

O que aprendemos?

Após conhecer o objetivo, a importância e dicas para criar um bom portfólio, segmentamos os principais blocos abordados no mercado mundial para identificarmos como se destacar em cada um deles com um portfólio direcionado para as áreas:

- Design;
- Vídeo;
- WEB;
- 3D.

Vimos sites voltados para cada um dos setores, sites mais amplos e profissionais, como o Behance, e sites mais voltados para a criação de comunidades e networking, como o Instagram.

Vale ressaltar que apesar do foco ser a parte criativa, todo profissional deve criar portfólios ao longo da sua carreira. Para apresentar seu crescimento profissional, o LinkedIn é um exemplo perfeito de plataforma através da qual profissionais da área de gestão conseguem destaque.

Agora que entendemos as áreas de atuação, os principais espaços de divulgação de cada uma e como construir uma boa apresentação, devemos iniciar o processo de separar nossos projetos e montarmos o portfólio. Com certeza ficará mais claro por onde começar seu caminho para ter uma imagem profissional reconhecida.

Espero que aproveitem o conteúdo aprendido neste curso e bons estudos. Qualquer dúvida me procurem no fórum e até os próximos cursos!