

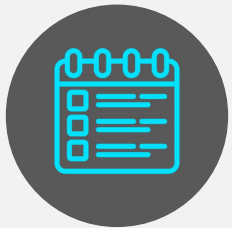
AULA 01

PLANEJAMENTO

**O QUE FAZER EM CADA ETAPA
DA CAMPANHA ELEITORAL**



Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento

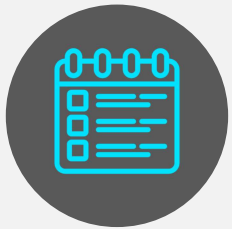


Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento

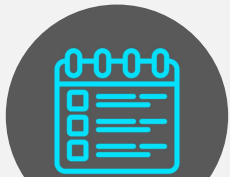


Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento

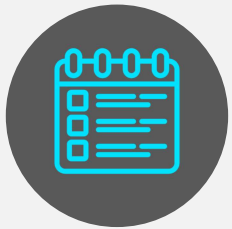


Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

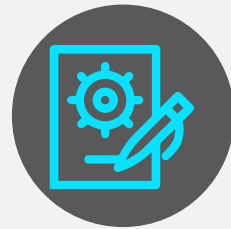
Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento

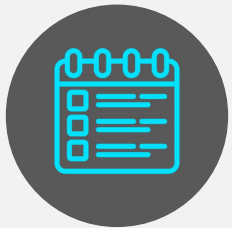


Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

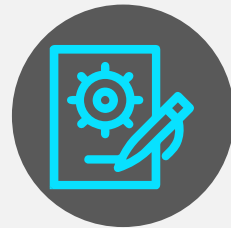
Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento

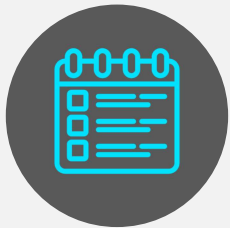


Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma
campanha eleitoral



Como pensar uma
campanha



Por onde começar um
planejamento



Como montar o
planejamento



Planejamento
aplicado

Livre-se dos preconceitos

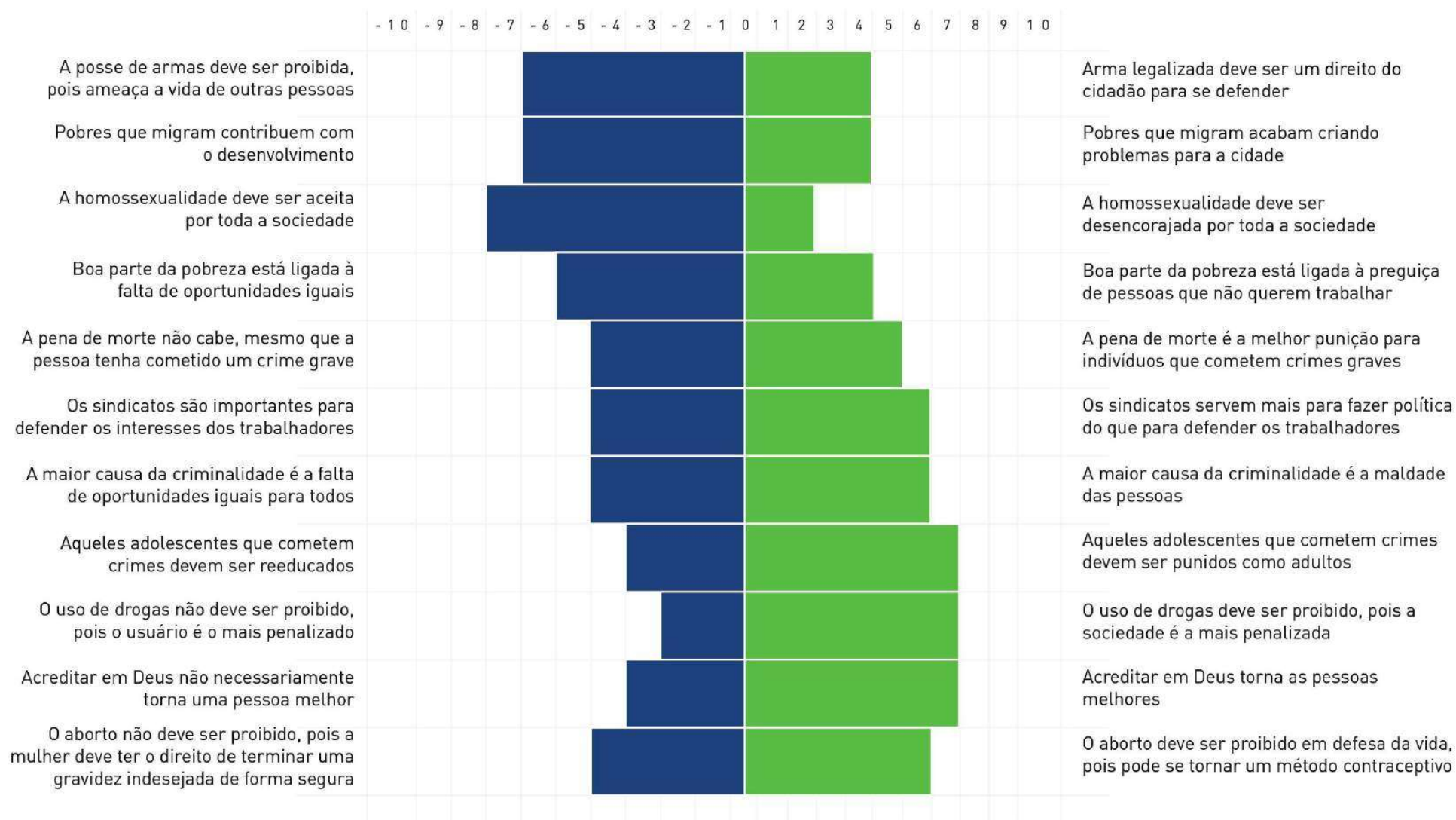


**A política só tem dois lados:
dentro e fora**



E o eleitor compreende mais de um espectro ideológico dentro da sua própria opinião

COMO O ELEITOR CARIOCA PENSA



Respostas com alinhamento ideológico à esquerda

Respostas com alinhamento ideológico à direita

Como o eleitor carioca pensa

-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

A pena de morte não cabe,
mesmo que a pessoa tenha
cometido um crime grave



**A pena de morte é a melhor
punição** para indivíduos que
cometem crimes graves

Como o eleitor carioca pensa

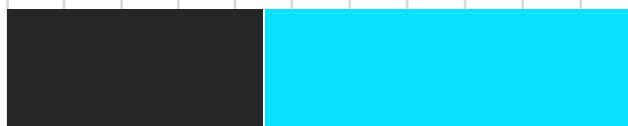
-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

A pena de morte não cabe,
mesmo que a pessoa tenha
cometido um crime grave



A pena de morte é a melhor punição para indivíduos que cometem crimes graves

O aborto não deve ser proibido,
pois a mulher deve ter direito de
terminar uma gravidez
indesejada de forma segura

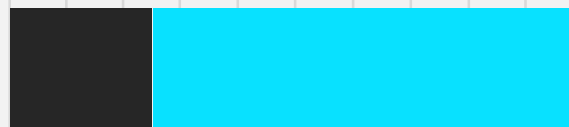


O aborto deve ser proibido em defesa da vida, pois pode se tornar um método contraceptivo

Como o eleitor carioca pensa

-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

Acreditar em Deus não necessariamente torna uma pessoa melhor



Acreditar em Deus torna as pessoas melhores

Como o eleitor carioca pensa

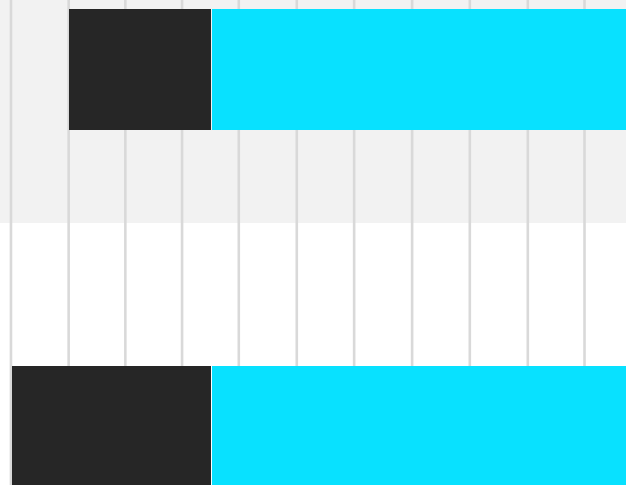
-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

Acreditar em Deus **não**
necessariamente torna uma
pessoa melhor

Acreditar em Deus **torna**
as pessoas melhores

Aqueles adolescentes que
cometem crimes **devem ser**
reeducados

Aqueles adolescentes
que cometem crimes
devem ser punidos como
adultos

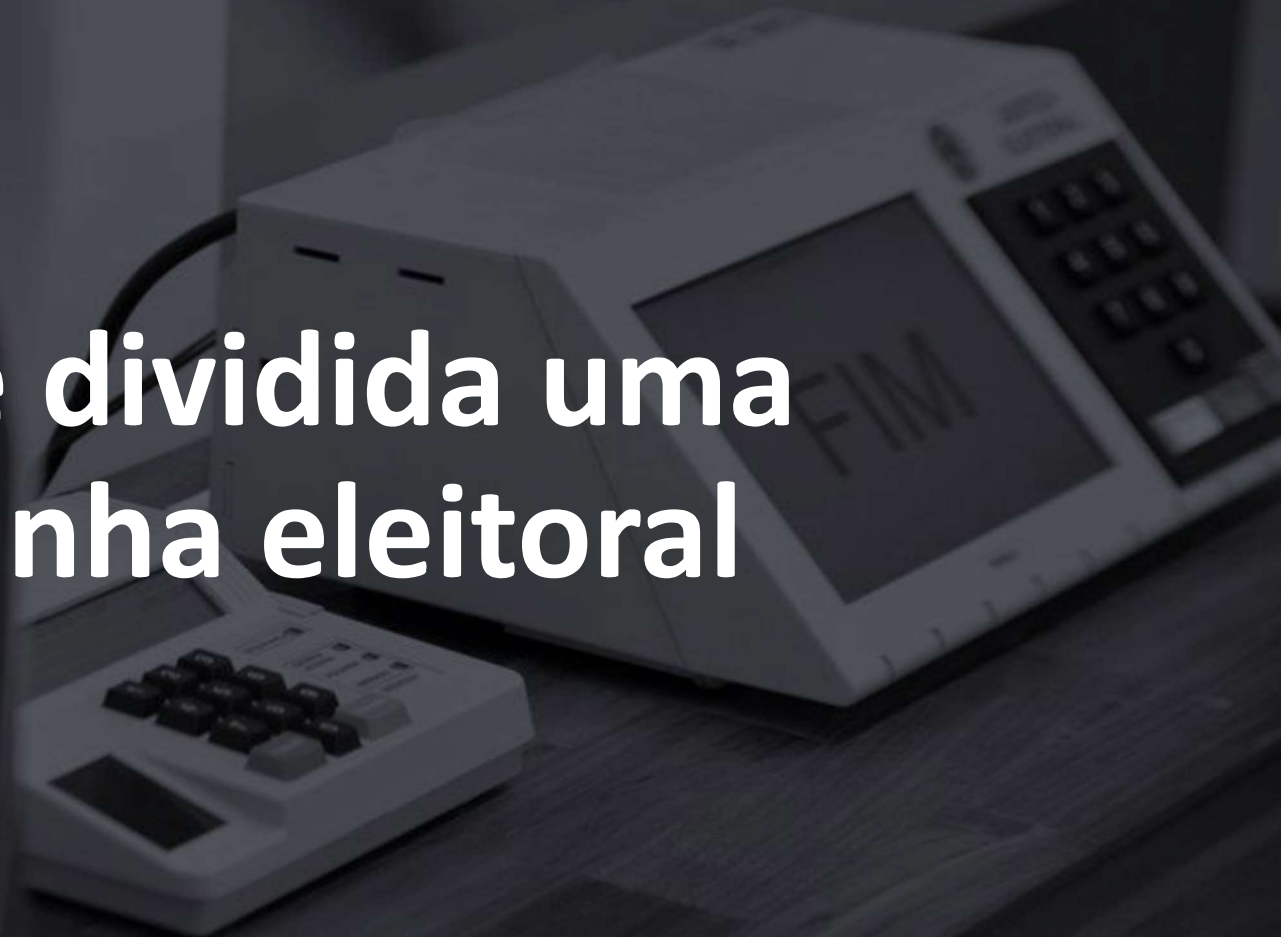




ENTENDENDO UMA CAMPANHA ELEITORAL



Como é dividida uma campanha eleitoral



Como é dividida uma campanha eleitoral



Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Política



Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Política



Comunicação

Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Política



Comunicação

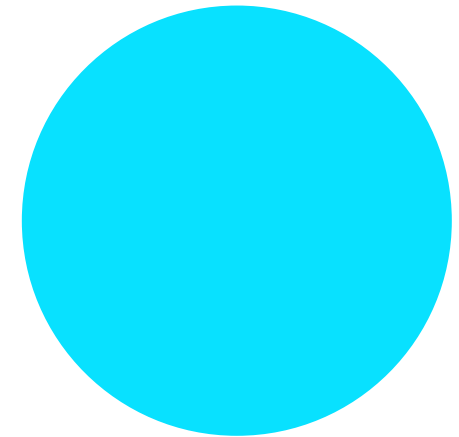
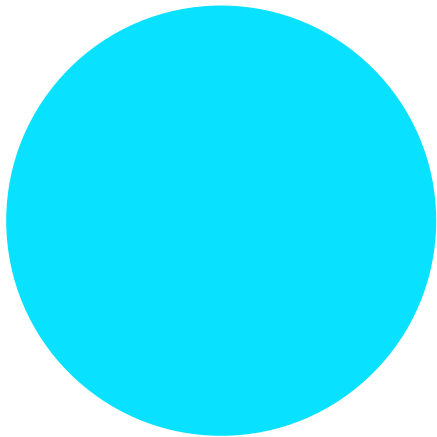
IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - ENTENDENDO UMA CAMPANHA ELEITORAL

A mobilização está onde?

A mobilização está onde?



A mobilização está onde?



Política

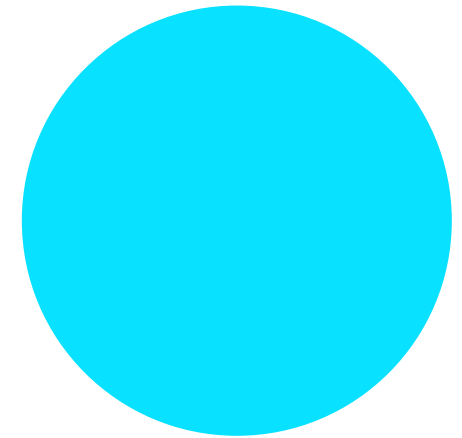
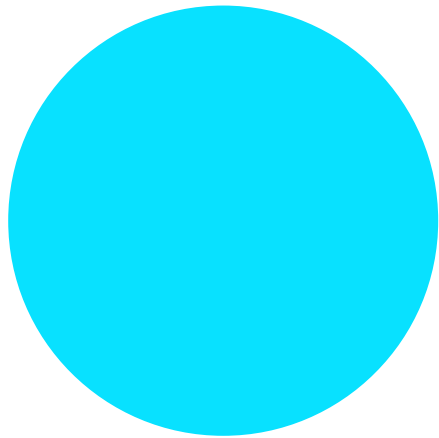
A distribuição de material?



A distribuição de material?



A distribuição de material?



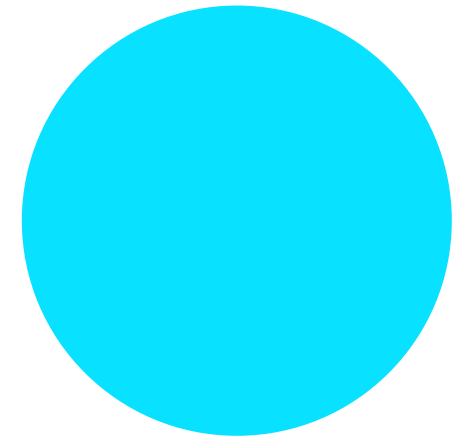
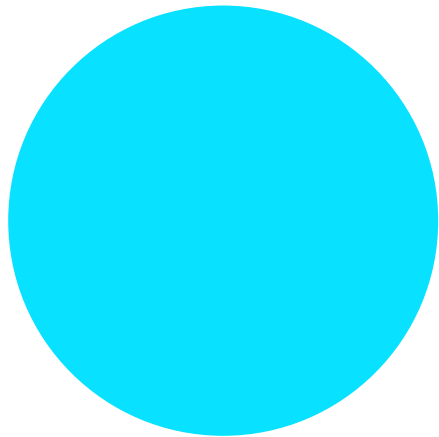
Política

A organização de eventos?

A organização de eventos?



A organização de eventos?



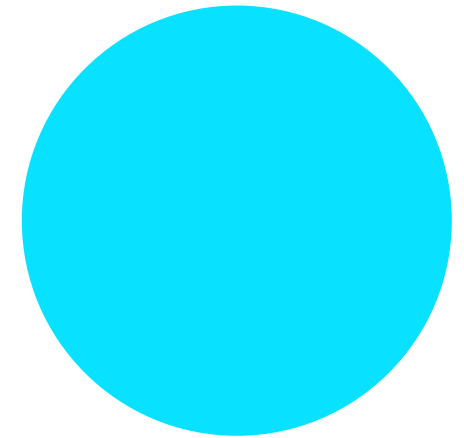
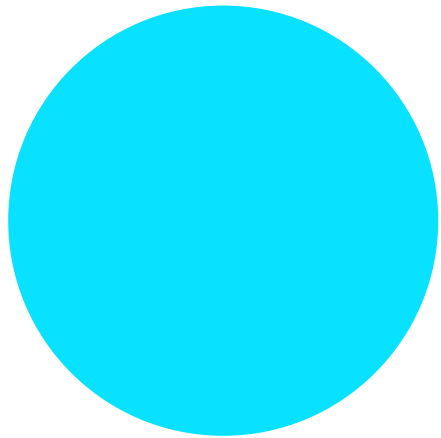
Política

A definição de agendas e locais prioritários?

A definição de agendas e locais prioritários?



A definição de agendas e locais prioritários?



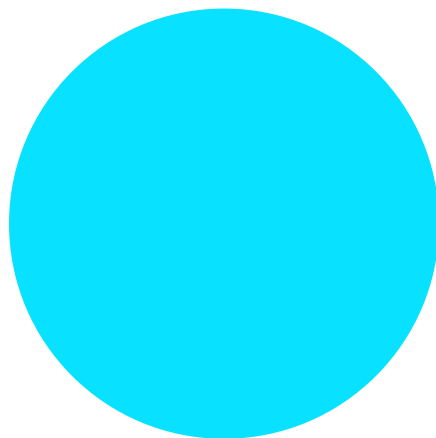
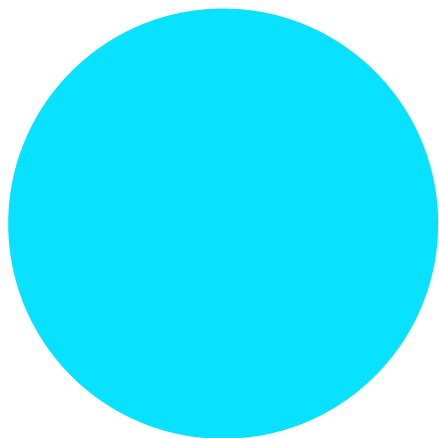
Política

O desenvolvimento dos materiais?

O desenvolvimento dos materiais?



O desenvolvimento dos materiais?



Comunicação

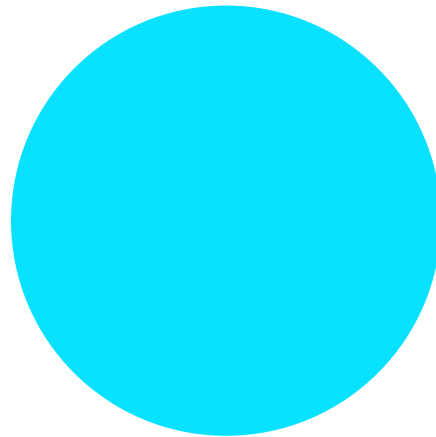
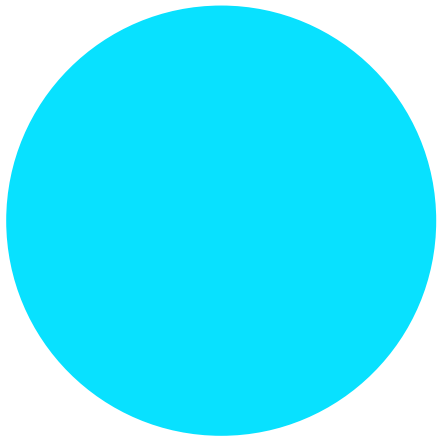
IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - ENTENDENDO UMA CAMPANHA ELEITORAL

A estratégia da campanha?

A estratégia da campanha?



A estratégia da campanha?



Comunicação



DEFINIÇÃO DE PAPÉIS

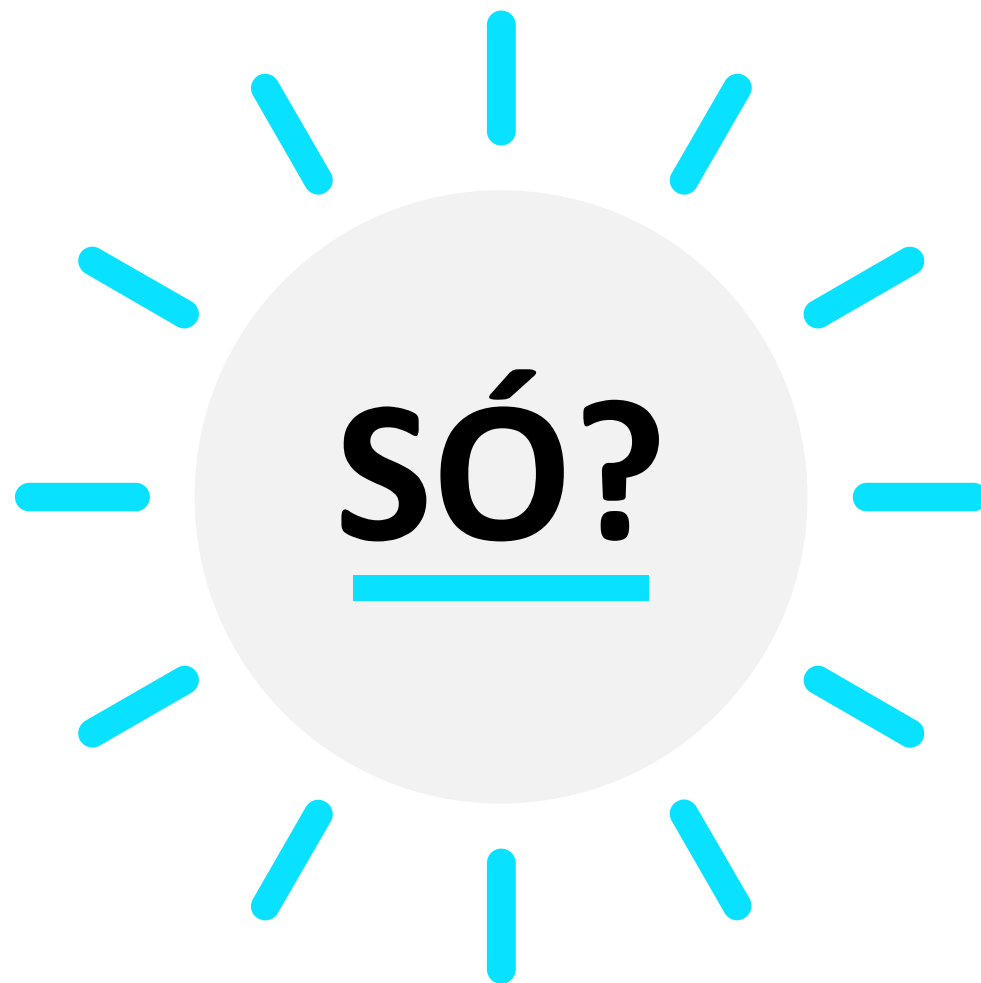




Qual o papel da **comunicação** dentro de uma campanha eleitoral?



Criar um ambiente necessário para que o eleitor forme juízo de valor positivo e se mobilize para o dia da votação.





SÓ!

**Tudo que não contribuir para
isso, **ESTÁ ERRADO.****



**Like contribui
para isso?**





**Like contribui
para isso?**



**Colocar a foto
com o cachorro?**



**Like contribui
para isso?**



**Colocar a foto
com o cachorro?**



**Cadastro no WhatsApp
contribui para isso?**

Qual o papel do estrategista?

A man in a suit with his hands clasped, looking thoughtful. The image is dark and serves as a background for the text.



ENTENDER

PLANEJAR

ACOMPANHAR



ENTENDER

Compreender cenário: ler pesquisa, histórico de votações locais, o que os adversários tem a oferecer e suas lacunas, o sentimento dos eleitores de forma segmentada, o que a candidatura tem a oferecer



PLANEJAR

Planejar ações e a comunicação para potencializar aquilo que é bom e atenuar aquilo que atrapalha



ACOMPANHAR

Validar a operação e garantir a execução do plano conforme rota do planejamento



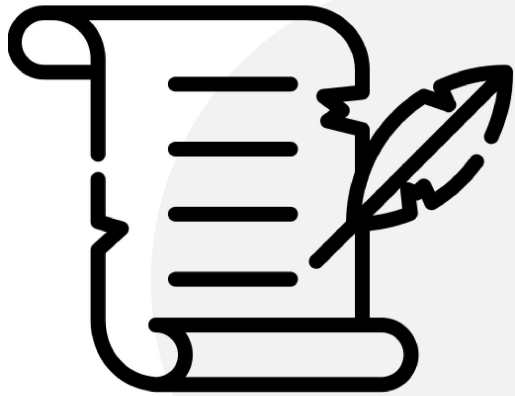
**Estrategista não
fabrica candidato.**

Qual o papel do candidato?

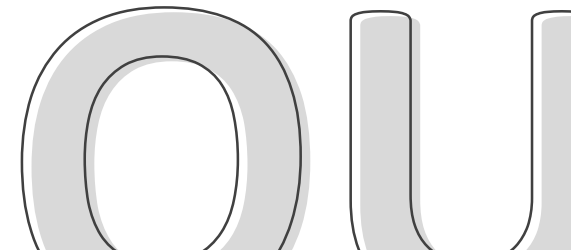


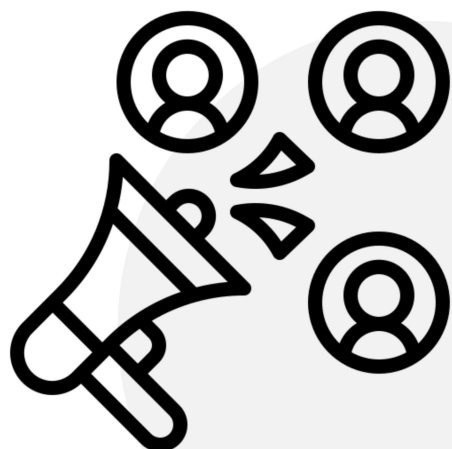
É o insumo principal da campanha e deve estar disponível para atender as 3 áreas da campanha: política, administrativa, comunicação

Como transformar o candidato em um produto?



Extraír sua história, o que ele pensa e o que ele propõe e busco os público





Extraír do público e buscar no candidato o que ele tem para ofertar

**Nem todo candidato
dará um bom produto**

Plano



**e um estrategista não
pode mudar isso**

mento

O que compõe uma candidatura



**Produto
candidato**

Reputação, projeto, histórico



**Produto
candidato**

Reputação, projeto, histórico



**Condições
partidária**

Recursos, militância, chapa



**Produto
candidato**

Reputação, projeto, histórico



**Condições
partidária**

Recursos, militância, chapa



**Cenário e
momento**

**Momento do eleitor,
adversário, aliados**