...'. Below this is a large red banner with the text 'NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!' and 'REVELADO TÔNICO DO HIMALAIA QUE ENDURECE FEITO PEDRA!'. Below the banner is a video thumbnail showing a woman in a black top and a man in a white shirt. A play button is overlaid on the video thumbnail. At the bottom of the ad is another red banner with the text 'FÓRMULA 9X MAIS POTE'. The ad is set against a dark blue background.

Criativo (imagem/Vídeo)



A screenshot of the Facebook Ads Manager interface. On the left, there is a sidebar with icons for 'Nova campanha de Conversões', 'Novo conjunto de anúncios de Conversões', and 'Novo anúncio de Conversões'. The main area is titled 'Criativo do anúncio' and contains instructions: 'Selecione a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)'. Below this is a section titled 'Mídia' with three buttons: 'Adicionar mídia' (with a camera icon), 'Criar vídeo' (with a video camera icon), 'Adicionar imagem' (with a camera icon), and 'Adicionar vídeo' (with a video camera icon). A red box highlights the 'Mídia' section, and three red arrows point from the 'Adicionar mídia', 'Adicionar imagem', and 'Adicionar vídeo' buttons to their respective counterparts in the ad example above.

POSICIONAMENTOS

– Carlos Eduardo
Patrocinado

Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes... 🍷

NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!

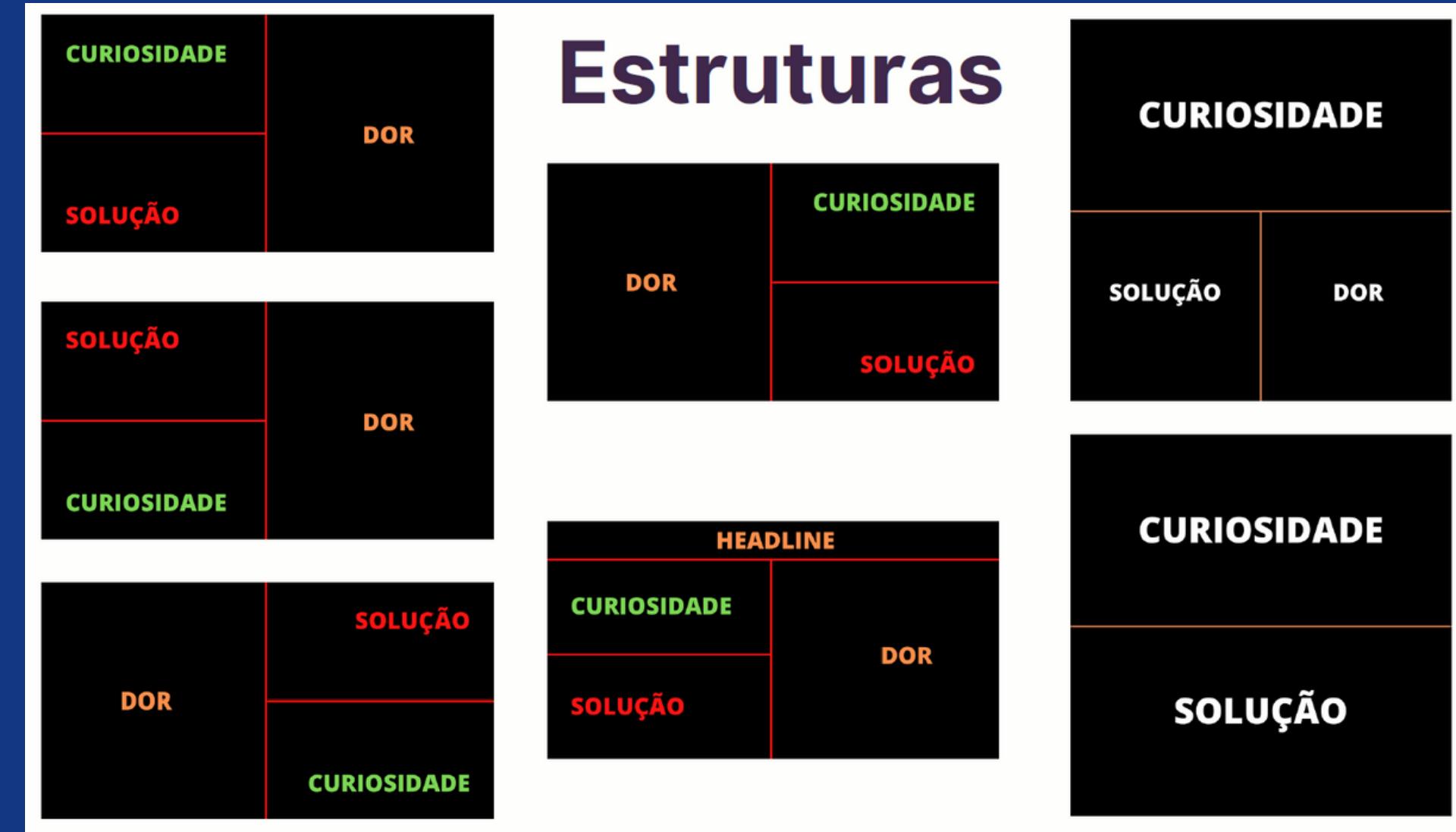
REVELADO TÔNICO DO HIMALAIA QUE ENDURECE FEITO PEDRA!



FÓRMULA 9X MAIS POTENTE!

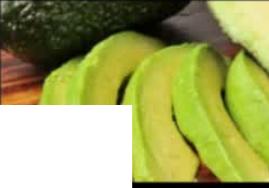
Criativo (imagem/Vídeo)

EXEMPLOS



**COMO ALINE CONSEGUIU TER TOTAL
CONTROLE DA DIABETES
EM APENAS 4 SEMANAS**



SAIBA MAIS

**COMO EU CONSEGUI TER TOTAL
CONTROLE DO MEU DIABETES
EM APENAS 4 SEMANAS**



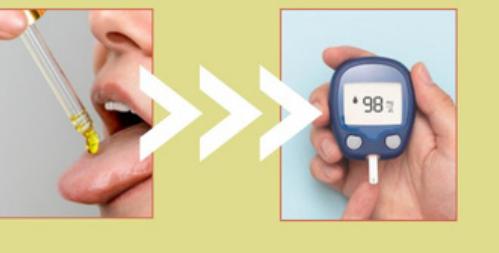
   

SAIBA MAIS

**CONTROLE DA DIABETES
EM APENAS 3 SEMANAS SEM PICADAS**



-  Benefício
-  Benefício
-  Benefício
-  Benefício
-  Benefício



FALE CONOSCO



EXEMPLO



EXEMPLO



TÔNICO NATURAL REFERENTE AO AZULZINHO

Pesquisadores descobriram que **homens acima dos 40** que **não falham na Hora H...**

SEJA O GAROTÃO DE
18 ANOS NOVAMENTE!



TÔNICO DAS MONTANHAS DO HIMALAIA



- ✓ EJACULAÇÃO PRECOCE
- ✓ DISFUNÇÃO ERÉTIL
- ✓ FRAQUEZA SEXUAL
- ✓ FRAQUEZA MENTAL
- ✓ MÃOS TREMULUAS

SEJA O GAROTÃO DE
18 ANOS NOVAMENTE

COPY PARA CRIATIVO

STORYTELLING FALANDO DA DOR, DIZENDO QUE JA TENTOU INÚMEROS MÉTODOS OU REMÉDIOS, CONSEQUÊNCIA DO PROBLEMA NÃO RESOLVIDO., MOSTRANDO O INIMIGO DO PROBLEMA, A DESCOBERTA "SOLUÇÃO" com vantagens do produto "BENEFÍCIOS" chamada para ação para solução.

CRIATIVO ATÉ ENTRE 30 seg a 1:30 máximo

EXEMPLOS

WIKHOW

Google criativos wikihow estimulante sexual

Q Todas Shopping Imagens Notícias Videos Mais Ferramentas Coleções SafeSearch

criar tensão desejo sexual aumentar

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

Como Falar Sacanagem (com Imagens) - wikiHow pt.wikihow.com

Como Falar Sacanagem (com Imagens) - wikiHow pt.wikihow.com

Como Ser Provocante: 11 Passos (com Imagens) - wikiHow pt.wikihow.com

3 Formas de Ter uma Vida Sexual Satisfatória - wikiHow pt.wikihow.com

4 Formas de Aumentar a Libido - wikiHow pt.wikihow.com

Como Atrair uma Virginiana (com Imagens) - wikiHow pt.wikihow.com

Como Ser Provocante: 11 Passos (com Imagens) - wikiHow pt.wikihow.com

IMAGENS CURIOSAS



VÍDEOS

- **Notícias**
- **Depoimentos**
- **Autoridades**
- **Curiosidades sobre o assunto**
- **Benefícios da matéria prima para o nicho**

EXEMPLOS



Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes... 

NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!

REVELADO TÔNICO DO HIMALAIA QUE ENDURECE FEITO PEDRA!

FÓRMULA 9X MAIS POTENTE!

COMUNIDADEBOASAUDE.MYSHOPIFY.COM
Este Tônico Me Fez Voltar A Ficar "Grandão Lá Em Baixo" ... 

[Saiba mais](#)

posicionamento. [Saiba mais](#)

*** Mídia**

Adicionar mídia ▾ [Criar vídeo](#)

Texto principal

Sobre o que é o seu anúncio? Experimente até 5 opções

Título

Escreva até 5 títulos curtos de anúncio

Descrição

Por que as pessoas devem visitar seu site? Experimente até 5 opções

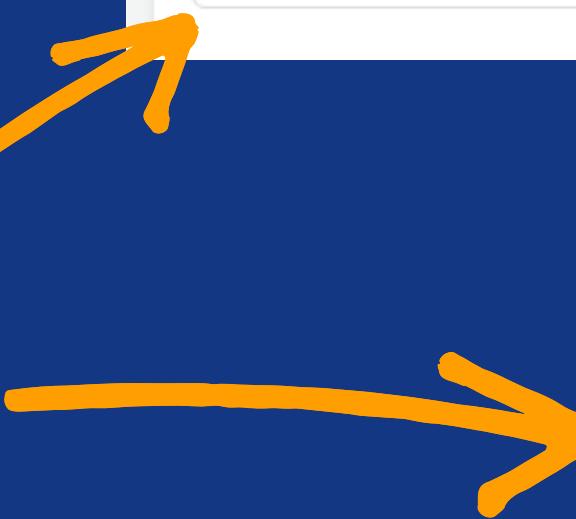
Otimizar texto por pessoa

Ativado

Chamada para ação 

[Saiba mais](#) ▾

- Nenhum botão
- Agendar agora
- Assinar
- Assistir mais
- Baixar
- Cadastre-se
- Comprar agora
- Comprar ingressos
- Fale conosco
- Horário das sessões
- Inscrever-se agora
- Jogar
- Obter cotação
- Obter oferta
- Ouvir agora
- Pedir agora
- Saiba mais**
- Solicitar hora marcada
- Ver cardápio



Botão de chamada de ação

EXEMPLOS

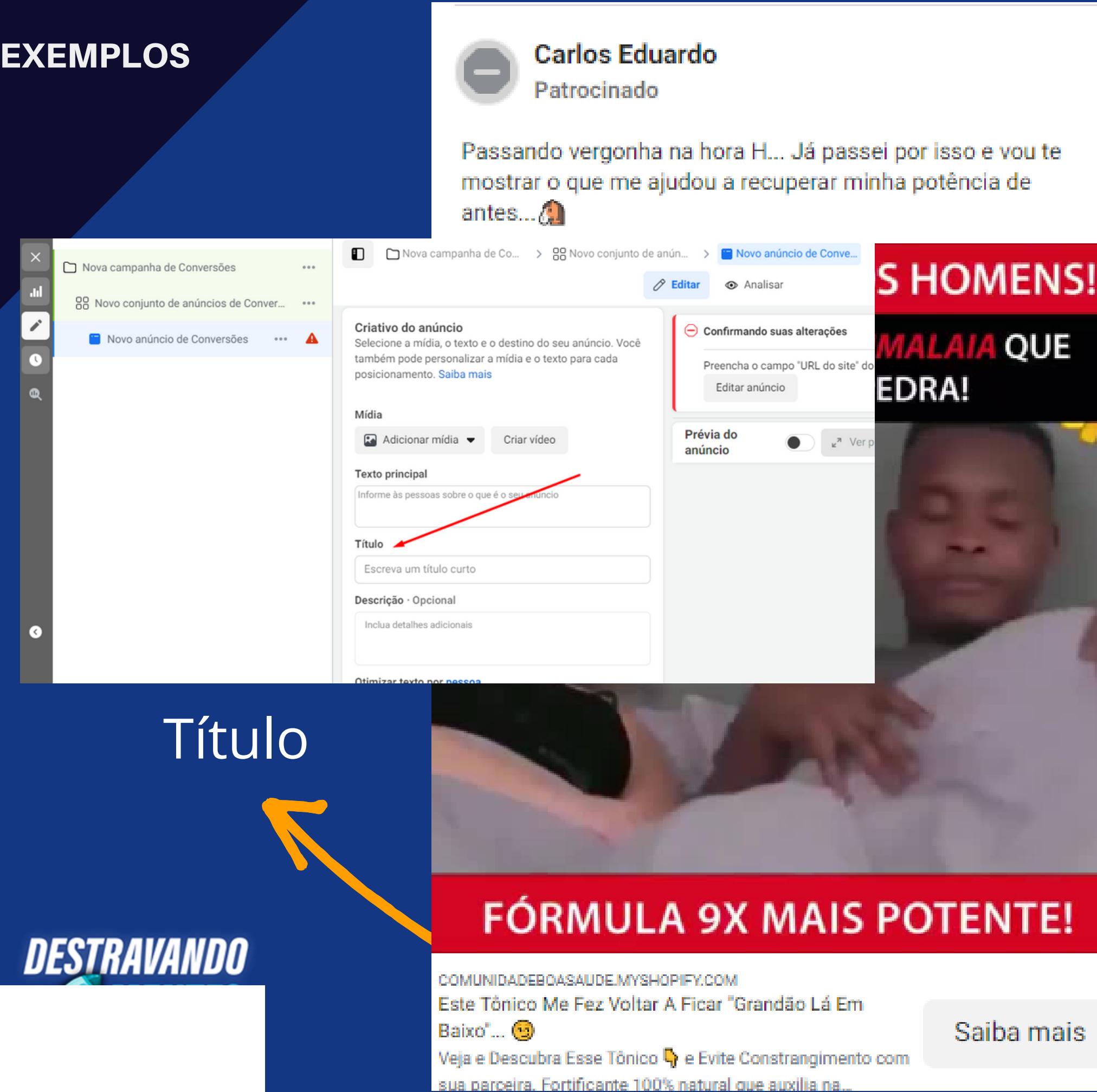
The screenshot shows a Facebook ad creation interface. At the top, a testimonial from 'Carlos Eduardo' (Patrocinado) is displayed: 'Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes...'. Below this is a red banner with the text 'NOVA FEBRE ENTRE OS HOMENS!'. The main form area includes sections for 'Criativo do anúncio', 'Mídia', 'Texto principal', 'Título', and 'Descrição - Opcional'. A red arrow points to the 'Descrição - Opcional' field. The right side of the interface shows a preview of the ad with the text 'SAIA QUE A!' and a small image of a person. At the bottom, another red banner says 'FÓRMULA 9X MAIS POTENTE!' and includes the URL 'COMUNIDADEBOASAUDE.MYSHOPIFY.COM' and a testimonial: 'Este Tônico Me Fez Voltar A Ficar "Grandão Lá Em Baixo" ... 😊'. A yellow arrow points to the 'Descrição - Opcional' field in the form.

Por que as pessoas devem visitar seu site?

- TRANSFORMAÇÃO
- MÉTODO
- BENEFÍCIO
- DEPOIMENTO

Descrição

EXEMPLOS



The image shows a screenshot of a Facebook ad creation interface on the left and a sample ad image on the right. The interface includes fields for 'Criativo do anúncio' (Ad creative), 'Mídia' (Media), and 'Texto principal' (Main text). A red arrow points to the 'Título' (Title) field. The sample ad image features a man's face with text overlays: 'S HOMENS!', 'MALAIA QUE', and 'EDRA!', followed by a video thumbnail of a person's hands. A large orange arrow points to the word 'Título' in the text overlay. The text 'DESTRAVANDO' is visible at the bottom left of the ad image.

Carlos Eduardo
Patrocinado

Passando vergonha na hora H... Já passei por isso e vou te mostrar o que me ajudou a recuperar minha potência de antes... 

Nova campanha de Conversões

Nova campanha de Co... > Novo conjunto de anún... > Novo anúncio de Conve...

Editar Analisar

Criativo do anúncio
Seleciona a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)

Mídia
[Adicionar mídia](#) [Criar vídeo](#)

Texto principal
Informe às pessoas sobre o que é o seu anúncio

Título 

Descrição · Opcional
Inclua detalhes adicionais

Otimizar texto para pessoas

Título

FÓRMULA 9X MAIS POTENTE!

COMUNIDADEBOASAUDE.MYSHOPIFY.COM
Este Tônico Me Fez Voltar A Ficar "Grandão Lá Em Baixo" ... 

Veja e Descubra Esse Tônico  e Evite Constrangimento com sua parceira. Fortificante 100% natural que auxilia na...

Saiba mais

Título CHAMADA PARA AÇÃO

exemplo

1. Comece hoje mesmo a desfrutar dos benefícios!
2. CHAMA NO WHATSAPP PARA MAIS INFORMAÇÕES.
3. 90% dos Brasileiros não conhece os benefícios dessa fruta.
4. 90% das pessoas nunca teve acesso a essa informação.
5. Clique em .

BÔNUS

DOWNLOADS IMAGENS / VÍDEOS / EFEITOS SONOROS

- <https://br.freepik.com/>
- <https://artgrid.io/>
- <https://elements.envato.com/>
- <https://artlist.io/>
- <https://www.storyblocks.com/>

BÔNUS

NARRAÇÃO DE TEXTO COM VOZ NATURAL

<https://azure.microsoft.com/pt-br/products/cognitive-services/text-to-speech/>

ENTENSOR QUE GRAVA O ÁUDIO

<https://www.youtube.com/watch?v=IcGenI3ADQk>

SITES COMO SUGESTÃO PARA FAZER OS CRIATIVOS

<https://www.canva.com/>

<https://www.capcut.com/>