

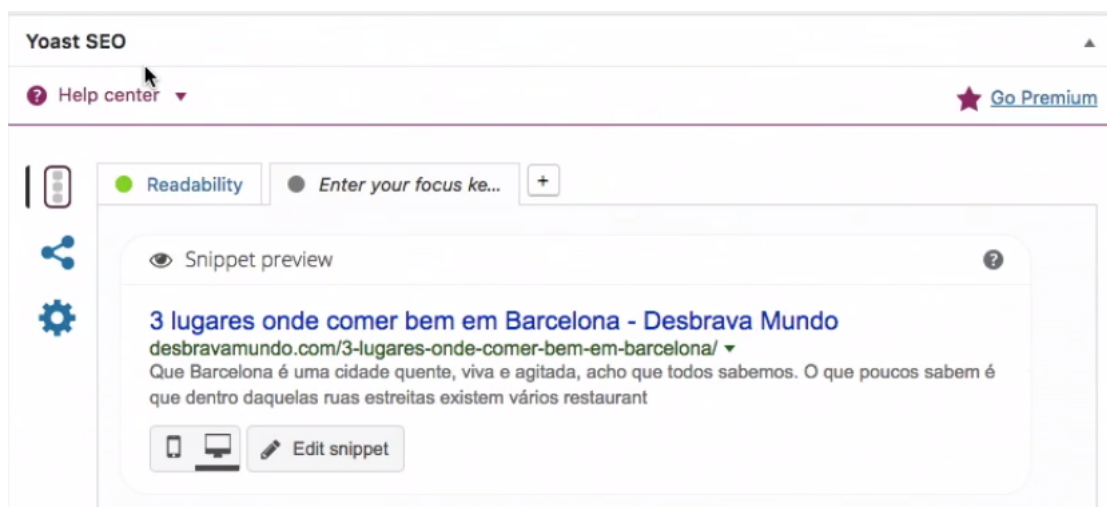
Primeira análise de SEO do Yoast

Transcrição

Acabamos de instalar o *plugin Yoast*, e nos deparamos com algumas informações extras que foram incorporadas a partir disso. Veremos agora o que são estas informações a mais, e que conteúdo ou relevância isto nos traz.

A primeira coisa a ser reparada é que, no "Dashboard", ao lado direito, apareceram dois ícones com "Y", sendo o primeiro referente à legibilidade do post, ou seja, o quão interessante ou bom está o texto, em relação ao tamanho e qualidade. A segunda informação ("SEO") ainda não está disponível. Por quê isto acontece?

Desceremos a página, passando por todo o post, e encontraremos um campo novo chamado "Yoast SEO".



Uma de suas abas nos fornece uma análise sobre a legibilidade ("Readability") do post. Veremos quais critérios são levados em conta para esta avaliação, começando de baixo para cima:

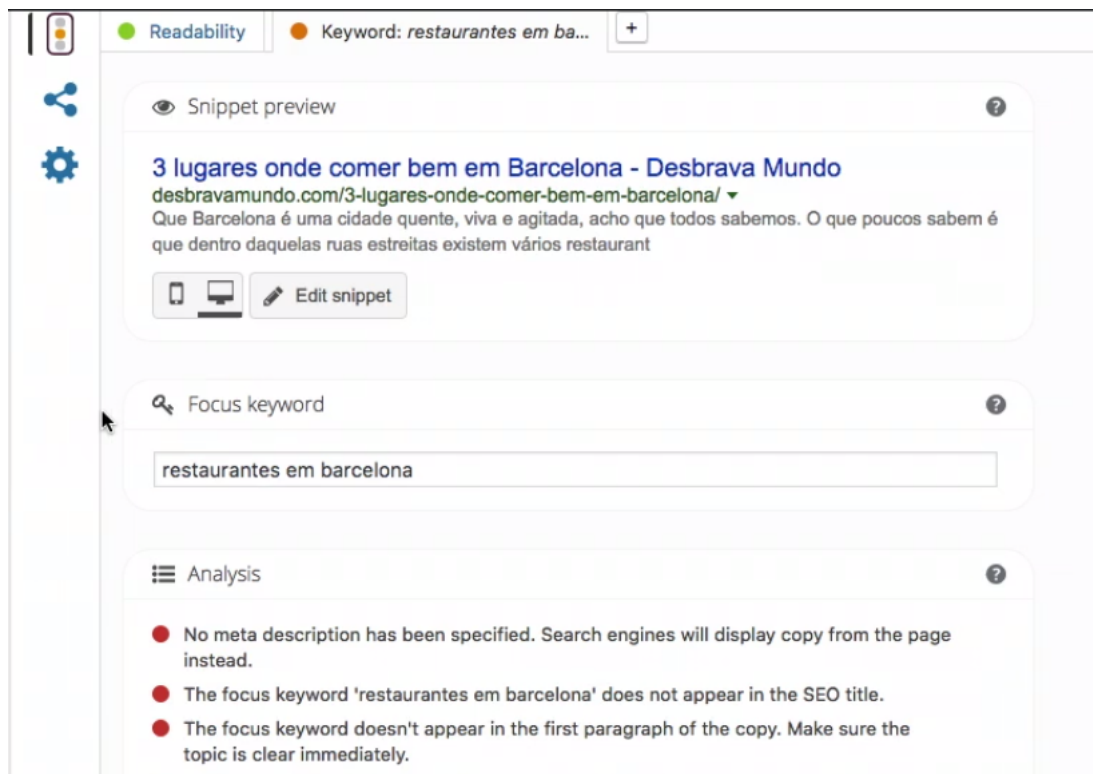
"None of the paragraphs are too long, which is great.", ou seja, "nenhum parágrafo está grande demais, o que é ótimo". Se os parágrafos são muito longos, talvez signifique que o texto esteja prolixo, sem pausas, com muita informação "amontoadada", o que naturalmente acaba prejudicando-o.

"The amount of words following each of the subheadings doesn't exceed the recommended maximum of 300 words, which is great", o que quer dizer que a "quantidade de palavras dentro de cada subtítulo não ultrapassa o máximo recomendado de 300 palavras, o que é ótimo", tocando mais uma vez na questão do cuidado com o excesso.

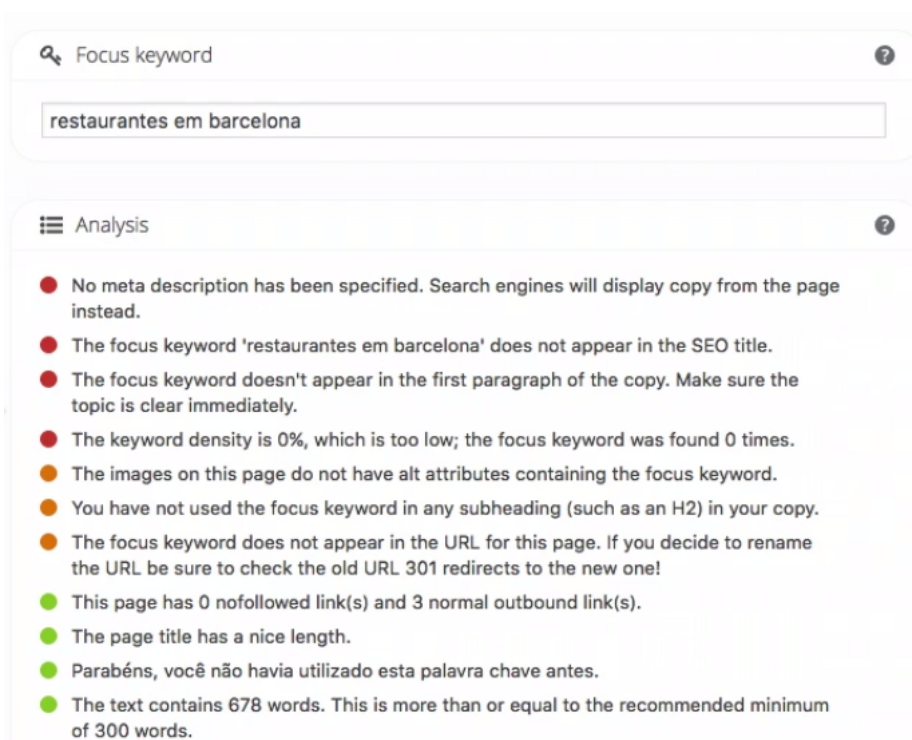
" 27.9% of the sentences contain more than 20 words, which is more than the recommended maximum of 25% . Try to shorten the sentences", marcada em cor laranja, significa que " 27,9% das frases contêm mais de 20 palavras, e isso é um pouco além do máximo recomendado, de 25% ", também para que tentemos utilizar frases não tão longas. Neste caso, por não estarmos tão distantes do limite recomendado, não farei nenhuma alteração.

Em relação ao SEO (na aba "Enter your focus keyword"), há a opção que diz que não é possível de ser avaliado, e isto acontece porque se desconhece a palavra-chave que queremos favorecer no post. Podemos ter escrito um texto enorme sobre "comer bem em Barcelona", sendo que as palavras chaves que queremos "rankear" é "restaurantes em Barcelona". É preciso deixar isto claro ao *plugin*, para que, aí sim, ele nos mostre se estamos fazendo isto corretamente, da melhor forma possível.

Então, no campo abaixo a "*Focus keyword*" ("Palavra-chave em foco"), digitaremos exatamente "restaurantes em barcelona". Pois queremos que, quando as pessoas fizerem uma busca na internet utilizando estas palavras, nosso site apareça como uma das primeiras opções.



Feito isso, o *plugin* mostrará uma análise para verificar se tudo está adequado, ou não:



Passaremos por estes tópicos de baixo para cima como fizemos na outra aba, para começarmos com aquilo que é considerado satisfatório (o que é demonstrado pela cor verde). "O texto contém 678 palavras. Isto é maior ou igual à recomendação mínima de 300 palavras". Esta recomendação é feita para garantir que seu texto não fique superficial demais.

No próximo ponto recomenda-se que, para cada página dentro do Wordpress, tente-se "rankear" **uma** palavra-chave específica, pois se houverem dois ou mais posts/páginas tentando "rankear" a mesma palavra-chave, você acabará "competindo" consigo mesmo, trazendo um ponto negativo.

Por outro lado, dependendo da palavra-chave, pode até ser interessante para que fins de "monopolização" da mesma. De novo, esta é uma recomendação, **não uma regra**. É preciso avaliar se vale a pena segui-la. O recomendado é que não haja "rankeamentos" distintos de uma mesma palavra-chave, mas pode ser que seja útil em um ou outro caso específico.

O próximo ponto diz que o título da página ("3 lugares onde comer bem em Barcelona") tem um bom tamanho. Não é um título muito extenso, mas também não é curto demais. Pode-se considerar que um sintoma de que o título não faz muito sentido é por ele ser curto demais.

Continuando, "*This page has 0 nofollowed link(s) and 3 normal outbound link(s)*", ou seja, a página tem 3 links. Relembrando, é possível criar links com *nofollow*, sobre os quais geralmente não se tem controle no que diz respeito ao seu conteúdo, possibilitando que eles não tenham muita relação com o que está escrito no post. No nosso caso, todos os links criados são coerentes em relação ao conteúdo do post. Consequentemente, todos os links **não** são *nofollow*.

Acabamos de passar por itens que mostram que o site está dentro dos parâmetros considerados positivos segundo o Yoast SEO. No próximo vídeo, veremos os outros, que precisam ser consertados de alguma maneira. Vamos lá!