



Escassez

Quanto mais alguma coisa parecer difícil de ser adquirida, mais valor damos à ela. No [Dribbble \(https://dribbble.com/\)](https://dribbble.com/), por exemplo, você pode fazer seu cadastro gratuitamente, mas para publicar seus trabalhos, precisa ser convidado. Essa escassez, já que nem todo mundo pode publicar lá, acaba gerando status para os que conseguem. Agora reflita: quais marcas, produtos ou serviços você conhece que também adotam esse sistema para agregar valor ao que oferecem?