



O que aprendemos?

Nessa aula aprendemos que analisar a presença digital de concorrentes e referências pode nos ajudar a compreender melhor o comportamento do nosso público. Essa análise também nos possibilita identificar o que eles fazem ou deixam de fazer, para que possamos nos posicionar. Alguns elementos que aprendemos:

- Como identificar concorrentes diretos e indiretos.
- Como analisar a presença digital de uma empresa a partir de sua URL.
- Quais os elementos importantes para uma análise de presença digital.
- Como montar um gráfico de curva de valor para organizar a informação e gerar uma análise comparativa de atributos entre as empresas.