



O que aprendemos nesta aula?

Mudanças... Este foi o tema central da nossa aula. Aplicar o processo de validação do Lean não é nada se não estivermos prontos para mudar.

Contudo, a principal mudança deve ser aquela direcionada ao nosso modelo de negócios uma vez que tenhamos um cliente e uma dor validadas.

Mudar uma ideia é fácil, mas quando esta ideia começa a tomar forma a gente começa também a se apaixonar pela nossa criação.

Será que minha solução atende o mercado? Atende meu público? Qual a melhor abordagem?

Pivotar é isso: mudar o modelo, a abordagem. Se isso está claro para você, então você está pronto para começar a estudar marketing de conteúdo - que será o caminho pelo qual chegaremos a realização da sua visão em conjunto com as práticas de Lean Startup.