

DO DIGITAL PARA AS RUAS

PLANEJAMENTO

DE CAMPANHA

ELEITORAL 2018



USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS



USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

COMPREENDER O QUE OS ELEITORES ESTÃO PENSANDO

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

COMPREENDER O QUE OS ELEITORES ESTÃO PENSANDO

MEIOS



Ferramentas de monitoramento (Seekr, Scup,

Stilingue);

Pesquisas (formulários on-line);

Anúncios (Facebooks Ads);

Resultados e volume de busca (Google Trends,

Google Sugest, Google Adwords, SEMRush);

RESULTADOS ESPERADOS



Sentimento;

Evolução;

Popularidade;

Interesse por temas;

Afinidade por públicos e temas;

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

**ESTABELECER DIÁLOGO
COM ELEITORES, DE
FORMA SEGMENTADA**

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

ESTABELECER DIÁLOGO COM ELEITORES, DE FORMA SEGMENTADA

MEIOS



Facebook (Facebook Ads);

E-mail;

WhatsApp;

Landing pages

RESULTADOS
ESPERADOS



Engajamento

Afinidade

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

**FORNECER
INFORMAÇÕES
IMPORTANTES QUANDO
ELEITORES BUSCAM**

FORNECER INFORMAÇÕES IMPORTANTES QUANDO ELEITORES BUSCAM

MEIOS



Redes sociais (gestão de respostas, chatbot);
Wiki;
Landing pages;
Site da campanha;
WhatsApp (chatbot)

RESULTADOS ESPERADOS



Alcance
Impacto
Formação de opinião

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

PROMOVER OS CONTEÚDOS DO CANDIDATO

PROMOVER OS CONTEÚDOS DO CANDIDATO

MEIOS



Redes sociais (publicações, impulsionamento, chatbot);
E-mail;
WhatsApp (envio; chatbot);
Google (link patrocinado)

RESULTADOS ESPERADOS



Alcance
Impacto
Formação de opinião



USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

APROFUNDAR TEMAS ABORDADOS NA CAMPANHA DE RUA OU TELEVISIVA

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

APROFUNDAR TEMAS ABORDADOS NA CAMPANHA DE RUA OU TELEVISIVA

MEIOS



Site; YouTube; redes sociais (publicações, impulsionamento, chatbot);
E-mail;
WhatsApp (envio; chatbot);
Google (link patrocinado)

RESULTADOS ESPERADOS



Alcance
Impacto
Formação de opinião

A close-up photograph of a person's hands, with fingers slightly spread, holding a large pile of gold-colored coins. The coins are stacked in several piles, with some coins visible in the background. The lighting is warm, creating a golden glow on the coins and the hands. The background is dark and out of focus.

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

ARRECADAR RECURSOS

ARRECADAR RECURSOS

MEIOS



Plataforma própria de arrecadação de doações;

Ferramentas de terceiros homologadas pelo

TSE;

E-commerce próprio;

E-mail; impulsionamento;

WhatsApp

RESULTADOS ESPERADOS



Recursos

Militantes *premium*



USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

MOBILIZAR A MILITÂNCIA

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

MOBILIZAR A MILITÂNCIA

MEIOS



Aplicativos de engajamento;
E-mail;
WhatsApp;
Anúncios segmentados por lista

RESULTADOS ESPERADOS



Ações de rua;
Eventos;
Alcance;
Impacto;
Formação de opinião;

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

IDENTIFICAR AMEAÇAS E OPORTUNIDADES

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

IDENTIFICAR AMEAÇAS E OPORTUNIDADES

MEIOS



Canais de comunicação receptivos (área de contato do site, inbox de redes, WhatsApp da campanha, aplicativos de engajamento);

Ferramentas de monitoramento (Seekr, Scup, Stilingue); pesquisas (formulários on-line);

Anúncios (Facebooks Ads);

Resultados e volume de busca (Google Trends,

Google Sugest, Google Adwords, SEMRush);

RESULTADOS ESPERADOS



Velocidade na gestão de crise; produção de conteúdo relevante; Sinergia com assuntos em ascenção; Identificação e aproximação com influenciadores



USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

GERENCIAR CRISES DE IMAGEM E DESMENTIR BOATOS

USOS DA INTERNET EM CAMPANHAS

GERENCIAR CRISES DE IMAGEM E DESMENTIR BOATOS

MEIOS



Aplicativos de engajamento;
E-mail, WhatsApp;
Anúncios segmentados para públicos afetados;
Landing pages;
YouTube;
Redes sociais;
Site;
Rede de influenciadores

RESULTADOS ESPERADOS



Engajamento
Formação de opinião

Uso

Meios

Resultados esperados

Compreender o que os eleitores estão pensando

Ferramentas de monitoramento (Seekr, Scup, Stilingue); pesquisas (formulários on-line); anúncios (Facebooks Ads); resultados e volume de busca (Google Trends, Google sugest, Google Adwords, SEMRush);

Sentimento; evolução; popularidade; interesse por temas; afinidade por públicos e temas;

Estabelecer diálogo com eleitores, de forma segmentada

Facebook (Facebook Ads); e-mail; WhatsApp; landing pages

Engajamento; afinidade;

Fornecer informações importantes quando eleitores buscam

Redes sociais (gestão de respostas, chatbot); Wiki; landing pages; site da campanha; WhatsApp (chatbot)

Sensibilização (topo do funil); empatia;

Promover os conteúdos do candidato

Redes sociais (publicações, impulsionamento, chatbot); e-mail; WhatsApp (envio; chatbot); Google (link patrocinado)

Alcance, impacto, formação de opinião

Aprofundar temas abordados na campanha de rua ou televisiva

Site; YouTube; redes sociais (publicações, impulsionamento, chatbot); e-mail; YouTube (envio; chatbot); Google (link patrocinado)

Alcance, impacto, formação de opinião

Arrecadar recursos

Plataforma própria de arrecadação de doações; ferramentas de terceiros homologadas pelo TSE; e-commerce próprio; e-mail; impulsionamento; WhatsApp

Recursos; militantes premium

Mobilizar a militância

Aplicativos de engajamento; e-mail; WhatsApp; anúncios segmentados por lista

Ações de rua; eventos; alcance; impacto; formação de opinião;

Identificar ameaças e oportunidades

Canais de comunicação receptivos (área de contato do site, inbox de redes, WhatsApp da campanha, aplicativos de engajamento); ferramentas de monitoramento (Seekr, Scup, Stilingue); pesquisas (formulários on-line); anúncios (Facebooks Ads); resultados e volume de busca (Google Trends, Google sugest, Google Adwords, SEMRush);

Velocidade na gestão de crise; produção de conteúdo relevante; sinergia com assuntos em ascenção; identificação e aproximação com influenciadores

Gerenciar crises de imagem e desmentir boatos

Aplicativos de engajamento; e-mail; WhatsApp; anúncios segmentados para públicos afetados; landing pages; YouTube; redes sociais; site; rede de influenciadores

Engajamento; formação opinião