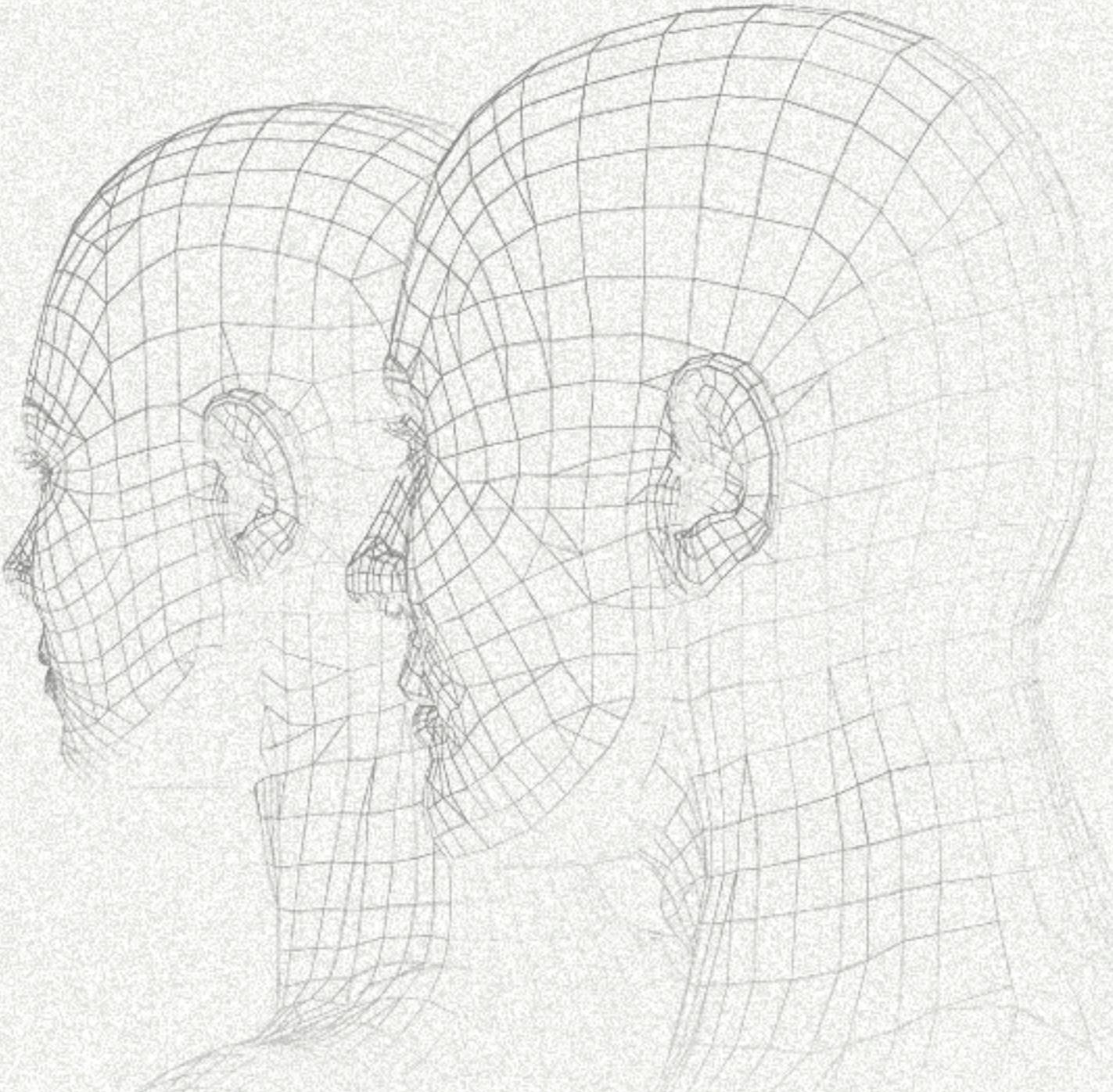


ÓCIO



MANUAL DE CAPTAÇÃO
TUDO PARA A PRIMEIRA REUNIÃO

MANUAL DA REUNIÃO DE CAPTAÇÃO

Gere conexão!

Marcação (com hora para terminar)



Quais são suas expectativas com o serviço?



Explique o seu modo de trabalho e se diferencie



Explique o seu serviço, eduque o seu cliente



Em que um manual de marca pode te ajudar?

Tangibilize para a realidade dele



Encontre uma dor em comum entre você e seu cliente



Cite experiências de consumo pessoais



Use exemplos do seu universo



Dê ideias prévias que não solucionem totalmente



Apresente a proposta e o preço



Mostre os prazos, tangibilize a entrega



Mostre onde ele pode chegar



Preço, não, investimento!

MANUAL DO CRIATIVO INICIANTE

para reunião de captação

O que falar na reunião

Eu tenho que estudar o seu caso, mas em primeira mão...

É um desafio muito interessante, que ficará incrível!

Eu tenho uma equipe enxuta

É um trabalho que une criatividade e estratégia

A sua marca pode ser melhor representada!

O que não falar na reunião

Tive uma ideia para o seu negócio...

É a minha primeira vez com um cliente desse porte

Eu trabalho sozinho

É um trabalho fácil

O seu logo atual é feio!