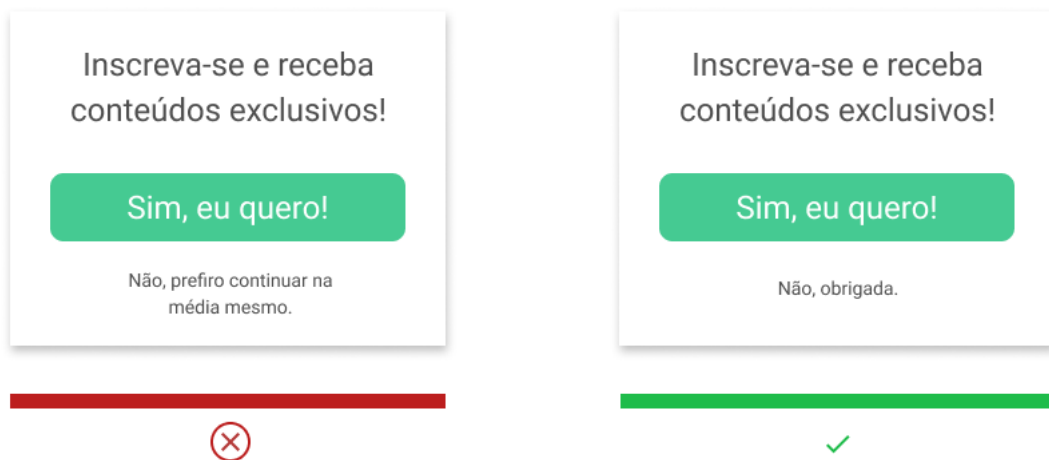


Outras boas práticas

Existem diversas boas práticas com texto que vamos aprendendo e entendendo melhor à medida que também entendemos as demandas do nosso produto, como necessidades mais particulares de alteração do conteúdo.

Porém, existem mais algumas interessantes de saber...

Primeiro, é importante lembrar que um dos princípios na experiência do usuário é evitar a frustração, ou seja, queremos uma experiência memorável ou, pelo menos, fluida o suficiente para que seja legal de interagir. Portanto, a primeira coisa que precisamos levar em consideração é: **usar um tom positivo e encorajador**, evitando termos negativos como "você errou" ou coisas do tipo.



Percebe como a negativa do primeiro exemplo pode criar uma sensação negativa ao usuário? É como se afirmássemos que a pessoa não faz boas escolhas e isso, com certeza, seria um bom motivo para desmotivar ou mesmo criar uma sensação de desconforto.

Outra coisa importante é que precisamos dar sempre um feedback de como e onde está esse usuário. Isto é, não tomamos cuidado só com mensagens que indicam os erros. Também temos o cuidado de guiar o usuário ao longo da interação.

Quase lá!

Preencha seus dados pessoais para concluir o cadastro na plataforma :)

Nesse exemplo, temos uma notificação que informa ao usuário o que falta acontecer e por que ainda não chegamos ao fim daquela ação. Assim, evitamos surpresas desagradáveis e tornamos a interação muito mais natural.