



Para saber mais: Spotify

Na aula abordamos sobre o case de sucesso da organização de escala do Spotify, vimos que as empresas que copiaram o modelo de escala do Spotify não obtiveram o mesmo resultado, já que os problemas não eram os mesmos, ou seja (reforçando), os modelos de escalas não são uma “receita de bolo”, tente sempre adaptá-los para a sua realidade e necessidade.

Se você tiver curiosidade de como é o modelo Spotify Squads, clique [aqui \(https://targetteal.com/pt/blog/modelo-spotify-squads/\)](https://targetteal.com/pt/blog/modelo-spotify-squads/).