



## O que aprendemos nessa aula?

Nessa aula aprendemos os processos finais para elaboração de um plano de marketing para o lançamento de um produto digital. Para isso, exploramos os seguintes conteúdos:

- A importância de planejar os textos, imagens e monitorar os comentários nas lojas de aplicativos.
- Como iniciar os testes de anúncios para evitar problemas.
- Como e por que medir as ações dos usuários no nosso site e aplicativos.
- Importância das ações para encantar (e reter) usuários.