

13.10



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# ***MATERIAL EXTRA***

**Curso Subido de Prospeção**



@pedrosobral



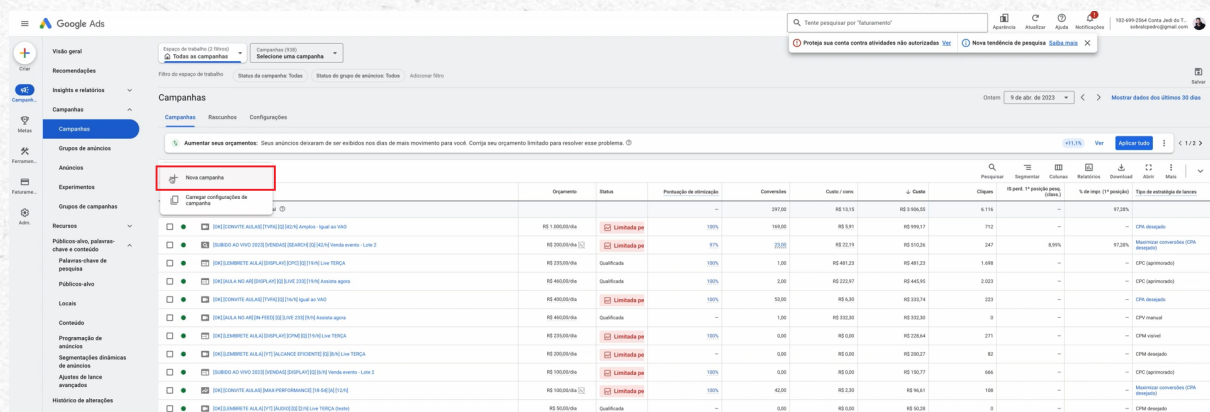
pedrosobral.com.br



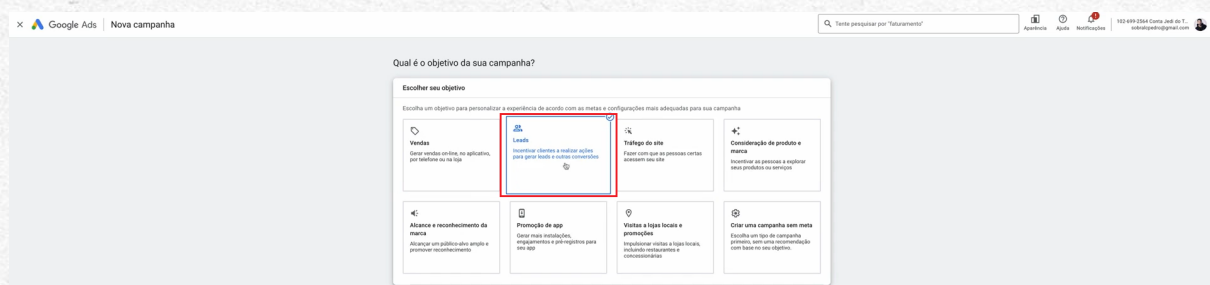
Como criar uma campanha no Google Ads para trazer mais clientes? Essa pergunta será respondida neste tutorial. Então, acompanhe este passo a passo com atenção e leia quantas vezes julgar necessário.

Acompanhe.

**01** Dentro do gerenciador de anúncios do Google Ads, clique em **“nova campanha”**:

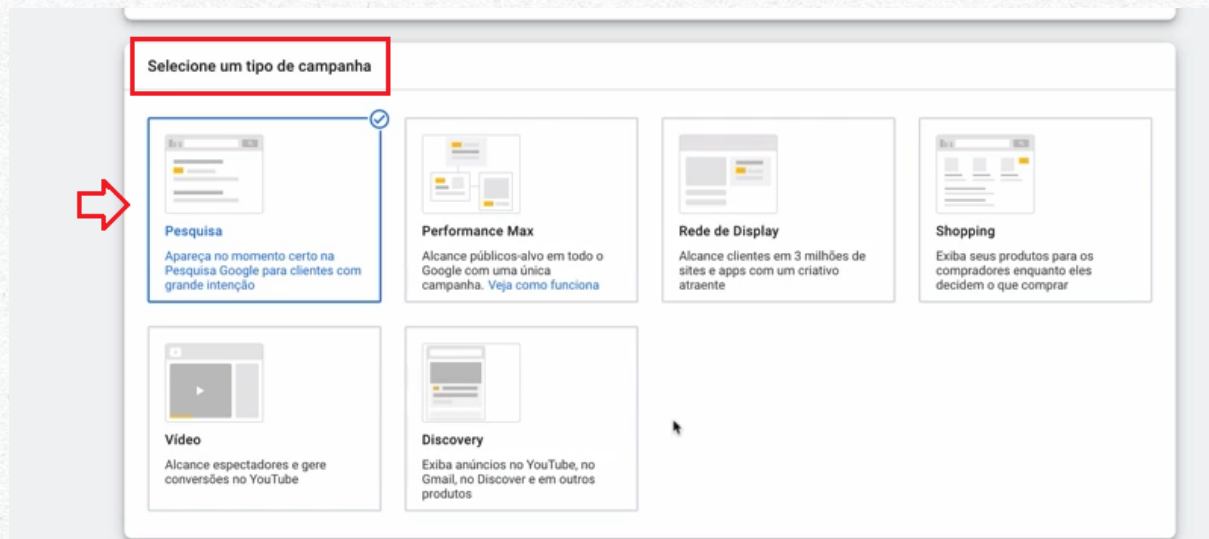


**02** Agora, escolha o objetivo da campanha. Neste exemplo vamos criar uma campanha focada em **“leads”**. Feito isso, clique em **“próximo”**:

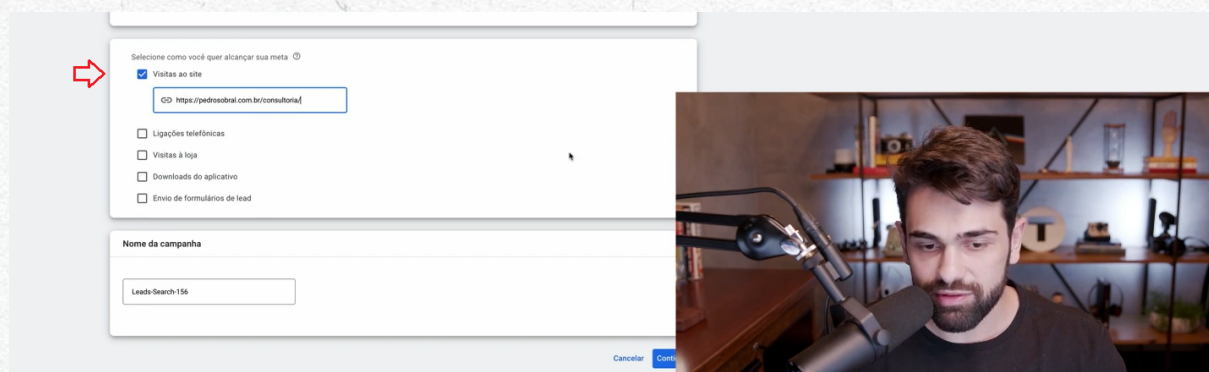


**03** Eu recomendo que você comece testando uma campanha de pesquisa. Para isso, selecione **“pesquisa”** no painel **“selecione um tipo de campanha”**:

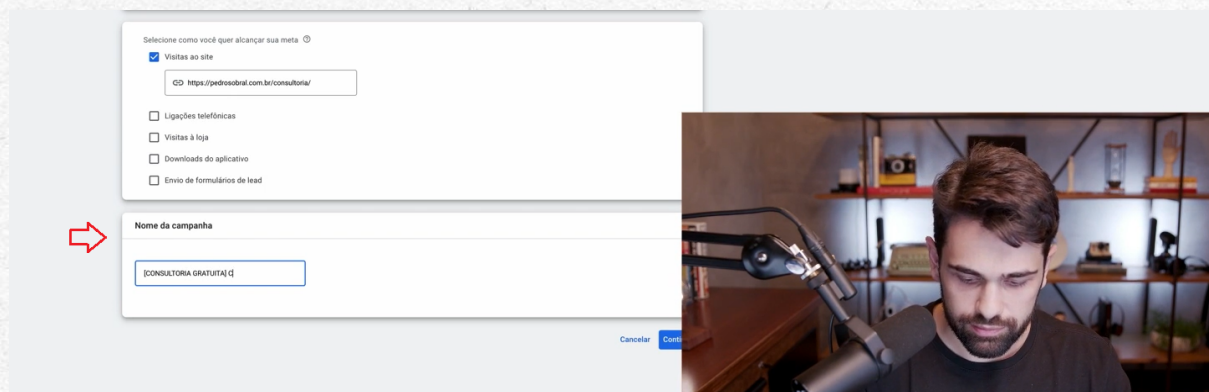




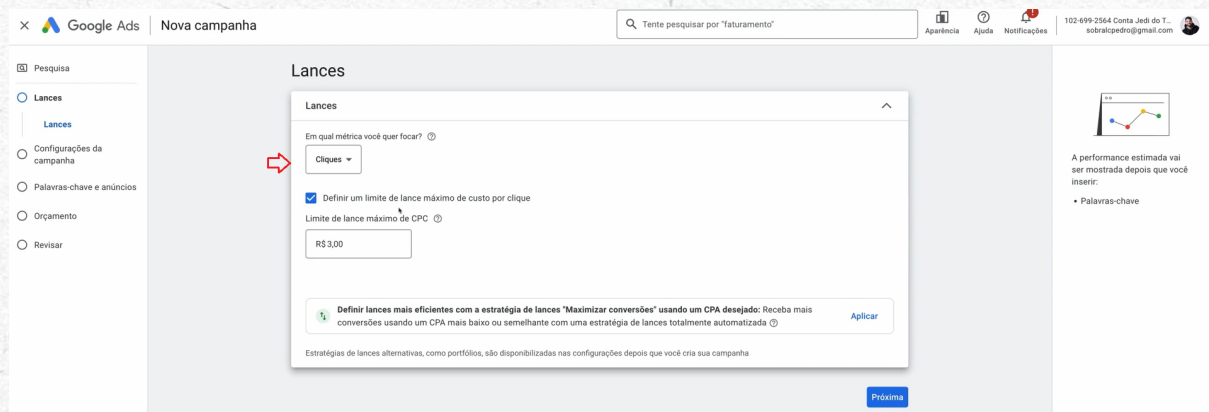
**04** No painel **“selecione como você quer alcançar sua meta”**, selecione a opção **“visitas ao site”**. Em seguida, coloque a URL do site em questão:



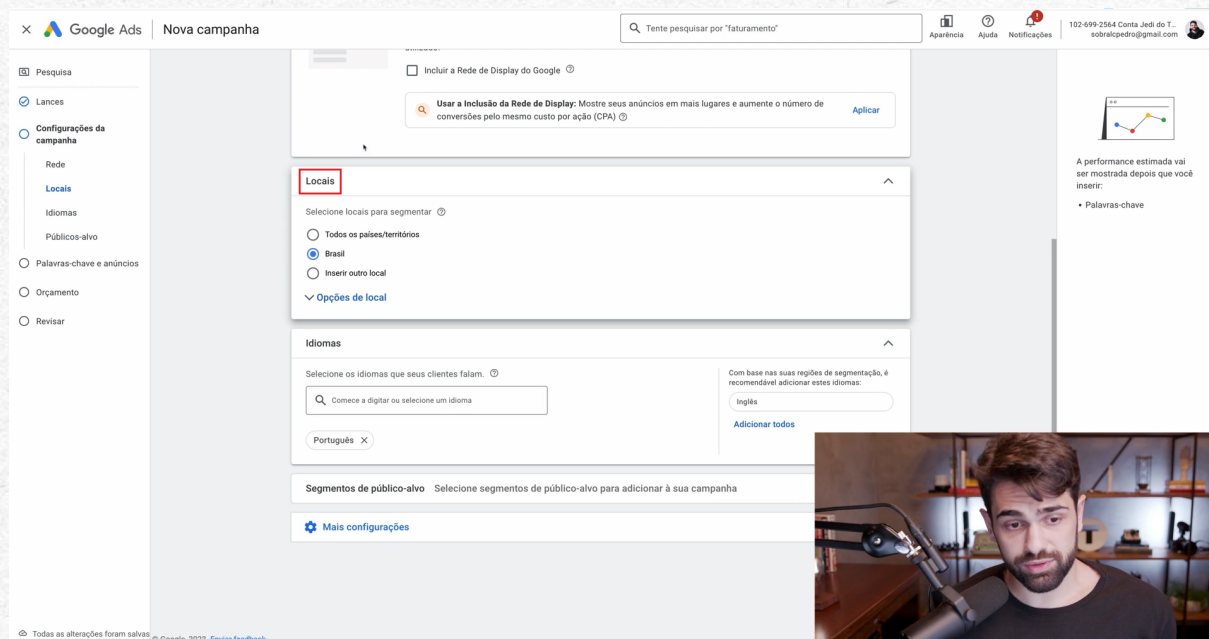
**05** Ao final da página, não se esqueça de colocar um nome em sua campanha. Em seguida, clique em **“continuar”**:



**06** Em **“lances”** defina em qual métrica você quer focar. Caso você escolha **“cliques”**, eu aconselho que você coloque um limite para ele e aumente caso o resultado não seja bom. O mesmo raciocínio se aplica para a métrica **“conversões”**. Neste caso, eu recomendo que o CPA desejado seja de R\$10,00 (dez reais). Feito isso, clique em **“próxima”**:



**07** Em **“locais”** selecione onde que você quer que seu anúncio seja veiculado:





**08** Agora, coloque os idiomas português, espanhol e inglês no campo “idiomas”:

Google Ads Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

Apresentar Ajuda Notificações 102-699-3564 Conta Jedi do T. sobralcpedro@gmail.com

Pesquisa

Lances

Configurações da campanha

Rede

Locais

**Idiomas**

Públicos-alvo

Palavras-chave e anúncios

Orçamento

Revisar

Incluir a Rede de Display do Google

Usar a Inclusão da Rede de Display: Mostre seus anúncios em mais lugares e aumente o número de conversões pelo mesmo custo por ação (CPA)

Aplicar

Locais

Selecione locais para segmentar

Todos os países/territórios

**Brasil**

Inserir outro local

Opções de local

Idiomas

Selecione os idiomas que seus clientes falam

ingles

Português

Inglês

Adicionar todos

Segmentos de público-alvo

Selecione segmentos de público-alvo para adicionar à sua campanha

Mais configurações

Todas as alterações foram salvas © Google, 2023. Enviar feedback

A performance estimada vai ser mostrada depois que você inserir:

Palavras-chave

**09** Em “segmentos de público-alvo” coloque todos aqueles que estão relacionadas a marketing:

Google Ads Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

Apresentar Ajuda Notificações 102-699-3564 Conta Jedi do T. sobralcpedro@gmail.com

Pesquisa

Lances

Configurações da campanha

Rede

Locais

Idiomas

**Públicos-alvo**

Palavras-chave e anúncios

Orçamento

Revisar

Incluir a Rede de Display do Google

Usar a Inclusão da Rede de Display: Mostre seus anúncios em mais lugares e aumente o número de conversões pelo mesmo custo por ação (CPA)

Aplicar

Locais

Selecione locais para segmentar

Todos os países/territórios

**Brasil**

Inserir outro local

Opções de local

Idiomas

Selecione os idiomas que seus clientes falam

espa

Português

Inglês

Espanhol

Segmentos de público-alvo

Selecione segmentos de público-alvo para adicionar à sua campanha. Você pode criar novos segmentos com o [Gerenciador de públicos-alvo](#)

Pesquisa

Procurar

2 itens selecionados

Limpar tudo

Tente "peças e acessórios automotivos"

Mostrar: Recentes e Ideias

Selecionar tudo (44)

**Serviços de publicidade e marketing**

Com base no seu desempenho de cliques anterior

**Serviços de SEO e SEM**

Com base no seu desempenho de cliques anterior

Entusiastas de mídias sociais

Com base nas suas listas de remarketing

Serviços de e-mail marketing

Com base nas suas listas de remarketing

Recomendações de segmentos de público-alvo

Configuração de segmentação para essa campanha

Segmentação

Restringir o alcance da sua campanha aos segmentos selecionados, com a opção de ajustar os lances

**Observação (recomendado)**

Não restringir o alcance da sua campanha, com a opção de ajustar os lances nos segmentos selecionados

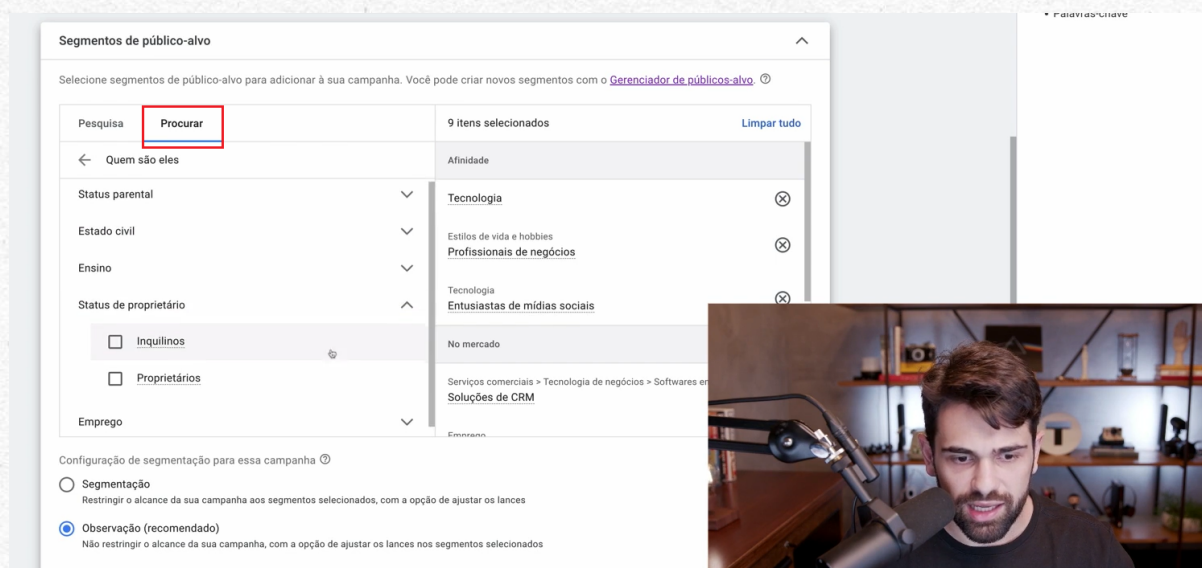
Todas as alterações foram salvas

A performance estimada vai ser mostrada depois que você inserir:

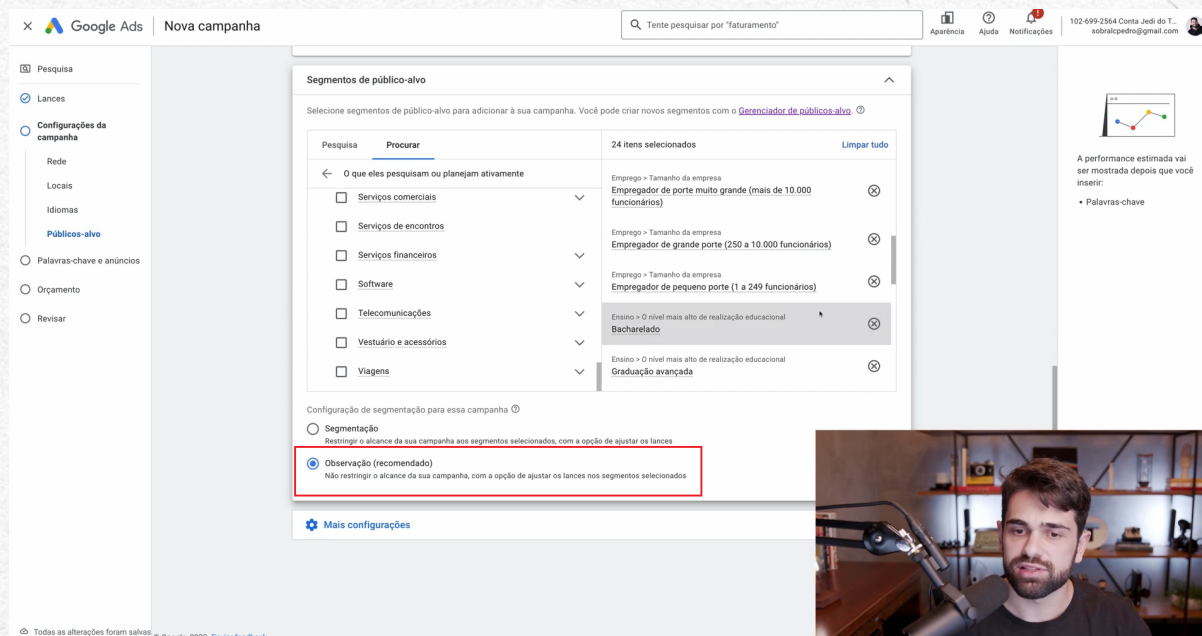
Palavras-chave

**10** Clique em “procurar” e adicione mais informações sobre o seu público-alvo:





**11** Como deixamos selecionada a opção **“observação”** isso significa que você não vai anunciar para essas pessoas, mas que o Google vai te avisar quando essas pessoas pesquisarem por esses assuntos selecionados:



**12** Clique em **“mais configurações”** e coloque a programação do seu anúncio de segunda a domingo de preferência. Feito isso, clique em **“próximo”**:



Configuração de segmentação para essa campanha ②

☐ Segmentação  
Restringir o alcance da sua campanha aos segmentos selecionados, com a opção de ajustar os lances

☒ Observação (recomendado)  
Não restringir o alcance da sua campanha, com a opção de ajustar os lances nos segmentos selecionados


**Mais configurações**

Rotação de anúncios: Otimizar: priorizar os anúncios de melhor desempenho

Datas de início e término: Data de início: 10 de abril de 2023 Data de término: Não definida

**Programação de anúncios**: Todos os dias

Opções de URL da: Nenhuma opção definida



**13** Comece as alterações do seu grupo de anúncio. Dê um nome a ele no campo **“nome do grupo de anúncios”**:

Google Ads Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

Aperticia Ajuda Notificações 102-699-2564 Conta Jedi do T... sobraljedi@gmail.com

Pesquisa

Lances

Configurações da campanha

**Palavras-chave e anúncios**

Palavras-chave

Anúncios

Orçamento

Revisar

**Palavras-chave e anúncios**

Os grupos de anúncios ajudam a organizar seus anúncios por tema. Para melhores resultados, concentre todos os anúncios e palavras-chave em um produto ou serviço.

**Nome do grupo de anúncios**  
de anúncios 1

**Palavras-chave**

**Receber sugestões de palavras-chave (opcional)**  
O Google Ads pode encontrar palavras-chave para você verificando uma página da Web ou o que está funcionando para produtos ou serviços semelhantes

<https://pedrosobral.com.br/consultoria/>

Insira produtos ou serviços para anunciar

Atualizar sugestões de palavras-chave

**Pontuação de otimização da campanha** ②  
Sua pontuação será exibida depois que você fizer as atualizações necessárias na campanha para veicular anúncios.

**Estimativas semanais**  
As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário ②

**Grupo de anúncios 1**  
No momento, a campanha não tem informações suficientes para oferecer estimativas precisas.

**14** Agora, insira as palavras-chave para as quais você deseja anunciar:

Pesquisa

Lances

Configurações da campanha

**Palavras-chave e anúncios**

Palavras-chave

Anúncios

Orçamento

Revisar

**Palavras-chave e anúncios**

Os grupos de anúncios ajudam a organizar seus anúncios por tema. Para melhores resultados, concentre todos os anúncios e palavras-chave em um produto ou serviço.

**Contratar**

**Palavras-chave**

**Receber sugestões de palavras-chave (opcional)**  
O Google Ads pode encontrar palavras-chave para você verificando uma página da Web ou o que está funcionando para produtos ou serviços semelhantes

<https://pedrosobral.com.br/consultoria/>

Insira produtos ou serviços para anunciar

Receber sugestões de palavras-chave


**Inserir palavras-chave**  
Palavras-chave são palavras ou frases usadas para corresponder seus anúncios aos termos que as pessoas pesquisam ②

"agencia de marketing"  
"agencia de marketing"  
"gestor de tráfego"  
"gestor de tráfego"  
"escolher agencia"

Adicione mais palavras-chave: Exiba seus anúncios com mais frequência para as pessoas que estiverem pesquisando aquilo que sua empresa oferece ②

**A performance estimada vai ser mostrada depois que você inserir:**

- Palavras-chave





**15** Agora, vamos configurar o anúncio. Acrescente seus títulos de acordo com a sua estratégia. Lembre-se que quanto mais títulos, melhor:

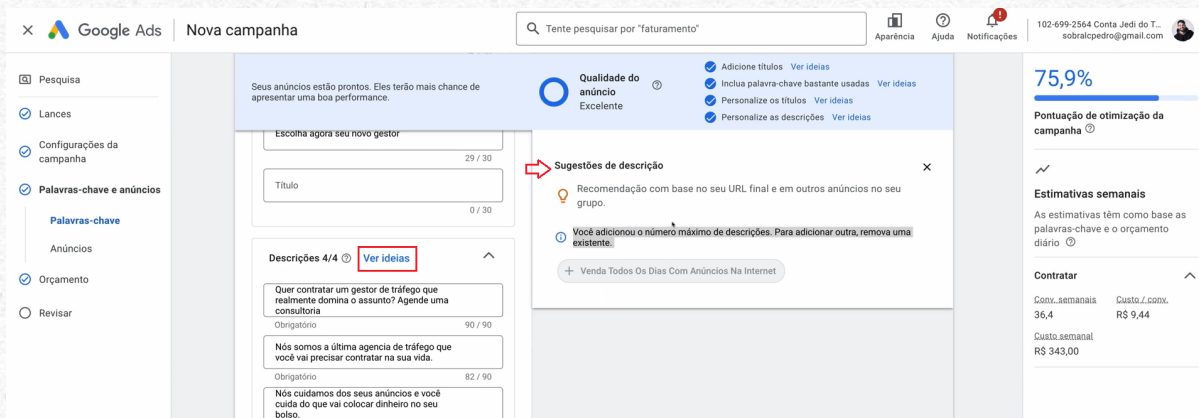
The screenshot shows the Google Ads 'Nova campanha' (New campaign) interface. The left sidebar contains navigation options: Pesquisa, Lances, Configurações da campanha, Palavras-chave e anúncios (selected), and Orçamento. The 'Palavras-chave e anúncios' section is active, showing the 'Palavras-chave' (Keywords) tab. The main area displays the 'Títulos' (Titles) field, which is currently empty. Below it, there are several suggested titles: 'Contrate um gestor de tráfego', 'Faça anúncios como este', 'Contratar um gestor de tráfego', 'Quer um gestor de tráfego?', and 'Aplique para um consultoria'. The 'Qualidade do anúncio' (Ad Quality) score is 'Ruim' (Poor). A video inset in the bottom right corner shows a man speaking into a microphone.

**16** Coloque também descrições para seus anúncios:

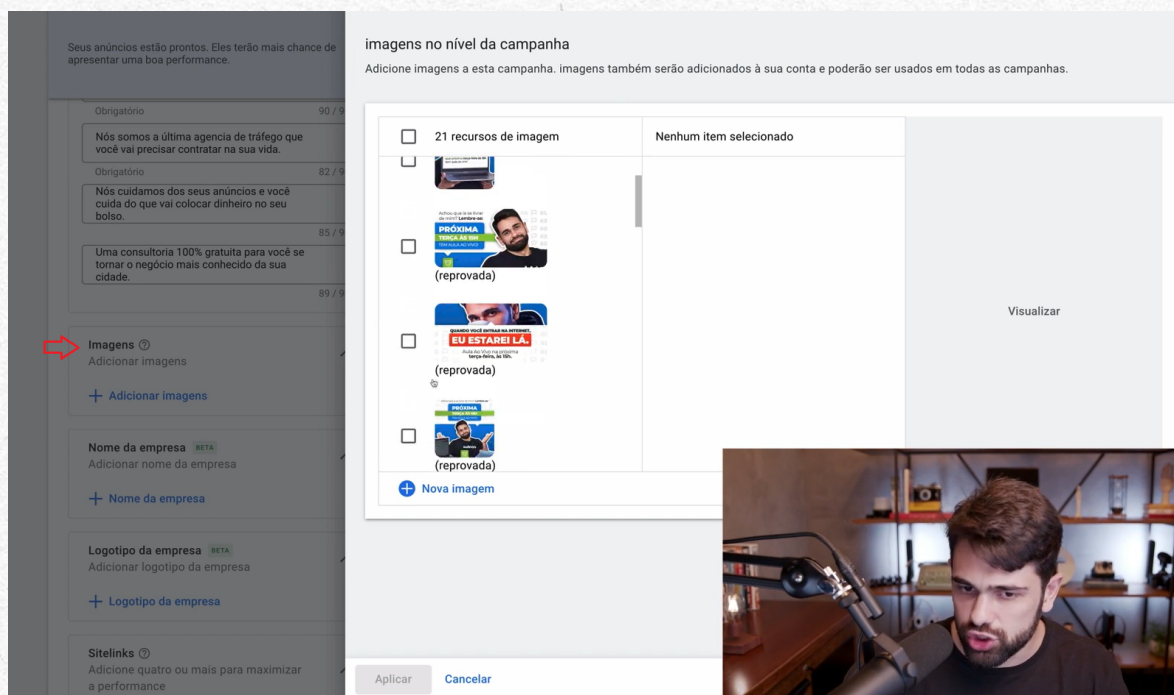
The screenshot shows the Google Ads 'Nova campanha' (New campaign) interface. The left sidebar contains navigation options: Pesquisa, Lances, Configurações da campanha, Palavras-chave e anúncios (selected), and Orçamento. The 'Palavras-chave e anúncios' section is active, showing the 'Palavras-chave' (Keywords) tab. The main area displays the 'Descrições' (Descriptions) field, which is currently empty. Below it, there are several suggested descriptions: 'Domine o topo do Google', 'Agencia de marketing online', 'Seu novo gestor de tráfego', 'Gestão de tráfego a 1 clique', 'Escolha agora seu novo gestor', and 'Título'. The 'Qualidade do anúncio' (Ad Quality) score is 'Excelente' (Excellent). A video inset in the bottom right corner shows a man speaking into a microphone.

**17** Sempre clique no “**ver ideias**” para receber do Google algumas sugestões para fazer melhores anúncios:





**18** Em **“imagens”**, selecione as peças gráficas dos seus anúncios. Feito isso, clique em **“aplicar”**:



**19** Não se esqueça de colocar o nome da sua empresa:



**Nome da empresa** BETA  
Adicionar nome da empresa

**Logotipo da empresa** BETA  
Adicionar logotipo da empresa

**Sitelinks** ⓘ  
Adicione quatro ou mais para maximizar a performance

↳ [sitelinks no nível da conta](#)

**+ Sitelinks**

**Mais tipos de recursos (0/7)**  
Melhore a performance do anúncio e a interatividade dele adicionando mais detalhes sobre seu negócio e site

Considere incluir um texto sobre esses tópicos

**Produtos ou serviços**  
O que sua empresa oferece?  

- Buques de produtores locais
- Veículos usados autorizados
- Planos de hospedagem na Web
- Maioria dos seguros aceitos

**Disponibilidade on-line**  
Os clientes podem comprar seus produtos ou serviços on-line?  

- Compre on-line na [marca]
- Fique em casa e compre on-line
- Compre buques on-line
- Faça compras de qualquer lugar

**Entregas e devoluções**

Conv. semanal 36,4  
Custo./conv. R\$ 9,44  
Custo semanal R\$ 343,00

**20** Adicione também o logotipo da sua empresa e os sitelinks com cases de sucesso, por exemplo:

**Google Ads** Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

**Qualidade do anúncio** ⓘ  
Excelente

**Sugestões de título**  

- Adicione títulos [Ver ideias](#)
- Inclua palavra-chave bastante usadas [Ver ideias](#)
- Personalize os títulos [Ver ideias](#)
- Personalize as descrições [Ver ideias](#)

Recomendação com base no seu URL final e em outros anúncios no seu grupo.

Você adicionou o número máximo de títulos. Para adicionar outro, remova um existente.

**+ Tire Suas Dúvidas**

Considere incluir um texto sobre esses tópicos

**Produtos ou serviços**  
O que sua empresa oferece?  

- Buques de produtores locais
- Veículos usados autorizados
- Planos de hospedagem na Web
- Maioria dos seguros aceitos

**Disponibilidade on-line**  
Os clientes podem comprar seus produtos ou serviços on-line?  

- Compre on-line na [marca]
- Fique em casa e compre on-line
- Compre buques on-line
- Faça compras de qualquer lugar

**Entregas e devoluções**

**79,4%**  
Pontuação de otimização da campanha ⓘ

**Estimativas semanais**  
As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário ⓘ

**Contratar**  

Conv. semanais	Custo./conv.
36,4	R\$ 9,44
Custo semanal	R\$ 343,00

**21** Lembre-se que quanto mais detalhes sobre o seu produto tiver no seu anúncio, melhor. Você pode adicionar promoções, preços, formulários, entre outras opções:



**Google Ads** Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

**Palavras-chave e anúncios**

- Palavras-chave
- Anúncios
- Orçamento
- Revisar

**Qualidade do anúncio**

Seus anúncios estão prontos. Eles terão mais chance de apresentar uma boa performance.

**Mais tipos de recursos (0/7)**

- Promoções
- Preços
- Chamadas
- Snippets estruturados
- Formulários de lead
- Frases de chamariz

**Qualidade do anúncio**

Excelente

**Sugestões de título**

- Recomendação com base no seu URL final e em outros anúncios no seu grupo.
- Você adicionou o número máximo de títulos. Para adicionar outro, remova um existente.

**Estimativas semanais**

As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário

**Contratar**

Conv. semanal	Custo / conv.
36,4	R\$ 9,44
Custo semanal	R\$ 343,00

**22** Feito isso, clique em **“concluído”** e na sequência, selecione o orçamento. Eu recomendo que você use R\$30,00 por dia pelo menos. Agora, clique em **“próximo”**:

**Google Ads** Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

**Orçamento**

Selecione o valor médio que você quer gastar por dia

- R\$ 66,00
- R\$ 55,00 **Recomendado**
- R\$ 44,00
- Definir orçamento personalizado

Defina seu orçamento diário médio para esta campanha

R\$ 30

**Estimativas semanais**

As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário

**Contratar**

Conv. semanal	Custo / conv.
28,4	R\$ 7,38
Custo semanal	R\$ 210,00

**23** E pronto, você acabou de fazer uma campanha no Google Ads. Agora, revise sua campanha e se tudo estiver correto, clique em **“publicar campanha”**:



Google Ads Nova campanha

Tente pesquisar por "faturamento"

Aparência Ajuda Notificações 102-699-2564 Conta Jedi do T. sobralcpedro@gmail.com

Pesquisa

- Lances
- Configurações da campanha
- Palavras-chave e anúncios
- Orçamento
- Revisar

A campanha já pode ser publicada

Publicar campanha

Recomendações

Aplique essas recomendações para otimizar a performance da campanha

Atualizar as palavras-chave para correspondência ampla: Aumente o alcance da sua campanha e gere mais conversões com um ROI igual ou superior +8,5% Ver Aplicar tudo

Visão geral

Nome da campanha [CONSULTORIA GRATUITA] [CLIENTES]

Tipo de campanha Pesquisa

Objetivo Leads

Meta Contatos, Visualizações de página, Compras, Inscrições, Enviar formulários de lead

Lances

Lances Maximizar conversões (CPA desejado: R\$ 10,00)

Configurações da campanha

Redes Rede de pesquisa do Google

74,1%

Pontuação de otimização da campanha

Estimativas semanais

As estimativas têm como base as palavras-chave e o orçamento diário

Contratar

Conv. semanal	Custo L. conv.
28,4	R\$ 7,38
Custo semanal	R\$ 210,00

Fechou? Coloque sua campanha para rodar, veja o que funciona e o que não funciona, otimize seus resultados e alcance o maior número de pessoas possível. Caso precise, leia este material quantas vezes quiser, só não deixe de colocar em prática tudo o que aprendeu agora.

Tamo junto!