



Aula 07

Formato - Story



Fase 1: Atração

Fase 2: Conexão

Fase 3: Vendas

- Construtor de confiança e proximidade. (a confiança muitas vezes está ligada à conexão).

Qual o objetivo do Story:

- Relacionamento. (fazer a pessoa se conectar com você)
- Retenção. (reter as pessoas que chegaram através do feed)

Segredos dos stories de sucesso:

- Faça o que você gosta de assistir.
- Fale com entusiasmo.
- Ambiente o seu seguidor. (mostre para ele onde você está, como você chegou ali)
- Mescle os seus stories com conhecimento. (e vice-versa)
- Legende os seus stories. (CapCut)
- Utilize as ferramentas de interação. (enquetes, caixinhas...)
- Tenha momentos de alívio cômico. (tudo menos trabalho, quebre o gelo)
- Faça conteúdos diversos. (não saia da sua linha editorial)
- Não se preocupe apenas com números.
- Limpe sempre a câmera antes de gravar.
- Se preocupe com a iluminação.
- Cuidado com os ruídos do ambiente.



Conteúdos que funcionam nos stories:

- Rituais. (o que você faz todos os dias?)
- Mostre o seu dia a dia. (bastidores, insights...)
- Se posicionar. (aumenta a conexão, cria comunidade...)
- Abra conversas. (peça a opinião das pessoas)
- Quebra de padrão. (antes x depois, clique para editar...)

“As pessoas vão lembrar de você pelo o seu lado mais estranho”.