

Fatores para o surgimento da Educação Corporativa

O conceito de Educação Corporativa surge no final do século 20. Para compreender sua importância como instrumento-chave de transformação organizacional, vários são os fatores que motivaram o surgimento dessa abordagem.

Assinale dentre as alternativas abaixo aquela que é **incorreta** sobre a origem desse conceito.

Selecione uma alternativa

- A** O desenvolvimento de Pessoas torna-se fator crítico de sucesso empresarial, demandando um comprometimento maior da empresa com a educação e o desenvolvimento dos seus colaboradores.
- B** A rápida obsolescência do conhecimento traz uma redução do seu prazo de validade associado ao sentido de urgência, característico dos tempos atuais, demandando uma nova abordagem de educação.
- C** A mudança de foco (empregabilidade/ocupacionalidade para a vida toda ao invés do emprego para toda a vida) traz a necessidade do lifelong learning e, portanto, de uma nova abordagem de educação.
- D** O conceito de Educação Corporativa surge para dar suporte à gestão por cargos, com foco na preparação de capacidades voltadas para processos previstos ou pelo menos previsíveis em sua maioria, em um ambiente de relativa estabilidade da atividade econômica.