



Como fazer um Sponsored Content

O LinkedIn possui anúncios que aparecem no na aba de notícia (em inglês newsfeed), o espaço principal dessa aba do site, tendo uma atenção mais qualificada das pessoas. Além disso, o espaço do texto e da foto são maiores, permitindo uma explicação com mais detalhes da solução ou produto.

Esse tipo de anuncio se chama Sponsored Content, em português, Conteúdo Patrocinado. Vamos fazer um?

Lembre-se a foto deve capturar a curiosidade do leitor, e o texto mostrar nossos diferenciais.