



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Social Media Marketing



GLOSSÁRIO



Introdução às mídias sociais



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- **Analise as redes sociais**
- **Conheça as principais redes sociais em números**
- **Conheça a profissão Social Media**
- **Compreenda as perspectivas do mercado de trabalho**



Analise as redes sociais



Analise as redes sociais

Glossário

● Mídias sociais

É a forma como ocorre a interação e o compartilhamento entre as pessoas das redes sociais por meio das plataformas de redes sociais como o Gmail, Instagram, entre outros. As plataformas das redes sociais são canais onde as empresas se comunicam com o objetivo de manter a proximidade com seus clientes, melhorando seu relacionamento, conquistando novos clientes e fidelizando os já existentes.

● Redes sociais

Trata-se de um grupo de pessoas que estão conectadas de acordo com seus interesses, seja no âmbito pessoal, profissional ou espiritual. As redes sociais são estabelecidas pelo laço social e pela troca de informações.



Referências

- Para conhecer mais sobre mídias sociais, acesse:
<https://www.linkedin.com/pulse/redes-sociais-e-m%C3%AAdias-entenda-diferen%C3%A7a-entre-elas-danilo-barros/?originalSubdomain=pt>
- Para conhecer mais sobre redes sociais, acesse:
<https://tvbrasil.ebc.com.br/midia-em-foco/2017/11/especialista-explica-diferenca-entre-rede-social-e-midia-social>



Conheça as principais redes sociais em números



Conheça as principais redes sociais em números

Glossário

● B2B

Trata-se da sigla para o termo em inglês "*Business to Business*". Em português "De empresa para empresa". Refere-se à relação comercial entre duas empresas.

● B2C

Trata-se da sigla para o termo em inglês "*Business to Consumer*". Em português "De empresa para consumidor". Refere-se à relação comercial entre a empresa e o cliente final.

● B2B2C

Trata-se da sigla para o termo em inglês "*Business to Business to Consumer*". Em português "De empresa para empresa para consumidor". Empresas que se relacionam comercialmente tanto com outras empresas quanto para o consumidor final, ou seja, uma empresa vende seu produto ou serviço em parceria com a outra empresa para um cliente final.



Conheça as principais redes sociais em números

Glossário



Blogpost

São *posts* feitos em um *blog* de um *site*. Postagens com artigos, textos, conteúdo educativo etc.



Leads

É uma pessoa que se interessou pelo seu produto ou serviço a ponto de preencher um formulário que está no *site* entregando para a empresa suas informações de contato.



Conheça a profissão Social Media



Conheça a profissão Social Media

Glossário

● **Buscadores**

São *sites* que facilitam a pesquisa por informações armazenadas nos servidores da internet.

● **Testes AB**

São testes que realizam comparações entre duas variáveis de marketing para saber qual delas gera os melhores resultados.

● **Copywriting**

Trata-se da produção de textos persuasivos para convencer o usuário a comprar produtos ou serviços ou realizar outras ações necessárias.



Referências

- Para conhecer mais sobre copywriting, acesse:
<https://rockcontent.com/br/blog/copywriting/>
- Para conhecer mais sobre Testes AB, acesse:
<https://rockcontent.com/br/blog/testes-ab/#:~:text=Testes%20A%2FB%20s%C3%A3o%20experimentos,como%20outros%20m%C3%A9tricas%20de%20sucesso>



Compreenda as perspectivas do mercado de trabalho



Compreenda as perspectivas do mercado de trabalho

Glossário

● Alcance orgânico

Trata-se dos usuários que foram alcançados de modo espontâneo, sem a necessidade de investimento em campanhas pagas.

● Market share

Trata-se de um percentual correspondente à relevância da empresa diante dos concorrentes. Pode representar o valor de mercado, a preferência do público, as vendas, entre outros aspectos.



Compreenda as perspectivas do mercado de trabalho

Glossário

Quarter

Refere-se à palavra “trimestre” em inglês. Ou seja, o termo “1Q2021” relaciona-se ao primeiro trimestre do ano de 2021.

YoY

É uma sigla para o termo em inglês “*Year-on-year*” (ano a ano). É usado para comparar um período do ano com o mesmo período no ano anterior. Aqui no Brasil essa métrica também é chamada de Taxa de Variação Homóloga que geralmente é comparada ao ano anterior, mas podem ser mais de um ano, ou até anos mais antigos.



Referências

- Para conhecer mais sobre Market share, acesse:
<https://rockcontent.com/br/blog/market-share/>



Bons estudos!

