

Comunicação intrusiva

Na visão de mail marketing atual, uma forma de comunicação não tão intrusiva é

Selecione uma alternativa

- A** O envio de um único conteúdo, a ser enviado a todos os emails, o marketing de massa
- B** O envio de produtos a serem adquiridos pelo assinante, o marketing de venda, mostrando produtos.
- C** O envio de conteúdo de interesse por aquele assinante específico, o marketing focado no cliente, através de conteúdo