

De onde vêm as ideias?

Trabalhamos bastante no pedido do cliente, em conhecer seu momento presente, seus objetivos e também como ele visualiza suas ideias em prática.

Percebemos que nem sempre o cliente sabe exatamente o que quer, mas ainda assim devemos entender suas necessidades e trazer soluções criativas. Mas de onde vêm as ideias?

Selecione uma alternativa

A

As ideias vêm de um momento de inspiração, de um lampejo de criatividade que devemos estar preparados para aproveitar.

B

As ideias costumam vir de referências cruzadas com informações básicas a respeito do problema a ser resolvido.

C

As ideias costumam ser meras reproduções de outras ideias já utilizadas; se todas já foram utilizadas por alguém, qualquer uma vale.