

04

Construção do Guia de Estilos

Em aula aprendemos o que é um Style Guide e criamos o nosso. Em projetos de sistemas digitais mais complexos necessitamos criar um guia de estilo mais completo para lidar com diversas situações de design diferentes.

Vantagens em ter um guia de estilo completo:

- A criação do guia de estilo facilita a comunicação entre todos os envolvidos no projeto, permitindo que todos trabalhem separadamente e sabendo qual rumo tomar;
- As regras criadas pelo Guia de Estilo permitem que a equipe de design trabalhe mais rápido e com maior eficiência;
- O foco fica maior na experiência do usuário e menor no visual;

Na construção do Guia de Estilos nós temos diversos elementos a serem considerados:

- Princípios do design que nos ajudam a entender qual o conceito visual que o projeto deve ter: ao defini-los, é muito importante que outras equipes (se possível) estejam envolvidas na elaboração, assim, o designer consegue ter maior noção dos problemas que precisam ser solucionados pelo projeto;
- Cores: caso a empresa já tenha uma identidade visual, é recomendável segui-la e propor mudanças de acordo com a situação. Caso tenha que criar uma nova, pense em cores que traduzam os conceitos visuais da empresa;
- Escolha da tipografia: é importante nesta etapa testar diversas opções até sentir-se confortável para escolher alguma, explorando o peso visual de cada elemento. Caso seja possível, é ótimo conversar com desenvolvedores nesse momento para entender quais escalas utilizar para os títulos, subtítulos, textos, entre outros;
- Ícones no Guia de Estilos: eles são elementos que nos ajudam a ilustrar uma interface com mais clareza. Tente encontrar uma única família de ícones e utilizá-la ao longo do projeto inteiro, para ter coesão visual;