



Faça como eu fiz

Agora chegou a hora de começar as análises do Instagram do seu cliente. Então, faça a análise avançada seguindo os tópicos abaixo e siga tudo como foi mostrado em aula. Análise avançada Ações totais Alcance Impressões Público Gênero predominante (%) Faixa etária Locais de maior frequência Postagens/Conteúdo Aqui vamos também supor que você não tenha acesso a esses dados. Não se preocupe, você poderá procurar outros tipos de dados que possa embasar o seu conteúdos de forma efetiva. Neste caso, faça apenas a análise básica, ela já poderá trazer alguns dados bacanas para você. Lembrando, a análise básica é feita com dados como:

Seguidores Visitas ao perfil Frequência de postagens Likes nas postagem. Views de vídeos. Views de stories.

Para você ter uma noção mais ampla, procure ver a média que existe entre esses dados. Por exemplo, quantos seguidores a página tem e a relação com as visitas ao perfil, likes de postagem, etc, etc.