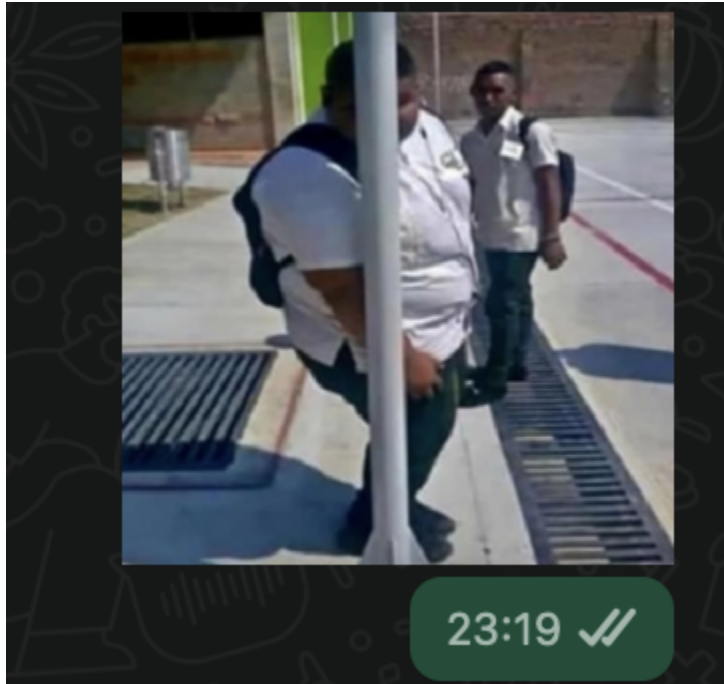
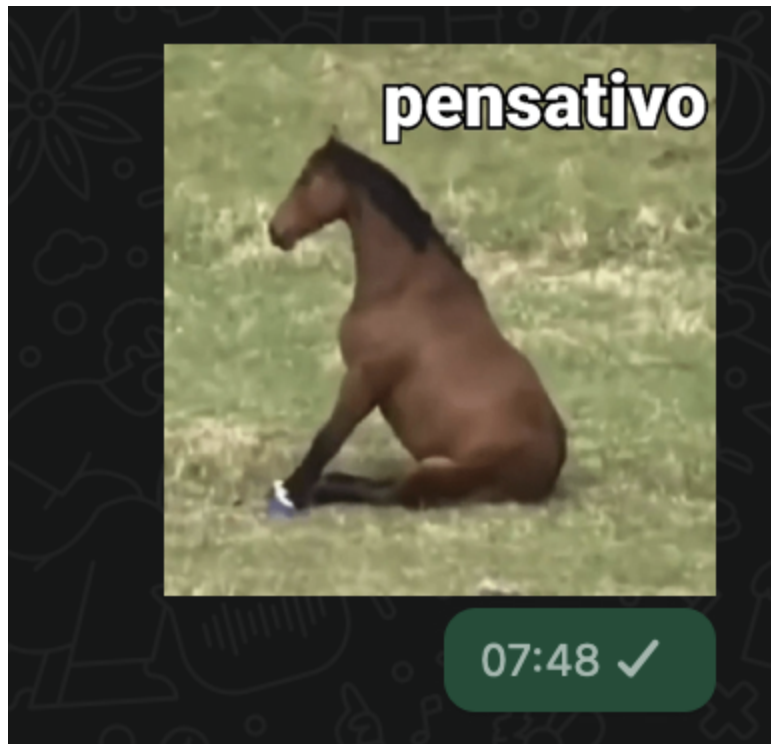


Meme 1)



Meme 2)



1. Follow-Up Após o Primeiro Contato (Relembre a Oferta e Gatilhos de Urgência)

✓ **Objetivo:** Reforçar o benefício da solução e garantir que o lead não "esqueça" de agir.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! 🙌

Eu queria confirmar que você recebeu as informações que te enviei sobre [produto/serviço]. A promoção de **30% OFF** ainda está disponível apenas até **hoje às 23:59** e pode fazer toda diferença para você alcançar seu objetivo de [mencionar objetivo do cliente].

Se quiser aproveitar, é só me chamar por aqui. Estou à disposição para tirar qualquer dúvida!

😊"

2. Follow-Up Focado em Reciprocidade (Oferta de Valor Ainda Maior)

✓ **Objetivo:** Oferecer algo extra para gerar reciprocidade e dar um motivo para a resposta.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! Tudo bem? 😊

Eu sei que pode ser difícil dar o primeiro passo, então preparei algo especial para você: além

dos benefícios que falamos, estou disponibilizando um **guia gratuito** com estratégias [relacionadas ao produto] que já ajudaram várias pessoas como você.

Quer que eu envie agora?"

3. Follow-Up com Prova Social (História Inspiradora de um Cliente)

✓ **Objetivo:** Mostrar como outras pessoas tiveram sucesso, estimulando credibilidade e confiança.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! Quero compartilhar algo com você...

A [Cliente Real], que estava passando exatamente pelo mesmo desafio que você, chegou até nós há 3 meses. Ela usou nosso [produto/serviço] e já conquistou [resultados específicos].

Veja como ela conseguiu: [Link/Depoimento].

Você também pode ter esse mesmo resultado! Queremos te ajudar a alcançar o mesmo sucesso. Vamos conversar?"

4. Follow-Up com Senso de Pertencimento (Exclusividade da Oferta)

✓ **Objetivo:** Fazer o lead sentir-se incluído em algo que poucos têm acesso.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! Uma última atualização: estou acabando de fechar as últimas vagas para o grupo exclusivo de clientes que vão aproveitar nossa condição especial para [produto/serviço].

Se você quiser garantir o seu lugar, basta me dar um OK aqui que eu reservo para você! Estamos animados por ter você com a gente. 🚀"

5. Follow-Up “Descontraído” com Humor + Afinidade Emocional

✓ **Objetivo:** Quebrar o gelo e tornar a conversa mais leve e amigável.

Mensagem:

"Ei, [Nome]!

Sumi ou você preferiu me ignorar? 😂 Brincadeira! Espero que esteja tudo bem por aí.

Ainda estou aqui, pronto(a) para te ajudar a [alcançar objetivo do cliente]. Quando estiver pronto(a), é só me chamar. Sem pressa, combinado?"

6. Follow-Up Focado em Reengajamento com Pergunta Direta

✓ **Objetivo:** Tornar a mensagem mais interativa e aumentar a chance de resposta.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! Vi que você ainda não deu continuidade sobre [produto/serviço]. Posso fazer algo para te ajudar?"

Quais dúvidas você gostaria de esclarecer antes de avançar? Estou disposto(a) a ajustar a solução para o que você realmente precisa. 😊"

7. Follow-Up Combinando Urgência e Escassez

✓ **Objetivo:** Impulsionar a ação imediata com limite de tempo.

Mensagem:

"Oi, [Nome]!"

Só queria te lembrar que a condição especial de **30% OFF** para [produto/serviço] acaba **hoje às 23:59!** Ainda temos poucas unidades/vagas disponíveis.

Quer garantir o seu agora para não perder a chance? Me avisa que eu resolvo tudo para você rapidinho! 😊"

8. Follow-Up com Oferta Irrecusável Final

✓ **Objetivo:** Fazer uma última tentativa com uma oferta irresistível antes de encerrar o contato.

Mensagem:

"Oi, [Nome]! Tenho uma última novidade para você: acabei de liberar um **cupom exclusivo** de R\$50 de desconto para quem fechar hoje nosso [produto/serviço].

Quer o código? É só responder este WhatsApp! Estou à disposição para tirar suas dúvidas e ajudar você a aproveitar. 😊"

Melhor Prática: Estratégias de Envio

- **Primeiro follow-up:** 24-48h após o primeiro contato.
- **Segundo follow-up:** De 2 a 5 dias depois do primeiro.

- **Terceiro follow-up:** Uma última tentativa cerca de uma semana após os contatos iniciais.