



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

**Como instalar um evento ou uma
conversão por tempo de página**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'01"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'25"	Como instalar um evento ou uma conversão por tempo de página	Cap. 2	Pág. 2

1



00'01"

Introdução

Neste material, **você aprende a instalar um evento ou uma conversão por tempo de página.** Então, se a pessoa ficou por 5 segundos na página, se ficou um minuto na página ou se ficou o tempo médio, você faz a configuração personalizada.

Continue a leitura!

2



00'25"

Como instalar um evento ou uma conversão por tempo de página

Esse é um tipo de acionador que **a gente não faz primeiro o debug porque ele não aparece naturalmente por lá.** Então, a gente cria o acionador do zero. É algo bem tranquilo de fazer, acompanhe a seguir.

----- PASSO A PASSO -----

01. Em “**Acionadores**”, clique em “**Novo**”.

A screenshot of the Google Tag Manager interface. The left sidebar shows 'Default Workspace' and 'Ação de trabalho ATUAL'. Under 'Ação de trabalho', 'Acionadores' is selected. The main area displays a table titled 'Acionadores' with three rows:

Nome ↑	Tipo de evento	Filtro	Tags	Última edição
Click Text contém DIFERENCIAIS	Todos os elementos	Click Text contém DIFERENCIAIS	0	há 22 minutos
Click URL contém allmamarketing.com.br/gtm	Apenas links	Click URL contém allmamarketing.co...	0	há 17 minutos
Page Path contém sobral	Exibição de página	Page Path contém sobral	2	há 5 minutos

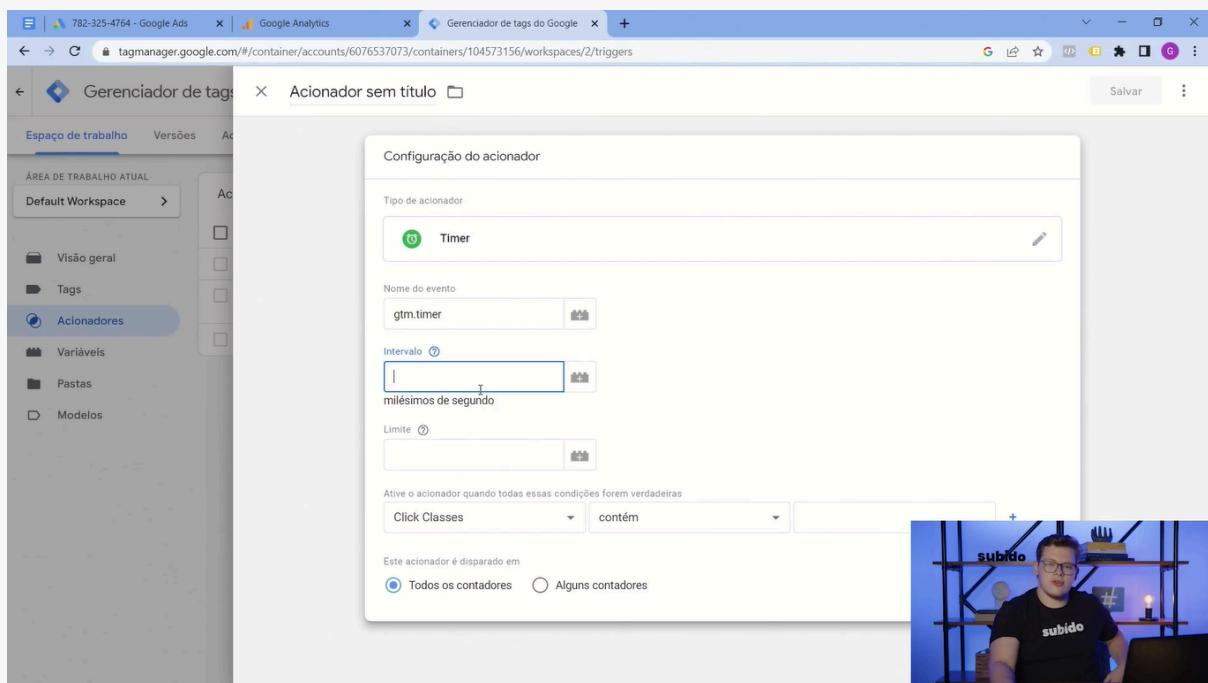
The top right of the interface has a search bar and a 'Novo' (New) button, which is highlighted with a red box.

02. Em “Configuração do acionador”, escolha o tipo de acionador.

A screenshot of the Google Tag Manager configuration interface for a new trigger. The main area is titled 'Configuração do acionador' and contains a large gray circle icon. Below it, the text 'Escolha um tipo de acionador para iniciar a configuração...' and a 'Saiba mais' link. To the right, a sidebar titled 'Escolha o tipo de acionador' lists several options:

- Apenas links
- Todos os elementos
- Engajamento do usuário
 - Envio de formulário
 - Profundidade de rolagem
 - Visibilidade do elemento
 - Vídeo do YouTube
- Outros
 - Alteração do histórico
 - Erro do JavaScript
 - Evento personalizado
 - Grupo de acionadores
 - Timer (highlighted with a red box)

03. Preencha os campos com as devidas informações.



O que quer dizer cada uma das coisas:

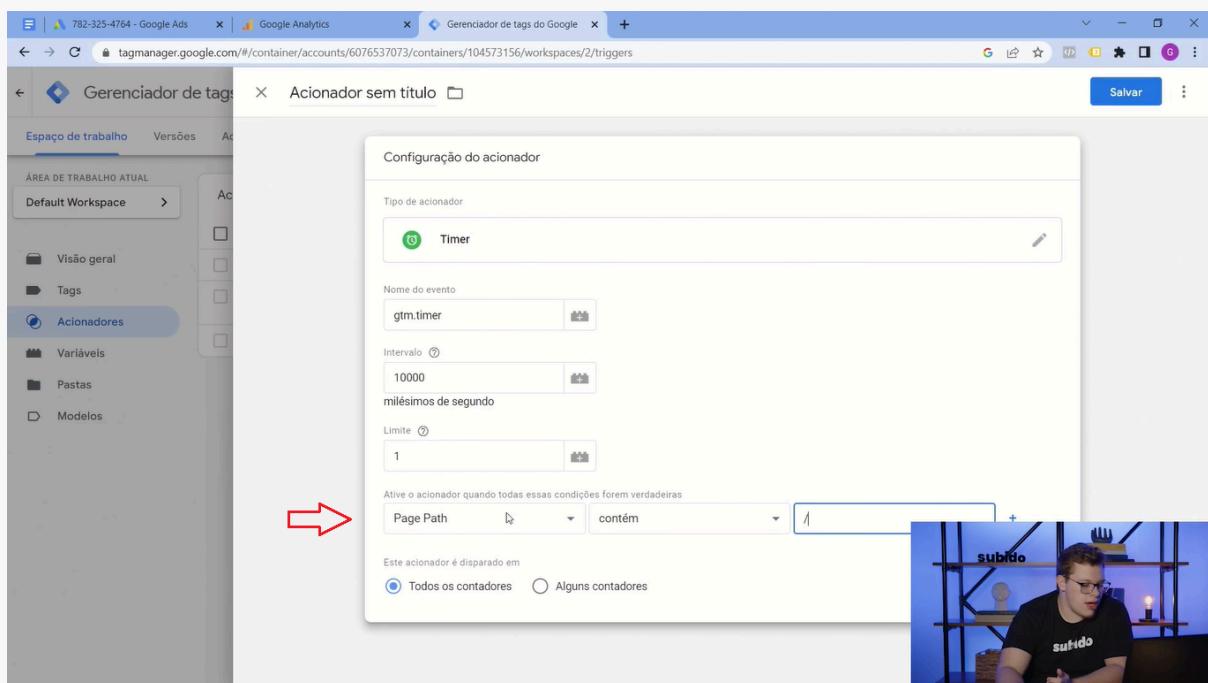
- **Intervalo em milésimos de segundos:** sempre pense que um segundo dura mil milésimos, então se você quer colocar 43s, você vai multiplicar pelo número de milésimos e inserir 43000.
- **Limite:** se eu colocar 1 milhão, vai ser disparado 1 milhão de vezes. Eu coloco o limite de uma vez só que é o que eu indico que vocês façam.
- **Variável:** ela precisa ser selecionada para que o acionador tenha que cumpri-la para disparar o tempo na minha página.

Então, vamos supor que você esteja rodando um negócio local e você tem a informação de que uma pessoa que passa, em média, 20 segundos na página é uma boa pessoa para você.

A partir disso, você pode criar, usar esse acionador, criar um público desse acionador e fazer um lookalike das pessoas que ficam 20 segundos na sua página.

Outra possibilidade é que você roda um produto perpétuo e quer pegar as pessoas que ficam, por exemplo, 10 segundos na sua página. O que eu indico para você?

04. Você vai utilizar o “**Page Path**” e vai colocar só uma barrinha “/”.



Você também pode usar o Page Hostname e inserir o seu domínio, mas o mais tranquilo é usar o Page Path.

Com “**Page Path contém /**”, em todo o site que tiver uma barra (e todo site tem barra), ele vai disparar esse evento.

05. Caso você queira adicionar mais uma limitação, você seleciona a opção “**Alguns contadores**” e insere o que mais desejar.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with a trigger named "gtm.timer" configured as a "Timer". The trigger fires every 10,000 milliseconds (10s) when the page path contains "/". It is set to fire on "Alguns contadores" (Some counters). A red arrow highlights this selection.

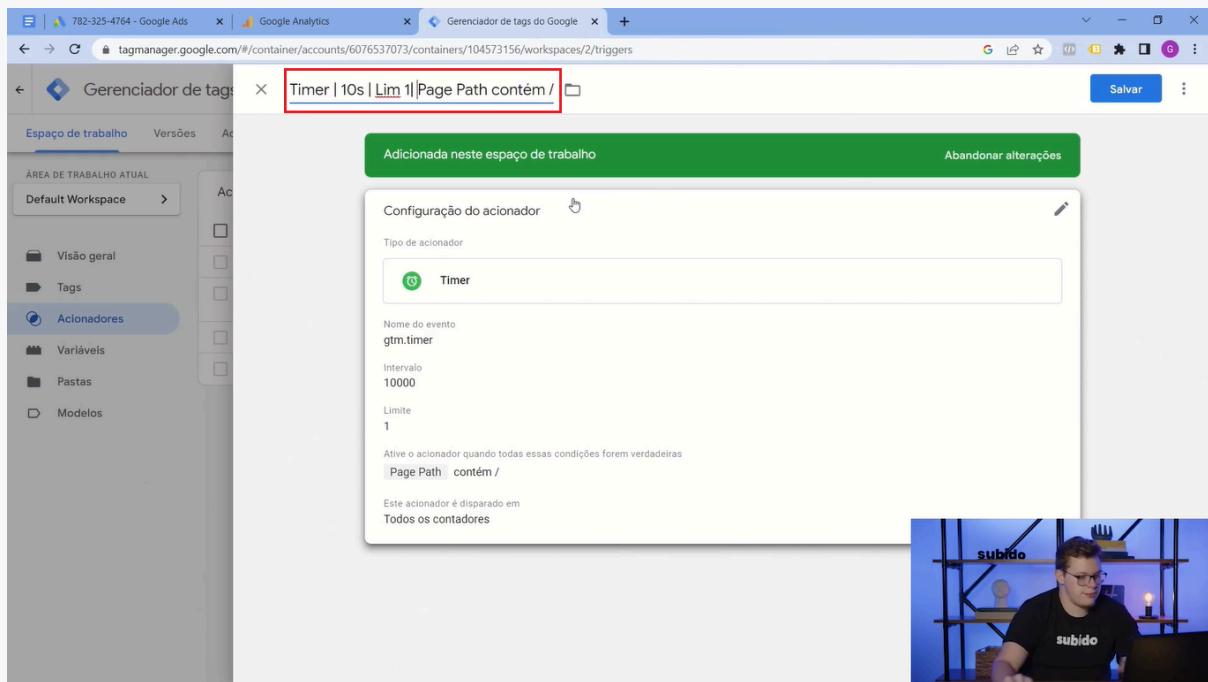
Tenha muito cuidado com isso e com as muitas somas de acionadores porque pode ser um problema, mas, a princípio, o processo é basicamente esse.

06. Nomeie o acionador e clique em “Salvar”.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with the trigger configuration completed. The trigger is named "Timer | 10s | Page Path contém /". A red box highlights the trigger name, and a red arrow points to the "Salvar" (Save) button at the top right of the configuration panel.

Eu não coloquei o limite porque eu nunca vi necessidade de aumentar o limite.

- 07.** Caso você encontre essa necessidade, você pode adicionar o limite no nome.



Mas como não é uma informação necessária na nomenclatura, eu não coloco.

Depois de ter finalizado esse processo, a gente vai em Tags para selecionar a tag desejada. Apaga o acionador antigo e insere o novo acionador que foi criado.

- 08.** Feito isso, a gente clica em “Visualizar”.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with the 'Tags' workspace selected. In the top right, there's a 'Visualizar' (Preview) button highlighted with a red box. Below the preview area, a video player shows a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk.

09. Depois, em “**Summary**”, veja se ele está sendo disparado.

The screenshot shows the Tag Assistant interface with the 'Summary' tab selected. A red box highlights the 'Summary' tab. Below it, a red arrow points to the 'Tags Fired' section, which lists several tags that have been triggered. A preview window in the bottom right shows the same man in the black t-shirt.

Mas tem uma questão. Embora ele tenha disparado, ele não atualizou no resumo. Isso pode acontecer porque geralmente o GTM pode bugar e mostrar as tags como não disparadas (“**Tags not fired**”).

10. Mas se a gente clicar em “**Timer**”, a gente encontra elas como disparadas.

The screenshot shows the Tag Assistant interface with a GTM preview for the URL tagassistant.google.com/. The preview environment is env-4. In the 'Tags Fired' section, there are two items: 'Lead FB | 1730093700725991' and 'Lead GG | 0f03CkbT85EYElqp1bUp'. Below these, in the 'Tags Not Fired' section, there are three items: 'Page View FB | 1730093700725991', 'Remarketing do Google Ads | 11118400650', and 'UA | UA-260576307-1'. A red arrow points from the 'Tags Fired' section to the 'Tags Not Fired' section, highlighting the discrepancy between what was expected and what actually fired.

Então, se isso acontecer com você, antes de pensar que a configuração não deu certo, clique no evento e, em seguida, volte para o resumo para ver se não foi apenas um bug.

Fechou?

Neste material, você aprendeu como instalar um evento ou uma conversão por tempo de página. Aplicando o que você aprendeu aqui, seus resultados serão surpreendentes. Continue sua jornada de estudos.

Tamo junto!