

## SEO Fundamental

### Transcrição

[00:00] A gente achou, super interessante, aqui, na Gaztaciones, entender, como a blogagem foi baseada na lógica da amizade profissional, para se sustentar e também para combater aqueles veículos mais tradicionais de mídia e se firmar como um canal de comunicação, com uma linguagem própria.

[00:16] E com audiências muito nichadas, muito específicas. Os blogs, eles conversam diretamente com públicos, que antes eram esmagados pela grande mídia. Então, conforme a gente vai produzindo conteúdo, a gente teve que se preocupar com algumas coisas bastante importantes.

[00:32] Só revendo, com a persona, com aquelas três personas lá, que já tinham sido levantadas, desde a criação do ByteBank. Nós, também tivemos que nos preocupar, com a jornada de compra, ou seja, o que que a pessoa vai fazer, enquanto ela é cliente do banco?

[00:47] E como é que o blog pode ajudá-la a ter uma jornada mais suave, ou seja, a encontrar a solução para os problemas que ela vier a ter, talvez através do texto aqui do blog. A gente também se preocupou em registrar as ideias de conteúdo, da pesquisa de palavras-chave, que a minha equipe fez...

[01:04] Nós passamos para os temas, para as títulos, para os CTAs e por fim, a gente vem registrando, todas as publicações que são feitas no blog. Então, a documentação é uma parte muito importante da produção do conteúdo, não só para que a tua equipe acompanhe o que você está fazendo...

[01:21] Mas também, para que o Google, encontre como resultado de busca, para as pesquisas que as personas fizerem, o seu blog. Bem o que, o Google costuma fazer para entregar um resultado de busca, quando você digita... vamos botar aqui uma palavra qualquer, tá? Vou botar o google.com e eu vou digitar a primeira palavra que vem a minha cabeça, que é pipoca.

[01:44] Então, o que o Google vai me explicar sobre pipoca? Com certeza, ele acredita que eu esteja interessada na comida pipoca, não é nenhum animal que tem esse apelido, que não é nenhum palhaço com esse apelido. Então, ele vai me dar o quê?

[01:56] Olha que interessante, dica, receitas de pipoca, benefícios da pipoca, ele ainda não sabe, como é uma busca muito genérica, o que que eu estou esperando encontrar, mas ele sabe que a palavra é mais importante para mim é essa. Bem, em relação ao ByteBank, a gente pode, sempre que produziu o conteúdo, se preocupar em usar as palavras-chave do banco.

[02:18] Isso é um ponto importante de três letrinhas, que vivem atormentando a vida de quem trabalha com marketing digital, atormentando e ajudando muito, que letrinhas são essas? SEO, Search Engine Optimization, uma série de regrinhas, que a gente segue quando produz conteúdo...

[02:40] Para ajudar o Google a encontrar o nosso site na hora em que uma pessoa digita, qualquer palavra associada ao nosso negócio ou ao nosso serviço aqui na janelinha de busca. Bem. Para o ByteBank, a gente não se preocupou tanto com aspectos técnicos, no sentido das linguagens de programação.

[02:59] Por quê? Ao escolher a plataforma WordPress, a gente já sabia que ele tem uma série de requisitos técnicos já orientados por SEO, por exemplo, quando a gente escreve um post novo, é bem fácil reparar, quais são as opções de tagueamento, que a gente tem para marcar.

[00:17] Para indexar esse post. Bem, nós podemos aqui, ao digitar o título, “Um Título bem legal”, ao digitar um título bem legal, você repara que, automaticamente, ele vai gerar um link permanente. Pronto, aqui a gente já tem um link idêntico ao título, ou seja, quando a pessoa digitar a palavra ByteBank, título, Putz, vai combinar uma série de outros itens.

[03:45] Aqui também, a gente pode marcar a categoria em que o post vai aparecer e isso também está associando as palavras do título, as palavras da meta tag, com as palavras dos nossos menus, que são as palavras-chave do negócio. E também você pode acrescentar um tagueamento.

[04:04] Uma palavra que seja... não seja a palavra-chave mais importante, o título é legal para bancos digitais. Vamos ver se ele vai mudar automaticamente, se ele não mudar automaticamente, o correto seria que eu viesse e aqui e editar, um-titulo-bem-legal-para-bancos-digitais.

[04:25] Se eu não me preocupar com esse pequeno detalhe de texto, eu posso ter menos chances, dependendo do tipo de negócios, dependendo do valor da palavra, de figurar entre os melhores resultados de busca e por fim, quando a gente cria um tagueamento, ao invés de estar usando a palavra-chave principal.

[04:44] Eu estou usando palavras secundárias, que também ajudam a apontar o resultado para buscar que a pessoa fizer. Então, se eu fosse escrever um post agora. Um título bem legal para bancos digitais. Novidades na área, o ByteBank vai abrir uma nova spin-off, que é um teste de empresa, em Portugal. Vamos supor que isso fosse uma enquete.

[05:16] Qual o nome você daria para esse novo banco? Bem, eu estou usando várias palavras chaves-chaves e eu poderia ainda, aqui, falar sobre Portugal. Aproveitar a palavra do país e associar, então, quando fizesse uma propaganda sobre o novo lá em Portugal e as pessoas fosse buscar novo banco em Portugal, talvez essa combinação ajudasse nos resultados de busca.

[05:52] Bem, nós, então, além de nos preocuparmos, com todas essas questões de texto, de inserir título, meta tag, categoria, os tagueamentos, as palavras-chaves, as palavras secundárias. Além de tudo isso, é importante que a gente ajude o Google a encontrar o site do ByteBank.

[06:15] Esse blog que a gente acabou criar. Bem, como é que eu faço isso? Vou mandar um e-mail para o Google? Vou telefonar? É claro que não. Eu vou usar alguma ferramenta da web, que o próprio Google fornece, para que a gente possa ajudar, os robosinhos, a fazer um trabalho mais rápido.

[06:32] Você já ouviu falar de web crawler? De crawler? De robosinhos do Google? E talvez, a sua imaginação, seja algo, parecido com isso aqui, um robô, multicolorido do Chrome, que fica ali, vasculhando os bastidores da internet. O que se chama de rodo do Google, web crawlers, vasculhador da internet.

[06:49] É um código que fica observando todo o conteúdo e todos os aspectos de linguagem, ou seja, semânticos, que existem no seu blog. Para facilitar a vida deles, para que a gente não fique numa lista enorme de espera de sites e blogs a serem verificados. A gente vai entrar, então, numa ferramenta que o Google oferece chamada sitemaps, tá?

[07:11] Gerador de mapas do site, vai colar o endereço do ByteBank e vai pedir para que ele faça essa varredura, ao invés de esperar nessa lista, muito melhor, né? Ótimo. É bem rápido o processo, vai te mostrando página a página, o que é escaneado, e o que que o Google está fazendo, afinal?

[07:29] Considerando que os fundadores do Google eram acadêmicos e eram pessoas bastante nerds, a preocupação com o registro de informações, com a geração de estatísticas e relatórios, certamente foi muito grande, por isso que tem essa série de itens semânticos, quando você tá tentando cuidar do SEO.

[07:48] Além de todas essas categorias do conteúdo, existe uma preocupação enorme, que esse conteúdo seja orientado para sua persona e que essa pessoa considere útil aquilo que você escreveu. Nós começamos a fazer um post novo, recentemente, pensando no carnaval, deixa eu só publicar aqui, quero salvar como rascunho.

[08:09] Nós queríamos aproveitar, que o carnaval estava chegando, e queríamos publicar um conteúdo que tivesse a ver com bancos digitais e carnaval, é uma combinação um pouco distante, pensando, assim, bem, superficialmente. Nós encontramos, um elo, de ligação, ótimo, que talvez seja, de interesse, para o público do ByteBank.

[08:29] O Elo de ligação é o seu bolso, o que que acontece, com seu salário, se você é um empregado celetista durante o carnaval? Você recebe a quarta-feira de Cinzas? O que que é o ponto facultativo em termos monetários? E o que que é um feriado nacional? O que que é um feriado municipal?

[08:47] Eles têm diferenças de acordo com a lei? Com a escala da Lei? Então, a gente resolveu fazer um post, com esclarecimentos importantes sobre o carnaval. É um post atemporal, a gente está aproveitando, que o carnaval está próximo, mas se esse post for lido em julho, ele continua sendo interessante...

[09:05] Porque ele vale, para todos os os feriados nacionais do ano. E aí, quando a gente começou a escrever esse post, nós nos preocupamos com os seguintes detalhes, para que ele pudesse estar de acordo com os itens do SEO. Primeiro, um título, nós inserimos com o formato de título um se chama H1.

[09:26] Nós também inserimos o chamado H2, que é título, que é um subtítulo, é um título menos relevante, que complementa o título e nós repetimos aqui, tanto no início do post, no local exato, onde o título deve ser inserido, quanto dentro do corpo do post., vai favorecer bastante o fato de termos um H1 e termos um H2.

[09:48] Você pode botar H3, H4, H5, até o nível 6 e quanto mais você inserir essas categorizações, é uma espécie de regra de norma técnica, como Associação Brasileira de Normas Técnicas, quem já fez monografia, dissertação, artigo, teve que seguir uma série de regras para publicar esse texto.

[10:11] Essa categoria é bem parecida com os itens que a gente tem que seguir para o SEO. A gente também se preocupou com algo importante, que é usar as palavras-chaves da ByteBank, mas usar sinônimos. Invés de ficar repetindo as mesmas palavras, trecho a trecho, a cada parágrafo, como já foi uma regra Google.

[10:36] Nós, nos preocupamos mais, em manter um texto variado e bem orientado, para as expectativas, que a nossa persona tem.