

MISSÃO

PRÁTICA

1.

Agora é a hora de colocar a mão na massa. A missão é melhorar o seu posicionamento nas mídias digitais e também no LinkedIn. Por mais que não falamos dessa mídia no material anterior, você vai perceber que é intuitivo.

2.

No LinkedIn coloque sua foto de capa, uma boa foto de perfil e preencha todas as informações solicitadas (escolaridade, dados sobre a sua experiência profissional, informações sobre o serviço que você entrega e etc).

3.

No seu Instagram, verifique se o nome do seu perfil cumpre com as orientações que você leu no material anterior. Caso não, altere. Faça alterações na sua bio e nos destaques.

4.

Caso você esteja sem inspirações de como fazer essas alterações, pesquise por #subido no Instagram e veja alguns exemplos de perfis com posicionamento adequado. Não copie a bio do coleguinha, mas inspire-se.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br