

video LINKEDIN

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

CONHEÇA A MECÂNICA DOS VÍDEOS NO LINKEDIN PARA CRIAR ROTEIROS QUE:

**CAPTURAM
A ATENÇÃO**



**MANTÊM O
INTERESSE**



**DESPERTAM
O DESEJO**



**LEVAM
À AÇÃO**



**TUDO ISSO ALINHADO COM AS BOAS PRÁTICAS
E O ECOSISTEMA PROFISSIONAL DA PLATAFORMA**

ENGAJAMENTO NO LINKEDIN POR NÚMERO DE IMPRESSÕES

FORMATO DO CONTEÚDO	TAXA MÉDIA DE ENGAJAMENTO (2025)
MULTI-IMAGENS	6,60%
DOCUMENTO NATIVO	6,10%
VÍDEOS	5,60%
IMAGEM	4,85%
ENQUETE	4,40%
TEXTO	4,00%

FUNIL AIDA PARA RETENÇÃO DA AUDIÊNCIA

Atenção

Interesse

Desejo

Ação

**PENSE NOS
DILEMAS DOS
USUÁRIOS
DO LINKEDIN**

O que as empresas querem?

Mais lucro? Resolver problemas?
Engajar o time? Treinar a liderança?

Quais são os desafios dos profissionais?

Subir na carreira? Aprender estratégias de liderança?
Treinar o time? Encontrar uma vaga no exterior?

**USE O PRÓPRIO
LINKEDIN PARA
DESCOBRIR ISSO**

Acesse o LinkedIn Notícias

Assim, você descobre quais são os assuntos mais procurados nas últimas horas e pode aproveitar o hype para contribuir com seu conhecimento

LINKEDIN NOTÍCIAS

LinkedIn Notícias



Assuntos em alta

As 20 Top Startups de 2025 no Brasil

há 1 d • 5.129 leitores

Vagas de trainee e estágio

há 5 d • 11.042 leitores

Conversas sobre IA

há 14 h • 5.357 leitores

Contagem regressiva para a COP30

há 1 d • 3.426 leitores

Outubro Rosa: acompanhe as convers...

há 1 d • 1.558 leitores

Ambipar pede recuperação judicial

há 9 h • 609 leitores

Quem trabalha nas Top Startups brasi...

há 1 d • 307 leitores

Newsletters de carreira da quinzena

há 4 d • 303 leitores

Brasileiros perdem R\$ 9,9 bi com 'day...

há 1 d • 247 leitores

Petrobras recebe licença para explora...

há 14 h • 230 leitores

Exibir menos ^

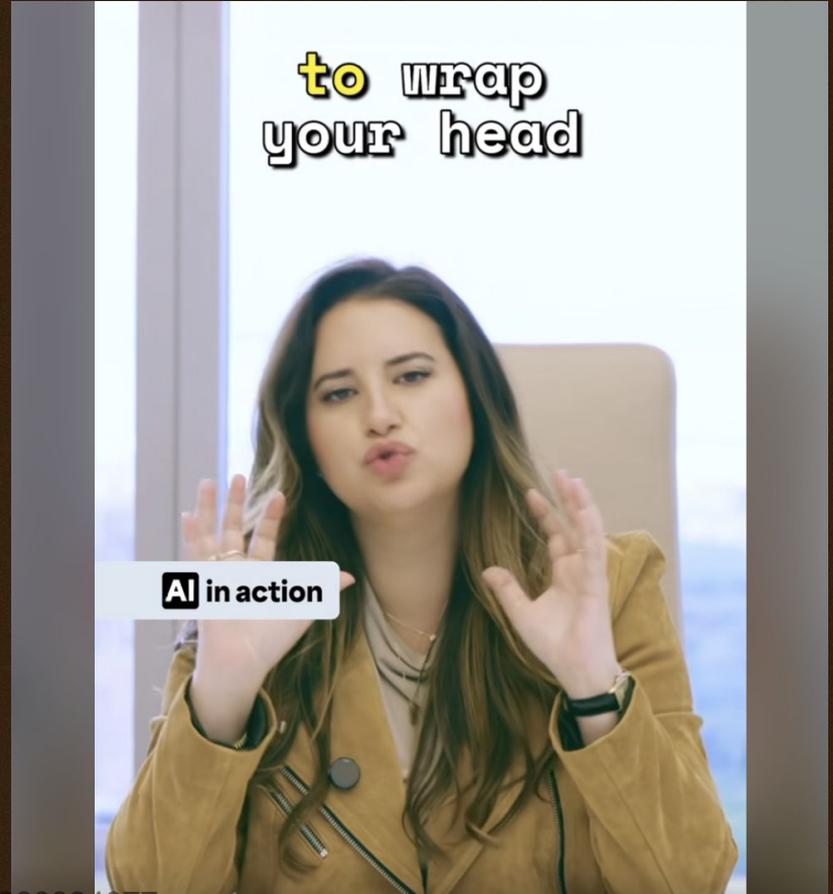
GANCHO

PERGUNTA DIRETA

DADO IMPACTANTE

PROMESSA CLARA

GANCHO VISUAL



PROBLEMA



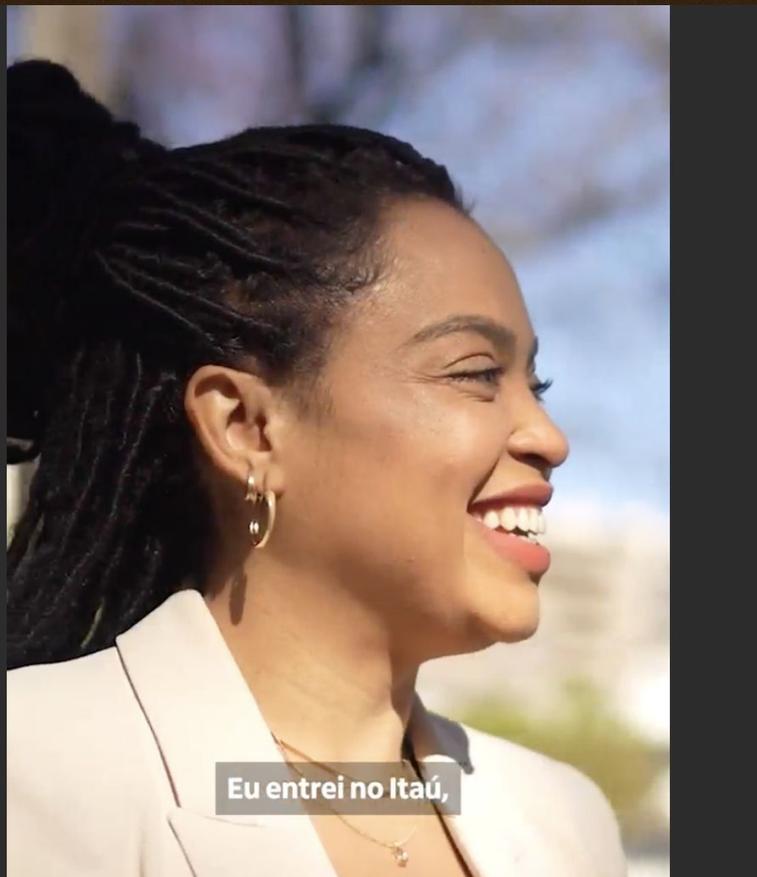
INSIGHT



SOLUÇÃO

NARRATIVA QUE GERA DESEJO





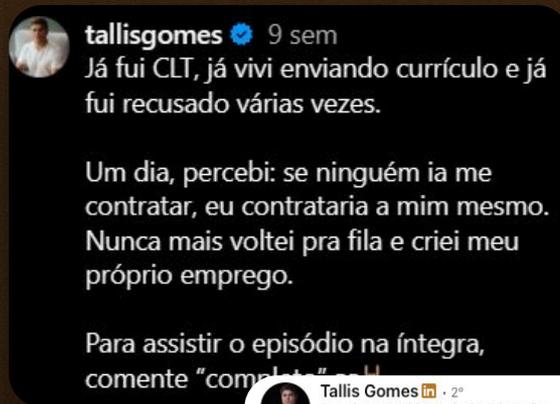
Eu entrei no Itaú,

ENCERRAMENTO

**CHAMADA
PARA AÇÃO**

**EFEITO
RESIDUAL**

ADAPTE VÍDEOS DE OUTRAS PLATAFORMAS



LEMBRE-SE

COMEÇO ENVOLVENTE

RITMO DINÂMICO

LEGENDAS ACESSÍVEIS

**FECHAMENTO COM
PROPÓSITO**

Atenção

Interesse

Desejo

Ação