

Sobre o projeto de conclusão

Continuando seu projeto...

1 – Faça uma lista de critérios competitivos que sejam relevantes para o público-alvo da sua ideia.

Exemplo:

Em jogos para crianças parece ser relevante

- Facilidade
- Segurança
- Resistência
- Beleza
- Preço
- Etc.

2 – Pontue que importância o público-alvo dá para cada critério competitivo.

Exemplo:

O critério “facilidade” possui vantagem crucial para o público-alvo (nota = 1).

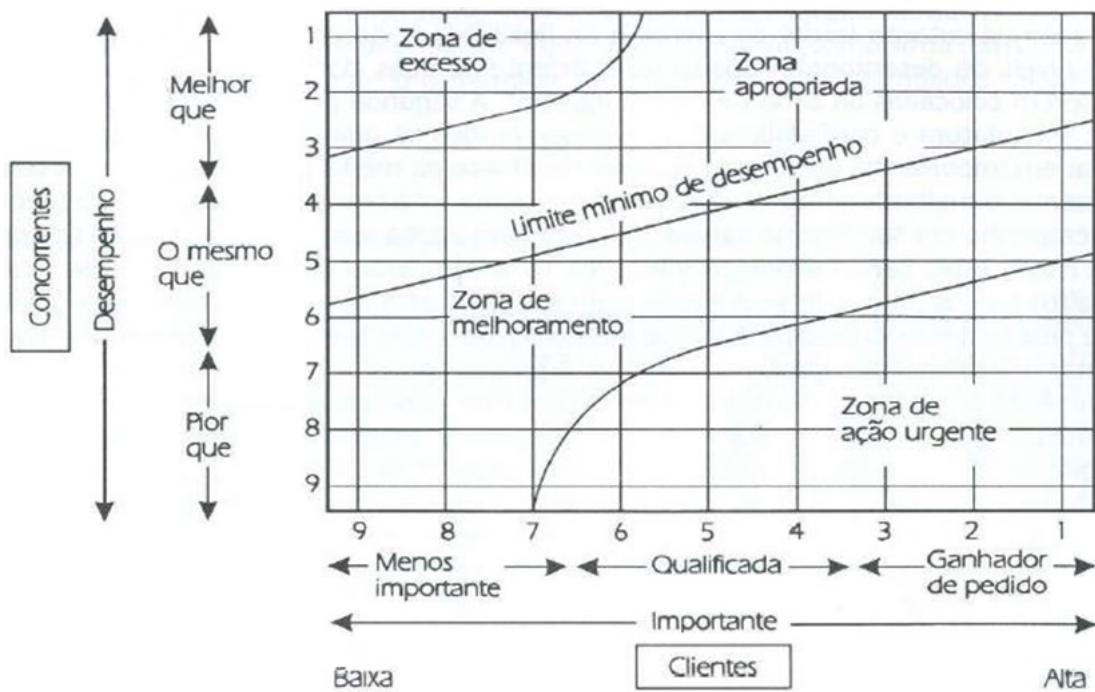
O critério “preço” necessita estar de acordo com padrões industriais médios que atendam ao público-alvo (nota = 5).

Atenção - material de apoio abaixo!

Veja a seguir a tabela de escalas de importância e desempenho:

Escala de Importância para os clientes			Escala de Desempenho frente aos concorrentes		
Nota	Descrição	#	Nota	Descrição	#
1	Fornece vantagem crucial	Ganhadores de pedido	1	Consideravelmente melhor que a concorrência	Melhor que os concorrentes
2	Fornece vantagem importante	Ganhadores de pedido	2	Claramente melhor	Melhor que os concorrentes
3	Fornece vantagem útil	Ganhadores de pedido	3	Marginalmente melhor	Melhor que os concorrentes
4	Necessita estar acima de bons padrões industriais	Qualificador de pedido	4	Algumas vezes marginalmente melhor	Igual aos concorrentes
5	Necessita estar de acordo com padrões industriais médios	Qualificador de pedido	5	Maios ou menos igual à maior parte dos concorrentes	Igual aos concorrentes
6	Necessita estar pouca distância atrás do resto da indústria	Qualificador de pedido	6	Ligeiramente pior que a média da maior parte dos concorrentes	Igual aos concorrentes
7	Geralmente não importante, mas pode vir a ser	Menos importante	7	Algumas vezes marginalmente pior	Pior que os concorrentes
8	Muito raramente considerado pelos clientes	Menos importante	8	Geralmente pior que a concorrência	Pior que os concorrentes
9	Nunca considerado	Menos importante	9	Consistentemente pior que a concorrência	Pior que os concorrentes

Agora veja a figura da matriz de importância X desempenho vazia, que será usada para plotar os resultados:



Agora vamos para a etapa de mão-na-massa: baixe a planilha Excel que implementa de forma simples a matriz de importância X desempenho no seguinte link -> [a3_Matriz Importância X Desempenho.xlsx](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1153-gerenciamento-inovacao-organizacional2/03/a3_Matriz%20Import%C3%A1ncia%20X%20Desempenho.xlsx) (https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1153-gerenciamento-inovacao-organizacional2/03/a3_Matriz%20Import%C3%A1ncia%20X%20Desempenho.xlsx).

Nesta planilha, preencha somente as células da tabela de critérios e notas.

Importante: se dois ou mais critérios tiverem as mesmas notas de importância e desempenho, crie um único item na tabela citando todos os critérios (exemplo: um critério A tem notas de importância e desempenho 2 e 3 e um critério B tem também notas 2 e 3 - então, em vez de criar duas linhas - uma para o critério A e outra para o critério B - crie somente uma linha, chamando-a de "A e B" ou "A, B" e atribua as notas 2 e 3 para este item agrupado).

3 – Pontue como a sua ideia (e a sua capacidade de implementação) se encontra face à concorrência para cada critério competitivo.

Exemplo:

Quanto ao critério “facilidade”, minha ideia é consideravelmente melhor que a concorrência (nota = 1).

Quanto ao critério “preço”, minha ideia é consistentemente pior que a concorrência (nota = 9). Observação: o preço aqui é uma previsão com base nos custos e na remuneração do risco de seu empreendimento.

4 – Tabule cada critério na matriz de importância X desempenho.

5 – Defina sua estratégia de inovação.

No exemplo:

Quanto à facilidade de uso, minha ideia está adequada – não preciso colocar esforços neste critério.

Quanto ao preço, minha ideia tem de melhorar senão vai falhar.

