

05

Selecionando conteúdos para sua persona

Já visitamos 04 fontes confiáveis pra sua curadoria de conteúdo: Facebook, Youtube, Twitter e Google Trends. E agora, que conteúdo vamos selecionar para nossa persona? É melhor postar um vídeo ou um gif? Posso postar o mesmo tipo de conteúdo ou as pessoas enjoam? Se escolher uma matéria, faz diferença ser um textinho ou um textão?

Você aprendeu que o conteúdo está relacionado à persona, certo? Supondo que a persona seja uma designer de jogos chamada Laura, 26 anos, paulistana, fã de Beatles e pouco interessada no assunto que ela precisa estudar agora, design e usabilidade para sites de pet shops. Na aula, descobrimos que o vídeo é o principal tipo de conteúdo que as pessoas consomem no Brasil e por isso ela decidiu criar um canal no YouTube para gerar mais tráfego para o site, com dicas de cuidados com animais, depoimentos dos donos dos clientes, conteúdos educativos e vídeos fofinhos de animais.

Como você selecionaria um vídeo bonitíneo para a Laura com, ao menos um gatíneo fofíneo fazendo estripulias, seguindo nossos critérios de qualidade?

Selecione uma alternativa

A Observando a qualidade da imagem e do som, a edição e dos efeitos visuais.

B Pela duração do vídeo. Se for muito longo, não posso selecionar.

C Através da data da postagem. Vídeos mais novos fazem mais sucesso do que vídeos antigos.

D Observando a quantidade de visualizações e curtidas que o vídeo tem.