

Sugestões para a Mirror Fashion

Transcrição

Depois de vermos tantas alternativas de como podemos utilizar a **prova social** a favor do nosso negócio e melhorar a nossa persuasão, vamos pensar em algumas estratégias para que a *Mirror Fashion* coloque em prática:

- Incluir depoimentos/opiniões;
- Número de clientes já atendidos;
- Vídeo depoimento;
- Quantidade de produtos vendidos;
- Imagens de pessoas usando seu produto ou serviço.

Dependendo do nicho de mercado, algumas sugestões podem fazer mais sentido do que outras, neste caso, você deve conhecer bem o seu negócio e verificar quais opções podem testar primeiro.

Essas sugestões estão diretamente ligadas com a autoridade de uma marca ou negócio. Aprofundamos mais sobre o assunto no curso de Marketing de Conteúdo da Alura, mas quando nos posicionarmos como autoridade em alguma área, a prova social pode fortalecer a percepção positiva acerca de nós.