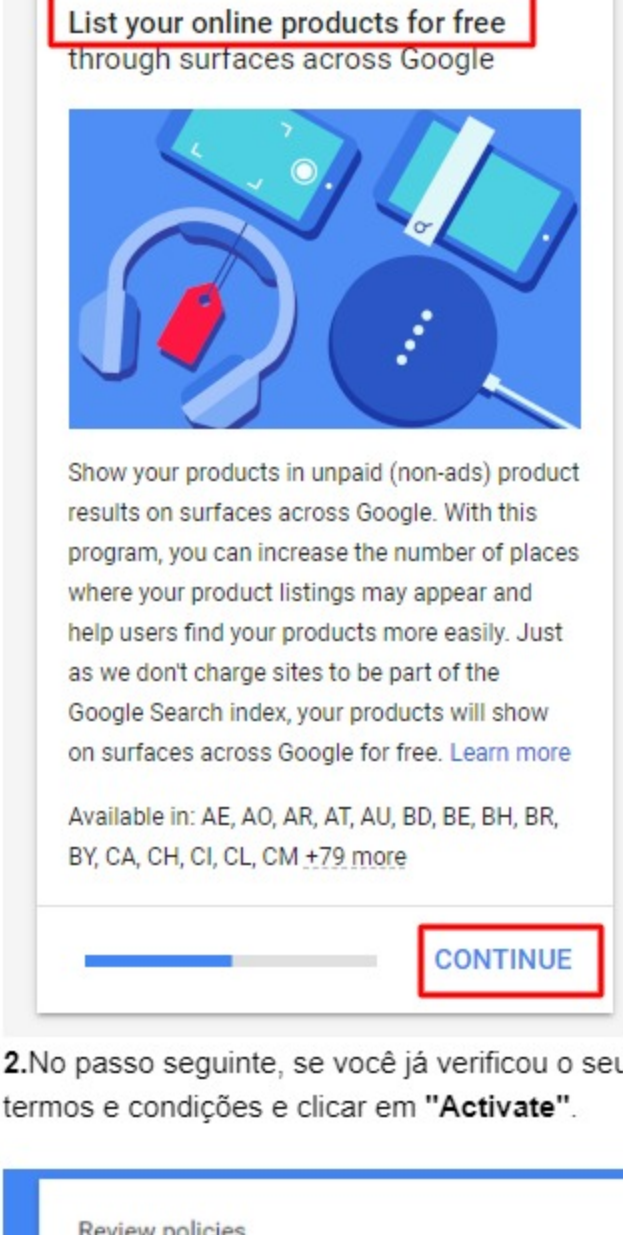


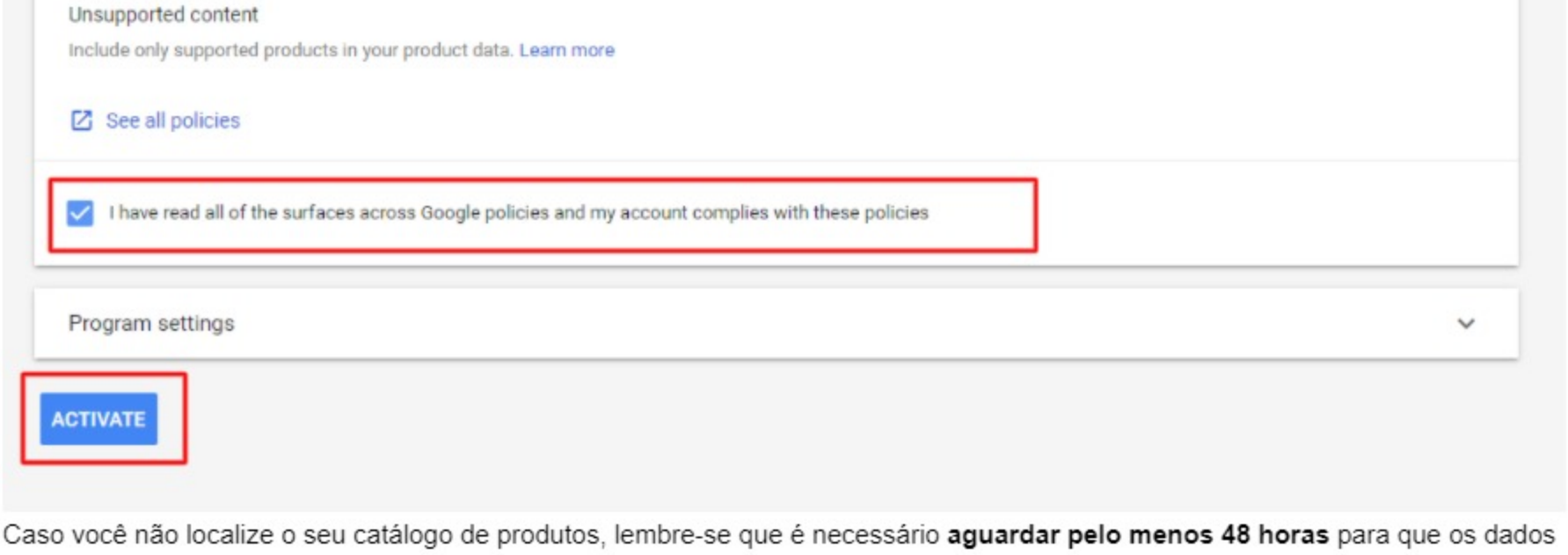
Depois de realizar todas as configurações de seu catálogo e produto, é preciso **ativar a lista gratuita de produtos e de anúncios da aba Shopping do Google**. Dessa forma, seus produtos irão aparecer nos resultados das buscas do Google.

Feed gratuito de produtos

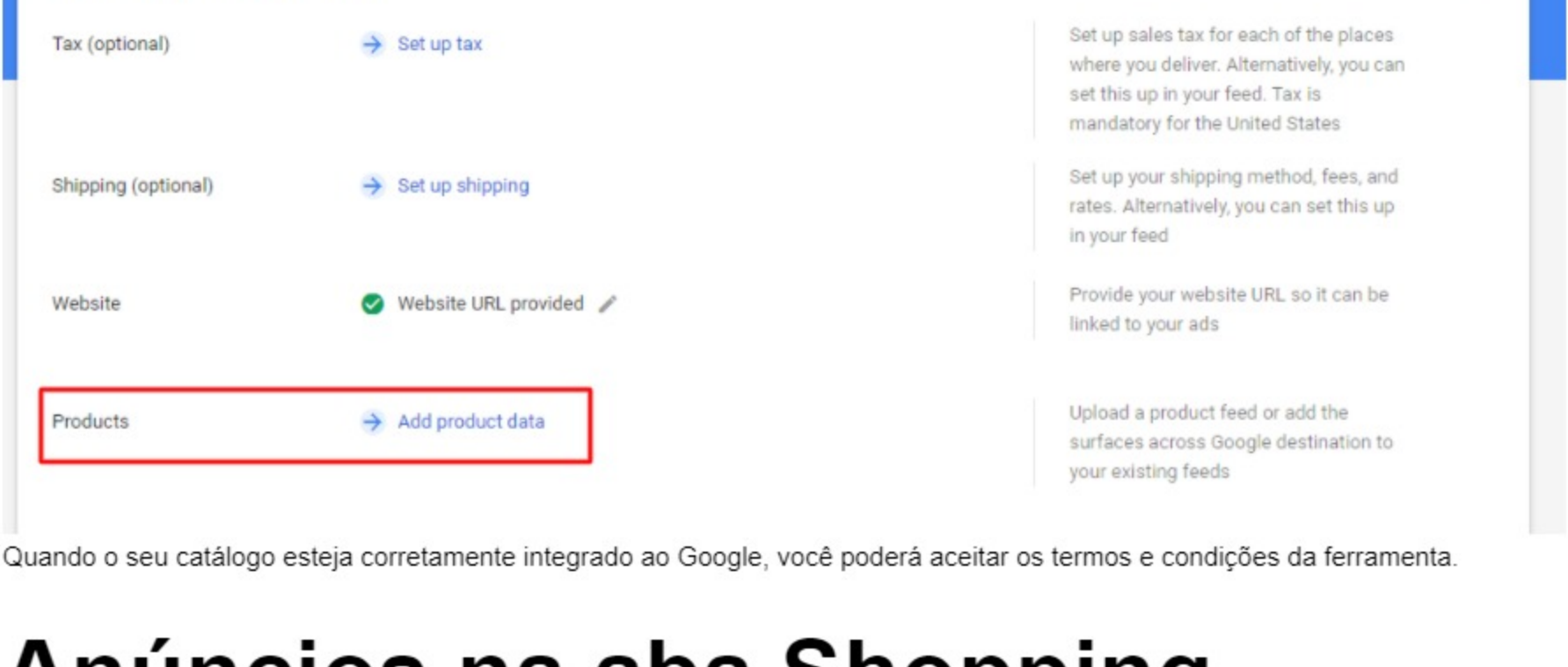
1. Na sua conta do **Google Merchant Center**, acesse "**Growth**" > "**Manage programs**" e na opção "**List your online products for free**", clique em "**Continue**".



2.No passo seguinte, se você já verificou o seu domínio e já carregou seu catálogo de produtos, somente é necessário aceitar os termos e condições e clicar em "**Activate**".



Caso você não localize o seu catálogo de produtos, lembre-se que é necessário **aguardar pelo menos 48 horas** para que os dados da sua Nuvemshop sejam integrados ao Google.

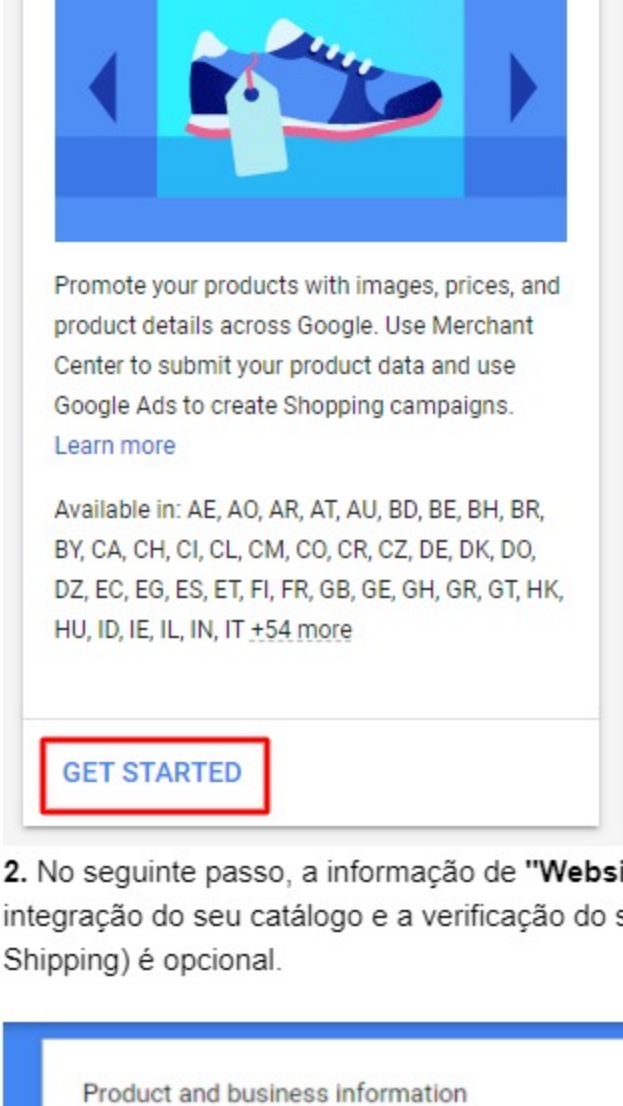


Quando o seu catálogo esteja corretamente integrado ao Google, você poderá aceitar os termos e condições da ferramenta.

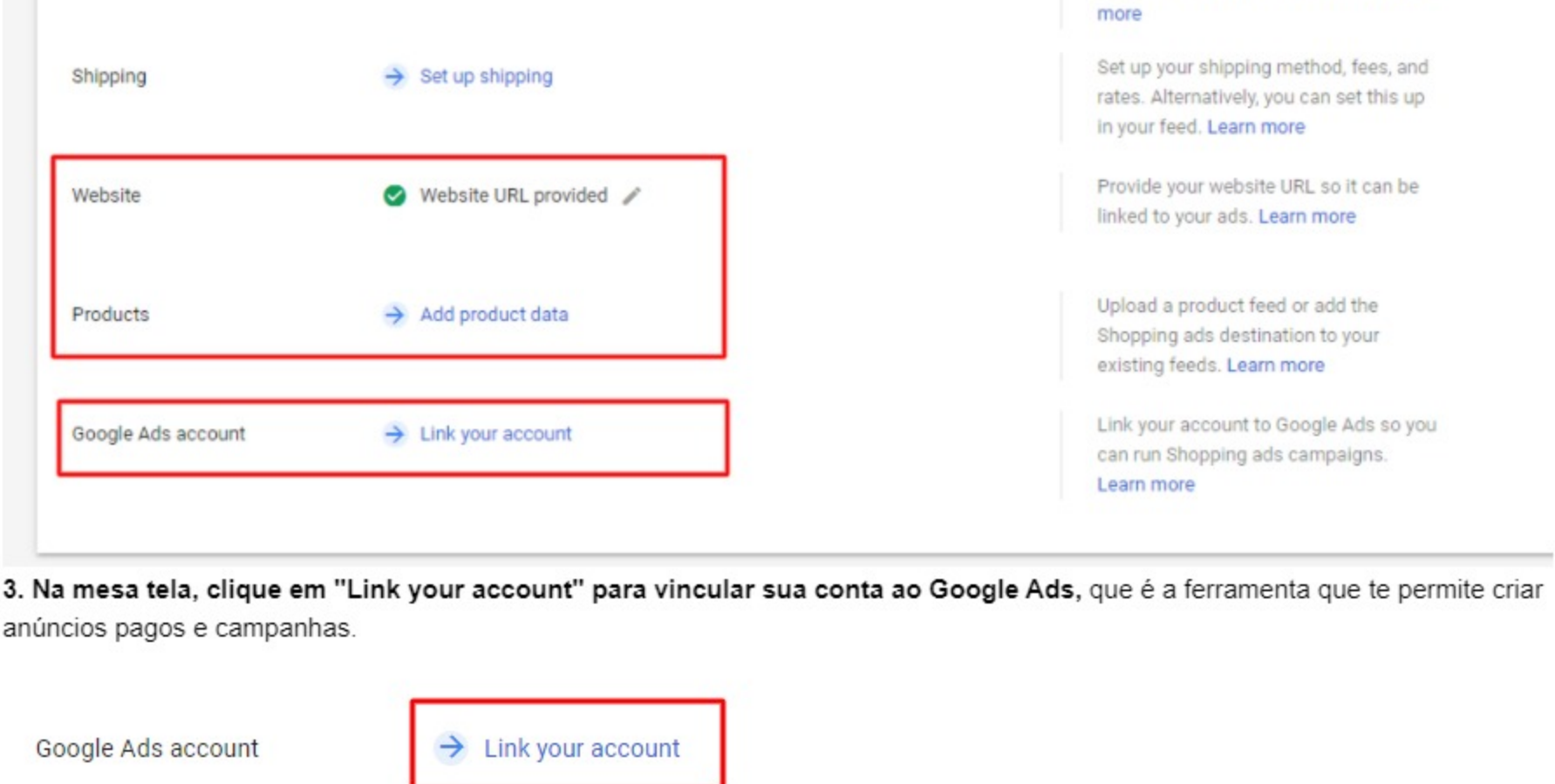
Anúncios na aba Shopping

Além de exibir seus produtos gratuitamente dentro da aba Shopping do Google, você também conta com a possibilidade de **criar anúncios para dar ainda mais visibilidade aos seus produtos**.

1. Na sua conta do **Google Merchant Center**, acesse "**Growth**" > "**Manage programs**" e na opção "**Advertise your products**", clique em "**Get started**".



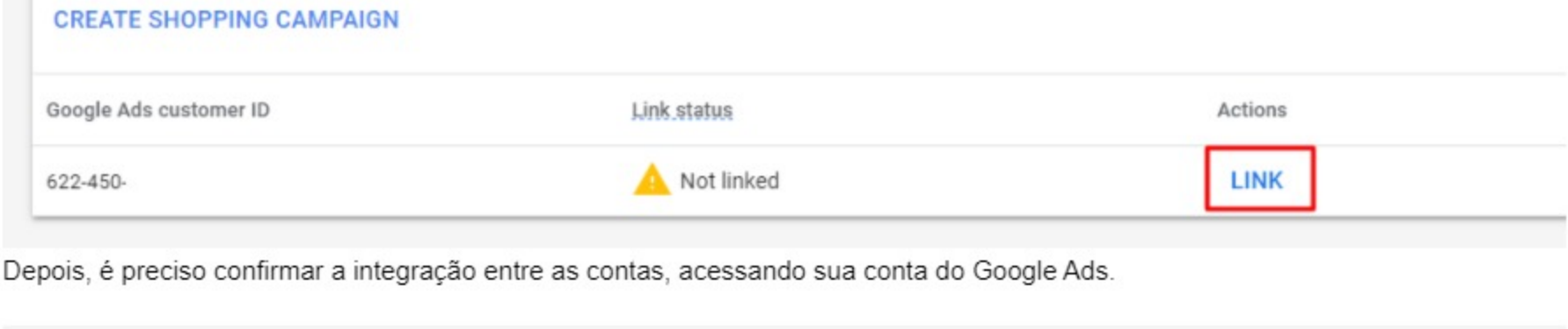
2. No seguinte passo, a informação de "**Website**" e "**Products**"já devem estar completados, caso você já tenha efetuado a integração do seu catálogo e a verificação do seu domínio. Vale ressaltar que preencher informação de impostos e envios (Tax e Shipping) é opcional.



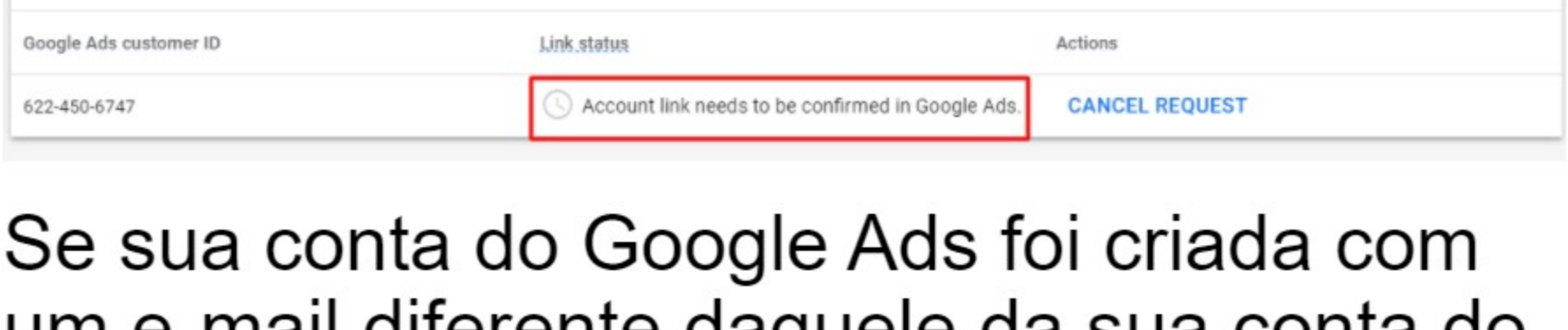
3. Na **mesa tela**, clique em "**Link your account**" para vincular sua conta ao **Google Ads**, que é a ferramenta que te permite criar anúncios pagos e campanhas.

Se sua conta do Google Ads foi criada com o mesmo e-mail da sua conta do Google Merchant Center:

Se a sua conta foi criada com o mesmo endereço de e-mail da sua conta do Google Merchant Center, clique em "**Link**"para vincular as duas contas.

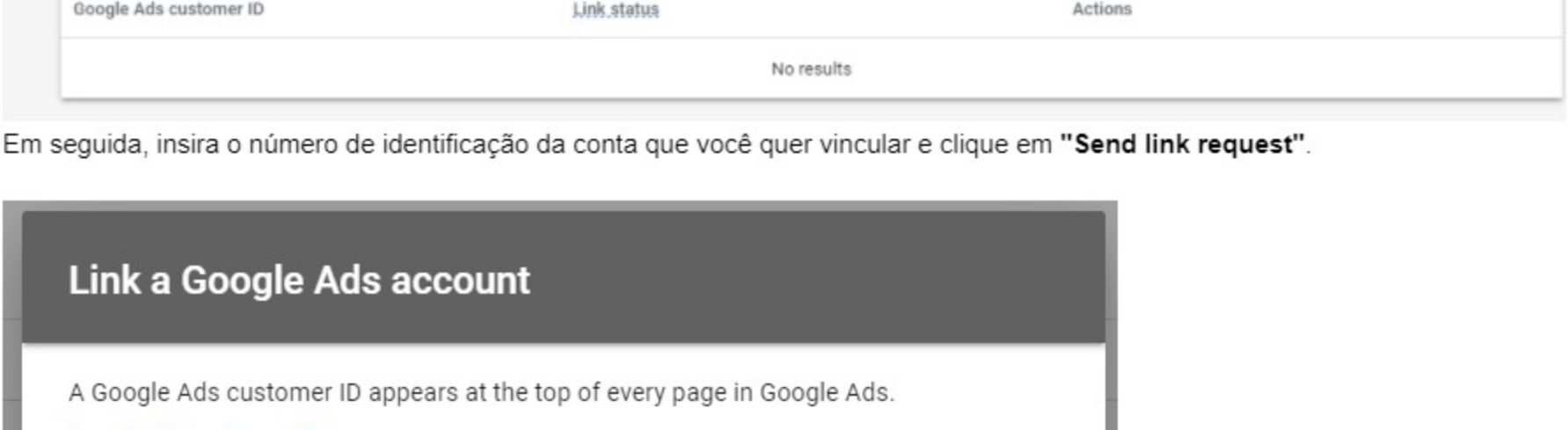


Depois, é preciso confirmar a integração entre as contas, acessando sua conta do Google Ads.

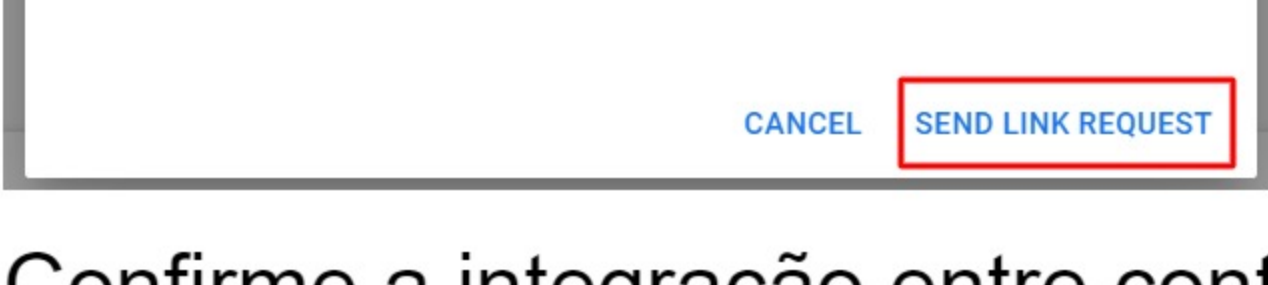


Se sua conta do Google Ads foi criada com um e-mail diferente daquele da sua conta do Google Merchant Center:

Nesse caso, clique em "**Link account**"na seção "**Other Google Ads accounts**".

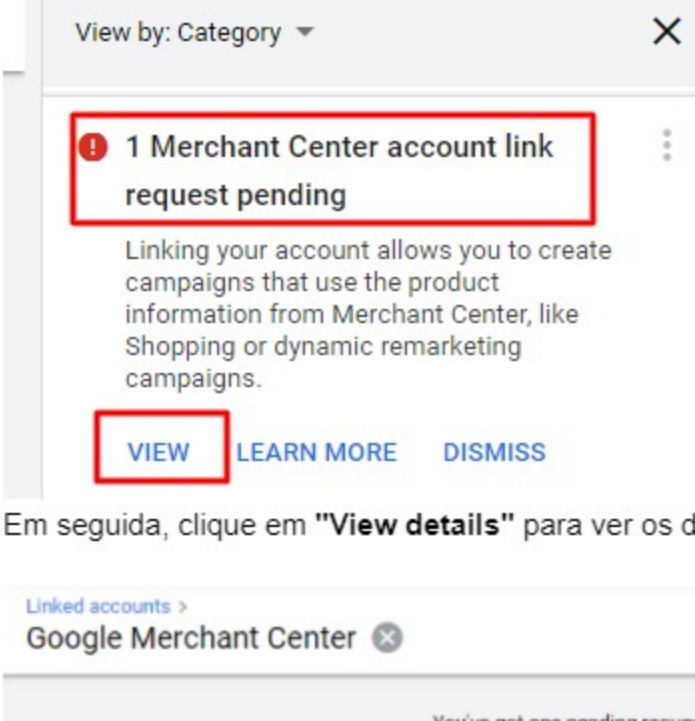


Em seguida, insira o número de identificação da conta que você quer vincular e clique em "**Send link request**".

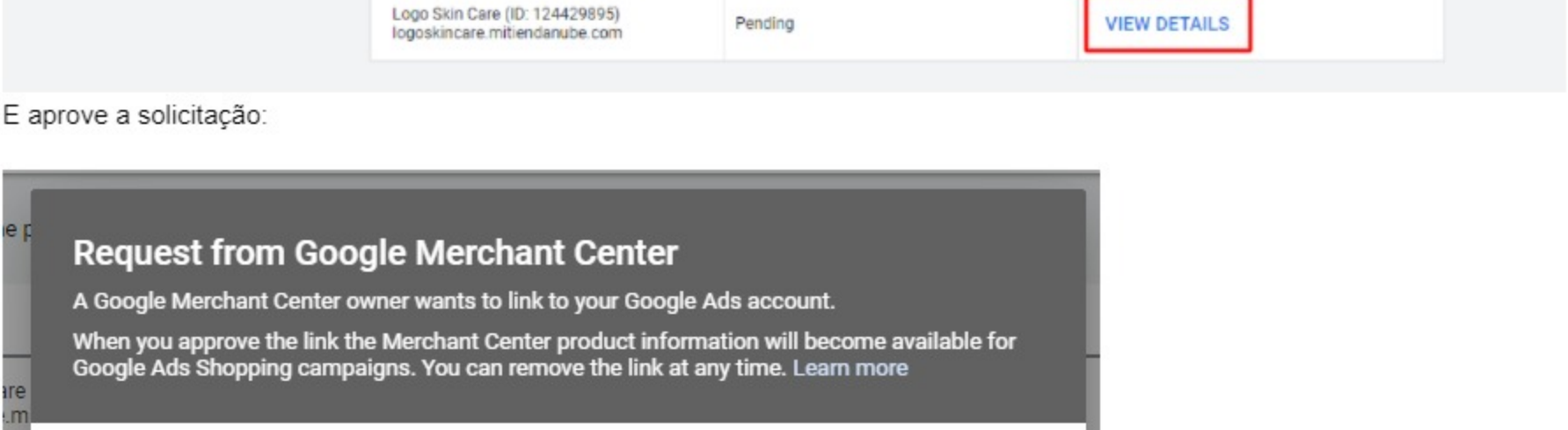


Confirme a integração entre contas:

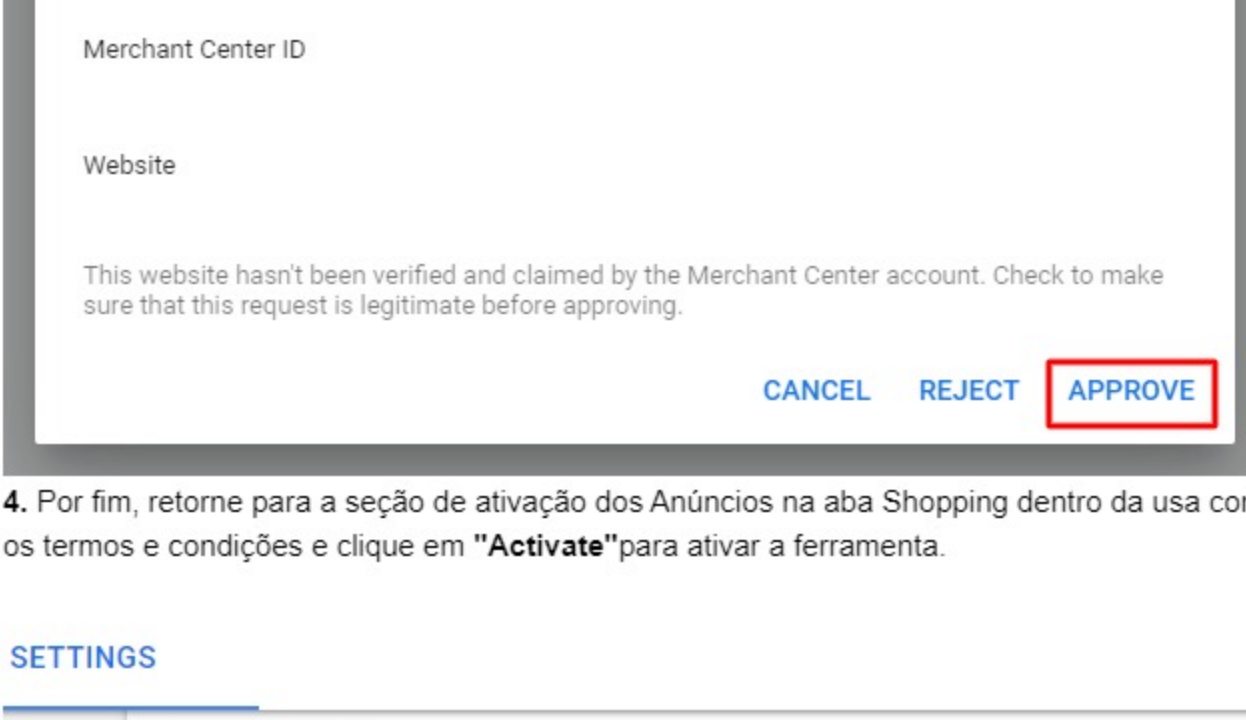
Acesse sua conta do Google Ads, você receberá uma solicitação de integração de contas. Clique em "**View**" para ver a notificação.



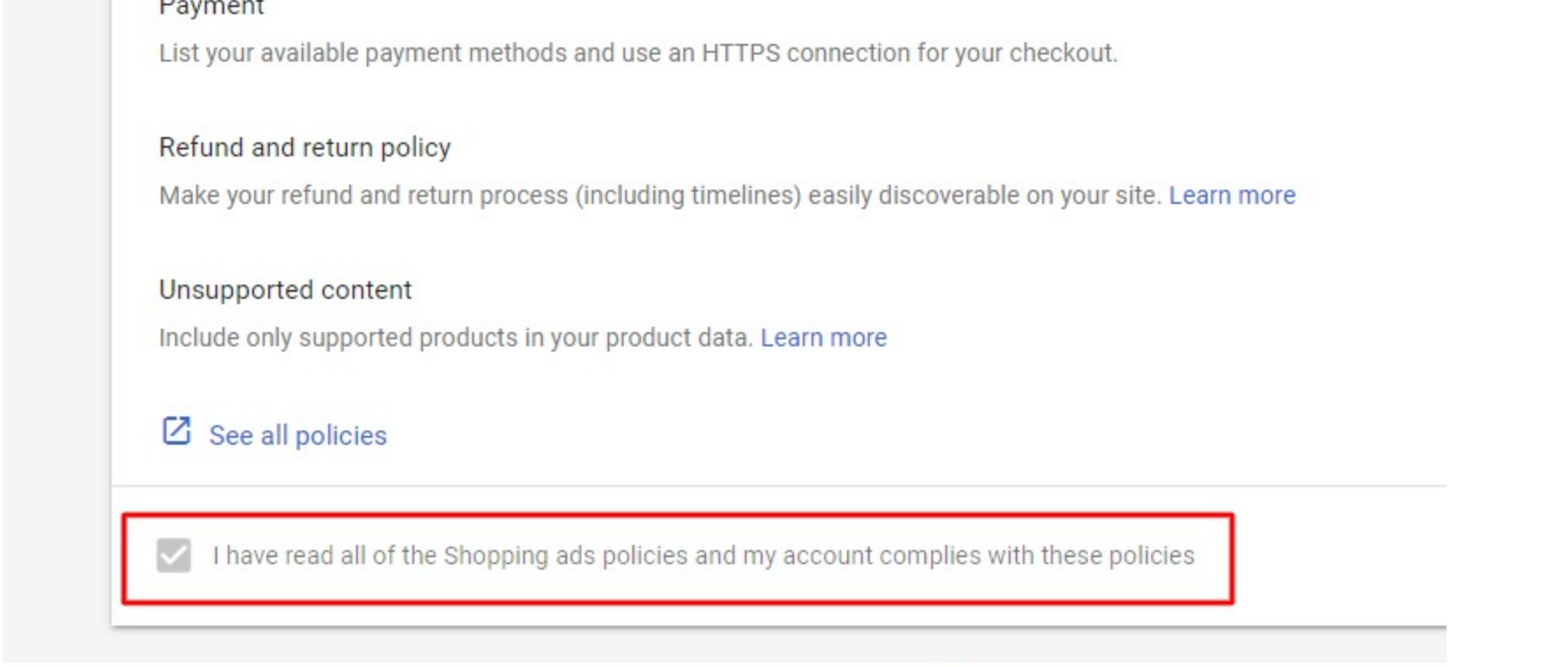
Em seguida, clique em "**View details**" para ver os detalhes da solicitação.



E aprove a solicitação:



4. Por fim, retorne para a seção de ativação dos Anúncios na aba Shopping dentro da sua conta do Google Merchant Center, aceite os termos e condições e clique em "**Activate**"para ativar a ferramenta.



Pronto! Você já pode aproveitar de todas as ferramentas do Google Shopping. 🛒