Vinci Society®

Material de Apoio

CAÇA AOS SÍMBOLOS

Mapear os arquétipos, atributos e símbolos humanos que formam a alma da sua marca pessoal. Desenvolvemos esse material para ajudar você a mapear os símbolos humanos que funcionam como inspiração (raiz) e aspiração (futuro).

Você não vai apenas se descrever, vai se posicionar como um símbolo. Vai entender quem você é, quem te inspira e quem você está se tornando.

No final, terá em mãos um posicionamento simbólico que une essência, estratégia e imagética.

Boa jornada.

Time Vinci Society

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPN0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

1. **Escolha de 3 a 5 símbolos e preencha a tabela a seguir:**

- Com quem sua marca se parece?
- Quais figuras (personagens reais, mitológicos, de ficção ou cultura pop) simbolizam seus atributos?
- Quais dessas figuras têm força visual/verbal e alto reconhecimento simbólico (mesmo que de nicho)?

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPN0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPN0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

Símbolo (nome)	Atributos que representa	Nível de reconhecimento	Potência visual/verbal/mítica
Ex: Leonardo da Vinci	Genialidade, multidisciplinaridade	Alto	Mítico e visual

Preencha aqui:

2. **Escolha 1 dos símbolos que melhor sintetiza sua marca e responda:**

> Aprofunde. Não basta admirar a figura: o exercício é trazer para a prática da sua presença, linguagem, cenografia e escolha de canais.

O que essa figura ensina sobre como se portar?
(postura, vocabulário, roupa, energia...)

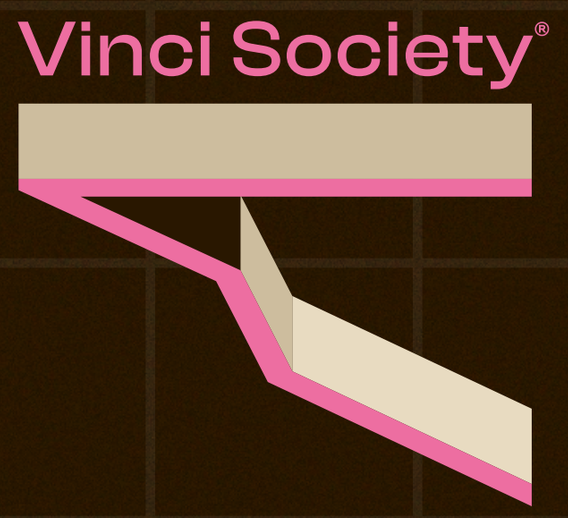
Como você pode incorporar traços simbólicos dessa figura na sua comunicação?

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPN0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

Existe algo que você faz hoje que é incoerente com esse símbolo? (alerta de falha)

> A imagem vem antes da definição.
> A emoção vem antes da lógica. E os símbolos são o atalho entre o que você é e o que o mundo sente.

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPN0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077


Vinci Society®