



# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Automações**

**Casos Práticos: Meta Lead Ads para  
Google Sheets**

# SUMÁRIO



---

<b>00'02"</b>	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
<b>00'16"</b>	Como extrair dados do Meta Lead Ads para o Google Sheets?	Cap. 2	Pág. 2

---

1

00'02''

## Introdução

Neste PDF eu vou te mostrar que é possível coletar dados sobre seus *leads* em uma planilha de forma automática. Para isso, é necessário conectar o Meta Lead Ads e o Google Sheets.

Então, continue esta leitura para aprender como fazer essa automação de forma prática e simples.

1

00'16''

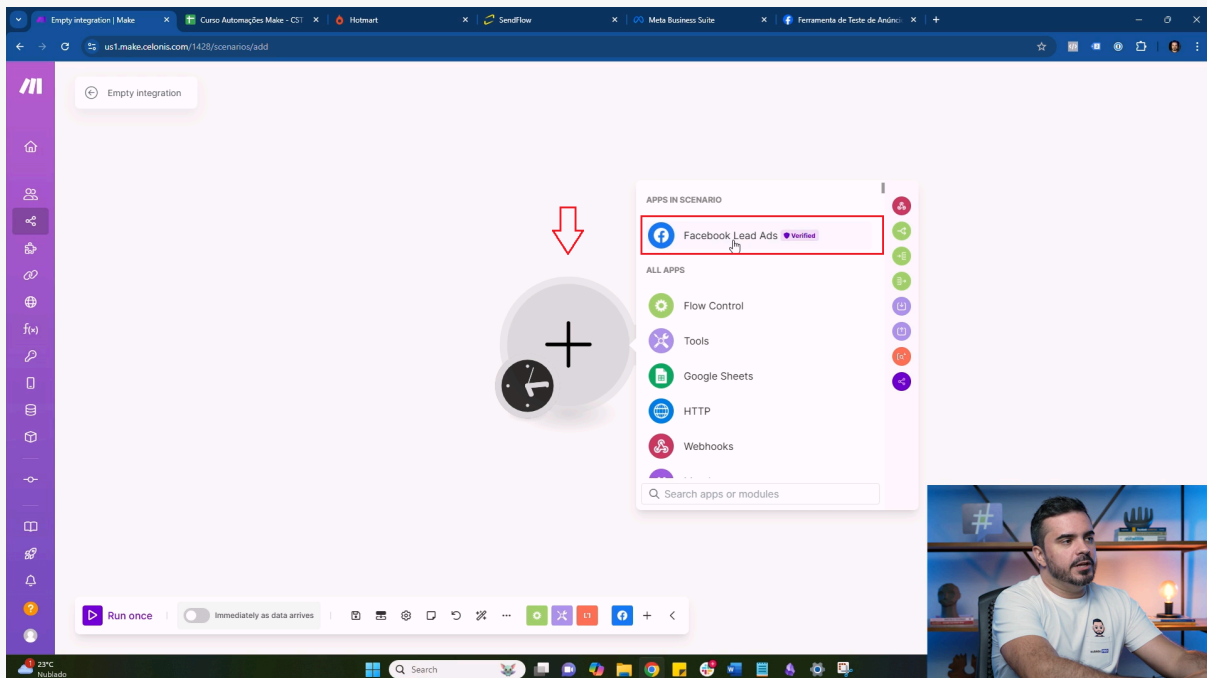
## Como extrair dados do Meta Lead Ads para o Google Sheets?

Acompanhe este passo a passo:

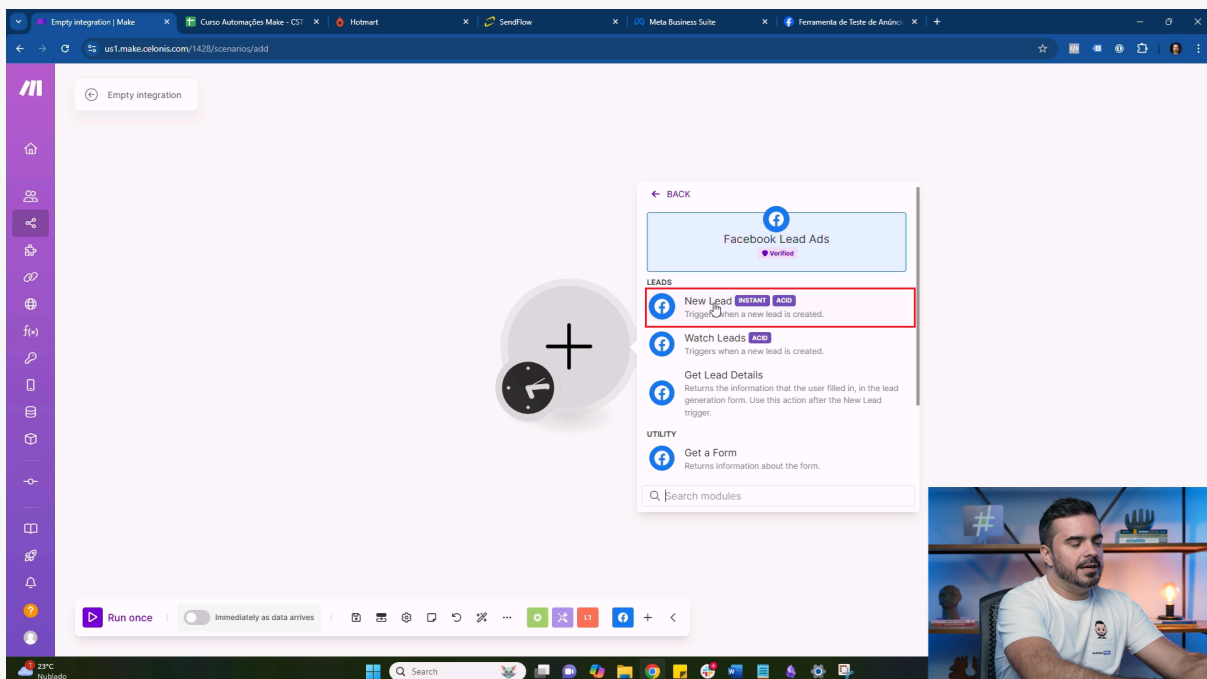
----- PASSO A PASSO -----



**01** Clique no botão “+”, procure e selecione **“Facebook Lead Ads”**:

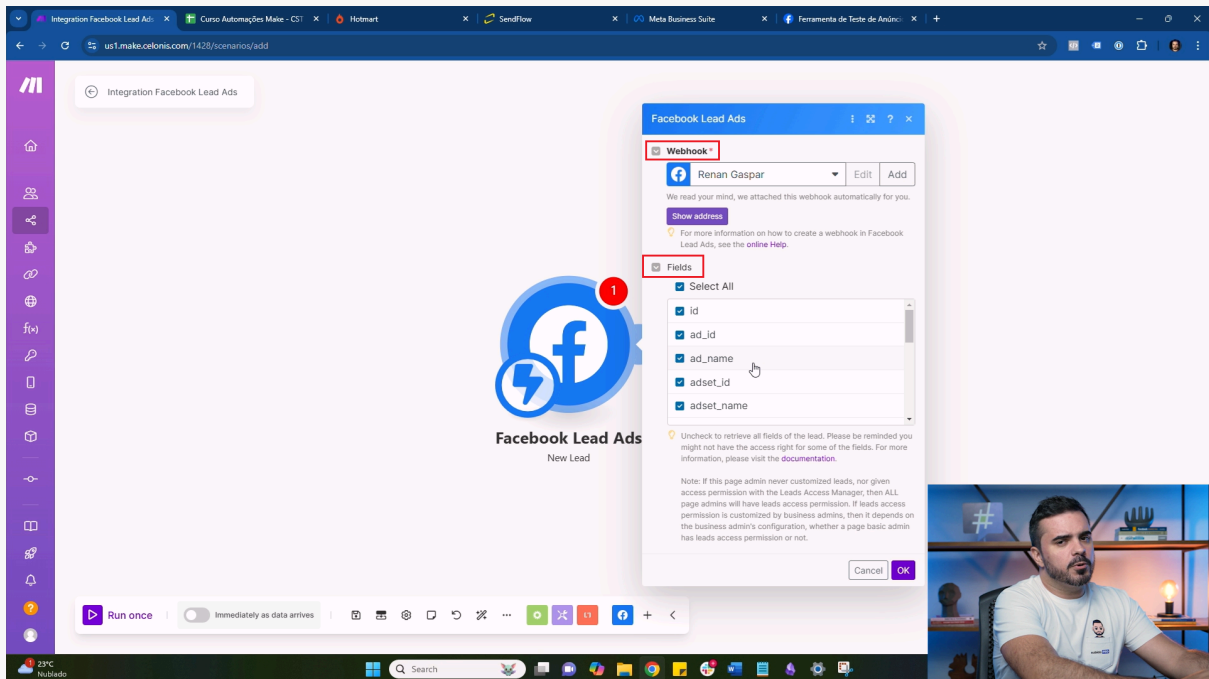


**02** No novo painel, selecione a opção **“new lead”**:

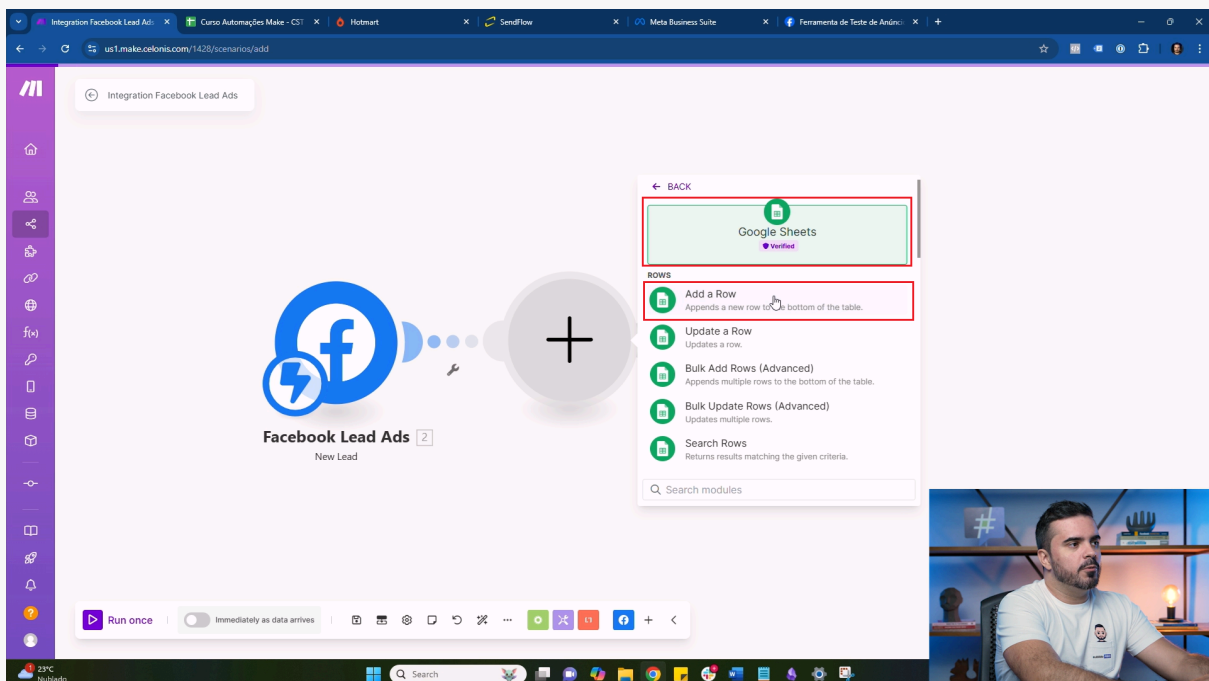


**03** No campo **“webhook”**, coloque a sua conta já conectada e em **“fields”** clique em **“select all”**. Ao término das configurações, clique em **“ok”**:

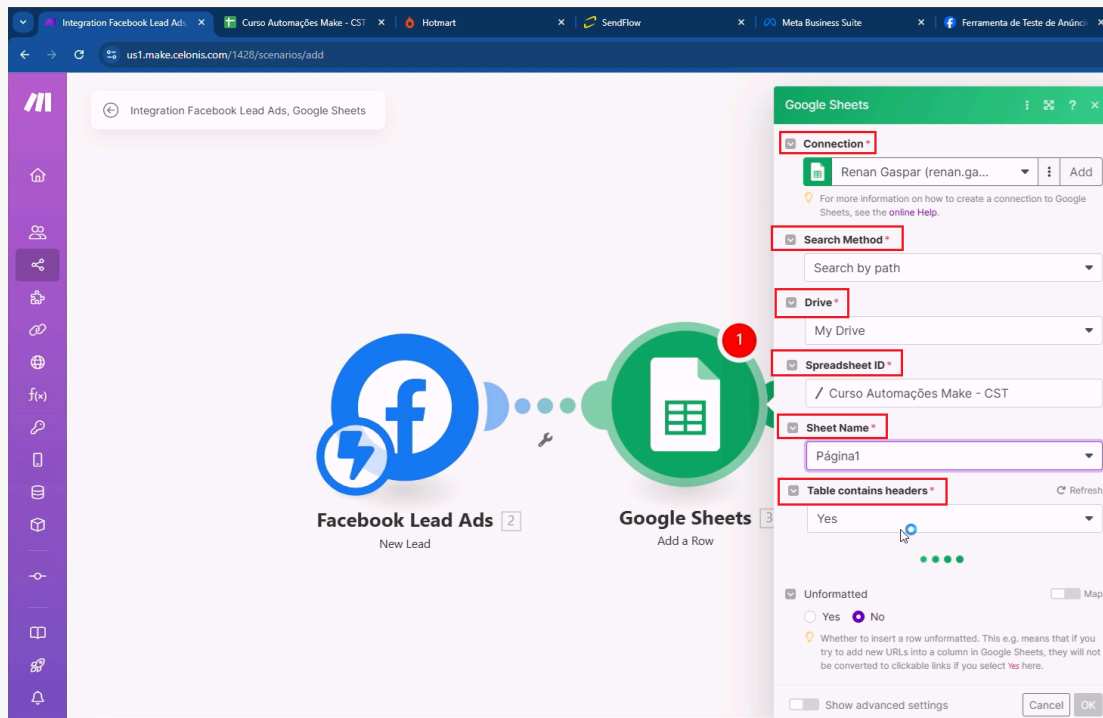




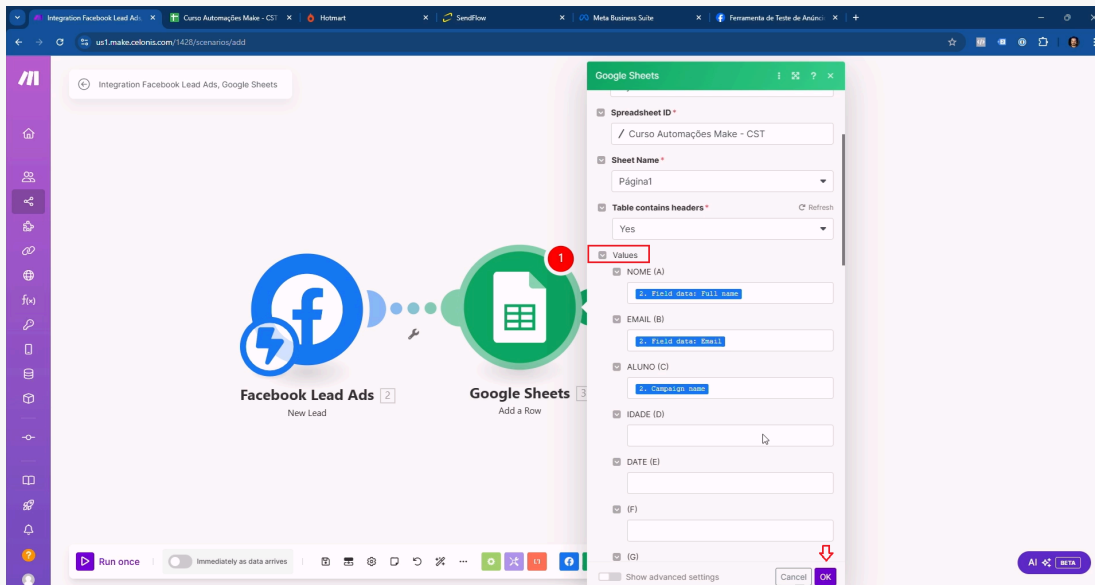
**04** Agora, clique com o botão direito do mouse e selecione a opção **“add a module”**. Feito isso, procure e selecione por **“Google Sheets”** e escolha a opção **“add a row”**:



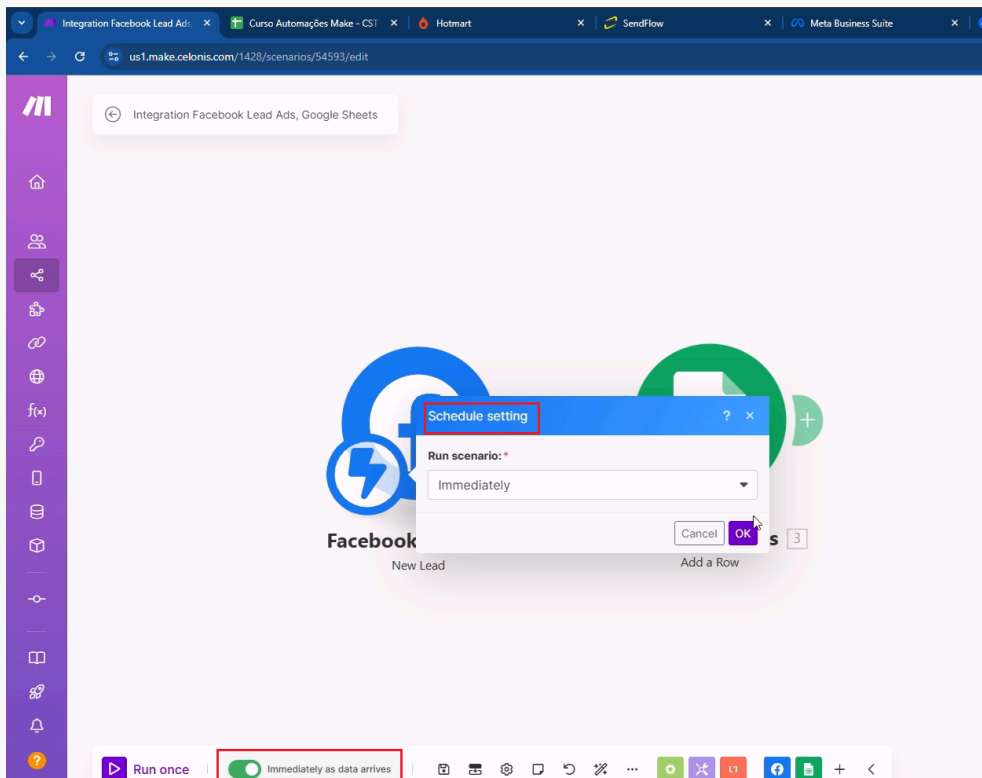
**05** Na sequência, em **“connection”** coloque a sua conta no Google Sheets, em **“search method”**, selecione a opção **“search by path”** e no campo **“Drive”**, selecione **“my drive”**. No campo **“spreadsheet ID”** insira os termos que aparecem depois da barra ( / ) no nome da sua planilha. E por fim, no campo **“table contains headers”**, selecione a opção **“yes”**:



**06** No campo **“values”** coloque os dados **“nome”, “e-mail” e “aluno”** e não se esqueça de arrastar as tags correspondentes como na imagem abaixo. Assim que terminar as edições, clique em **“ok”**:

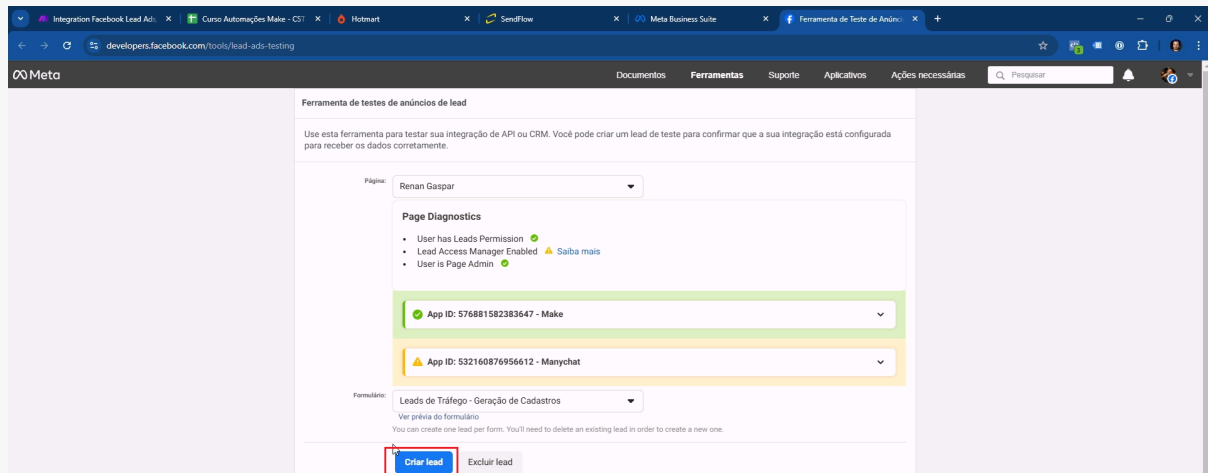


**07** Selecione a opção **“immediately as data arrives”** e confirme a ação no painel **“schedule setting”**:

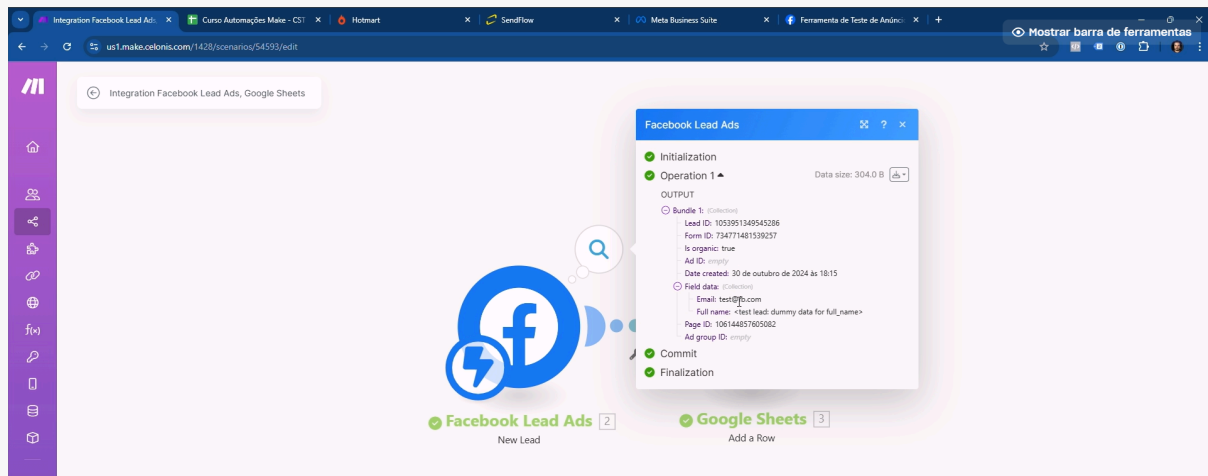




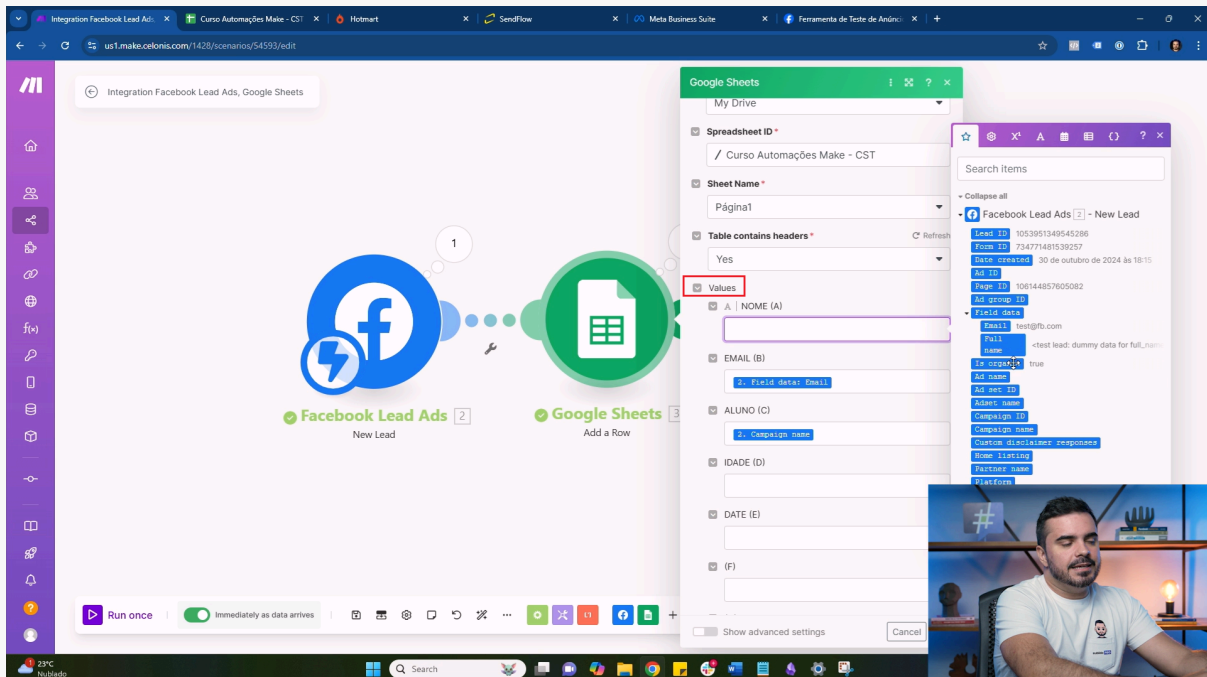
**08** Feito isso, vá até a ferramenta de testes de anúncios, verifique se as configurações estão corretas e clique em **“criar lead”**:



**09** Agora, verifique se a automação está correta no Make:



**10** Dessa forma, toda vez que você tiver novos *leads*, sua planilha no Google Sheets será alimentada com esses dados. Caso a sua planilha seja muito específica, pode acontecer dos dados não serem reconhecidos pelo Make. Caso isso aconteça com você, vá até a seção **“values”** e faça novas edições com opções relacionadas à sua planilha:



11 Lembre-se que a integração do Google Sheets no Make só apresenta opções na seção **“values”** de acordo com as automações realizadas. Isso significa que você precisa fazer as configurações e verificar se a automação foi construída corretamente para que mais dados sejam coletados.

Fechou?

Você acabou de associar o Meta Lead Ads com o Google Sheets e agora vai receber dados diários sobre o número de *leads* captados através dos seus anúncios. Em caso de dúvidas, **leia este tutorial quantas vezes precisar e faça essa automação o mais rápido possível.**

No próximo material eu vou compartilhar com você o passo a passo da criação de tarefas no ClickUp a partir do upload de arquivos no Google Drive.

**Então, continue sua jornada de estudos!**

Tamo junto!