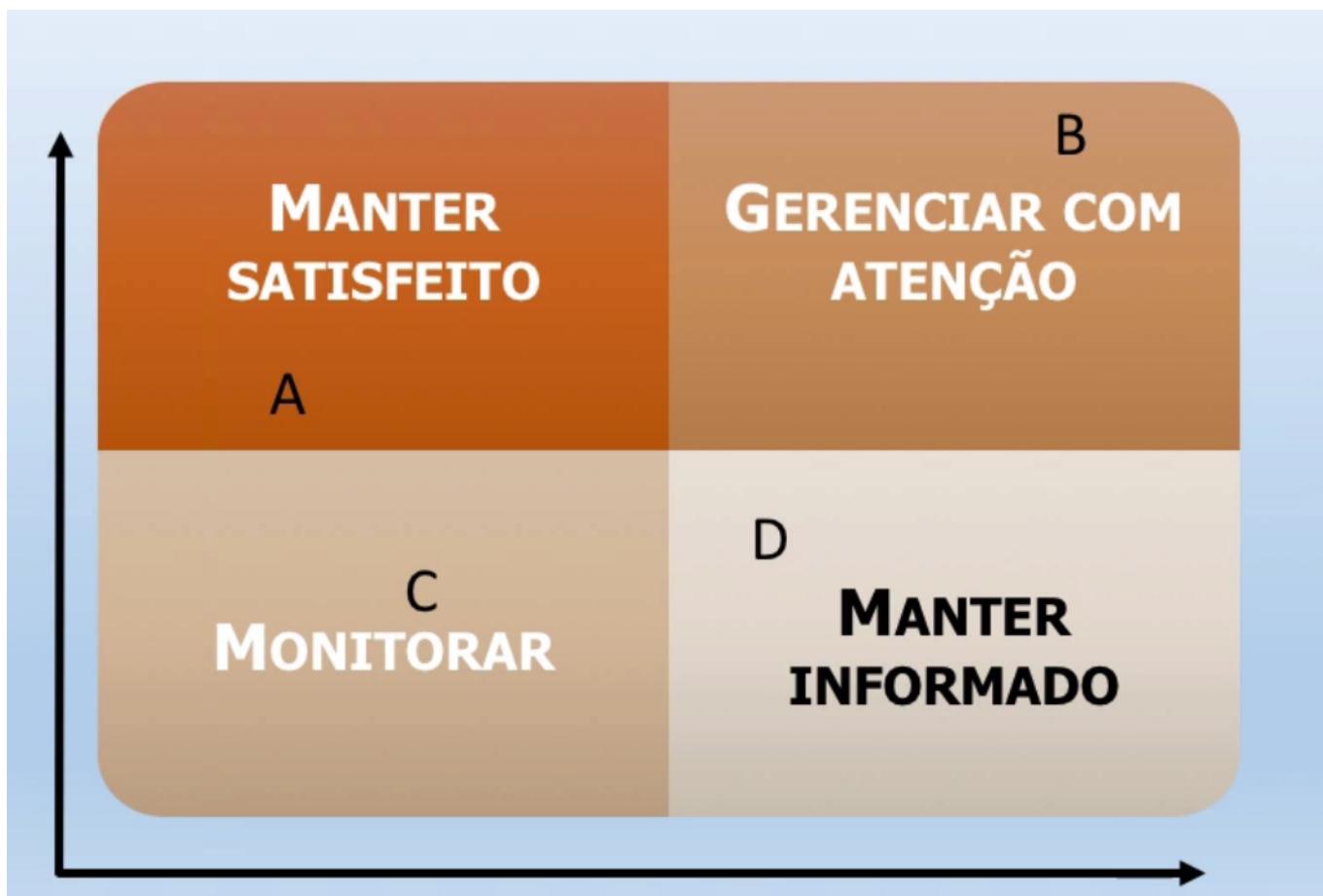


01  
**Video 1**

### Transcrição

Nesta aula vamos abordar o processo de **Identificar as partes interessadas**. É um processo da área de partes interessadas e constitui a fase de **iniciação** do projeto. Com ele podemos identificar as pessoas, grupos ou organizações que podem afetar ou serem afetadas pelo projeto e fazemos isso por meio da análise e documentação de informações relevantes ao **impacto potencial das partes interessadas no sucesso do projeto**.

Um mapa das partes interessadas que pode ser traçado por meio do gráfico de Poder x Influência. Essa ferramenta é a mais básica e simples possível, podendo ser modificada, mas a base da ferramenta é a que está retratada no desenho abaixo:



### Entradas

- **Termo de abertura do projeto:** é o documento que fornece insumos para começar a identificação das partes interessadas, a partir dele é que começamos os esforços para definir os *stakeholders*;
- **Documentos de aquisição:** são documentos existentes na empresa entre os quais pode haver um contrato e neles os nomes de clientes, fornecedores e requisitos das partes interessadas;
- **Fatores ambientais da empresa:** os fatores ambientais também irão impactar na análise das partes interessadas, como se dá a cultura dentro da empresa, ela é competitiva ou cooperativa?
- **Ativos de processos organizacionais:** aqui devemos entender o que a empresa tem a disposição do nosso projeto, como os ativos de processos frente as partes interessadas. Talvez a organização possua documentos padrão para lidar com os *stakeholders* ou para termos de aceite de propostas, etc..

## Ferramentas e Técnicas

- Análise das partes interessadas;
- Opinião especializada;
- Reuniões.

## Saídas

- **Registro das partes interessadas:** isto é, ter os requisitos e premissas dos *stakeholders* documentados para que sejam levados em consideração durante todo o projeto. Tendo o registro das partes interessadas em mãos nós podemos priorizar as entregas conforme o que nosso cliente vê como de maior valor.