

Evento LinkedIn

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

PLANEJANDO SEU EVENTO

**QUAL É O
OBJETIVO?**

**QUEM É O
PÚBLICO-ALVO?**

**QUAL É O
MELHOR
FORMATO?**

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

PAINEL DE DISCUSSÃO

Tendências e/ou transformações de mercado

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

PAINEL DE DISCUSSÃO

Tendências e/ou transformações de mercado

EVENTO EXTERNO

Necessidade de recursos mais avançados (breakout
rooms, enquetes interativas ou integrações específicas)

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

PAINEL DE DISCUSSÃO

Tendências e/ou transformações de mercado

EVENTO EXTERNO

Necessidade de recursos mais avançados (breakout
rooms, enquetes interativas ou integrações específicas)

EVENTO PRESENCIAL

Conferências ou palestras presenciais que também
serão transmitidas ao vivo pela plataforma

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

PAINEL DE DISCUSSÃO

Tendências e/ou transformações de mercado

EVENTO EXTERNO

Necessidade de recursos mais avançados (breakout
rooms, enquetes interativas ou integrações específicas)

EVENTO PRESENCIAL

Conferências ou palestras presenciais que também
serão transmitidas ao vivo pela plataforma

COMO ESCOLHER O MELHOR FORMATO DE EVENTO

WORKSHOP OU TREINAMENTO

Capacitação, desenvolvimento de habilidades,
falar para líderes ou profissionais em transição de carreira

PAINEL DE DISCUSSÃO

Tendências e/ou transformações de mercado

EVENTO EXTERNO

Necessidade de recursos mais avançados (breakout
rooms, enquetes interativas ou integrações específicas)

EVENTO PRESENCIAL

Conferências ou palestras presenciais que também
serão transmitidas ao vivo pela plataforma

QUANTO TEMPO TERÁ SUA LIVE?

**TEMPO INDICADO:
POR VOLTA DE
1 HORA**

Assim, você pode trabalhar
bem os conceitos, envolver
a audiência e conquistar
bons resultados.

The screenshot shows a LinkedIn profile for Carolina Martins, a Premium member. Her bio highlights her as the 'Maior perfil feminino do LinkedIn na América Latina' and lists her roles as a Founder, Thought Leadership speaker, TEDx Speaker, and Paetrante. She has 2,897,977 followers. The activity feed on the right shows several posts, including video replays of a course titled 'CURSOS CURRICULOS' and a free LinkedIn course with 319 participants.

Carolina Martins PREMIUM
Maior perfil feminino do LinkedIn na América Latina | LinkedIn para Executivos e Founders | Thought Leadership | TEDx Speaker | Paetrante

Seguidores 2.897.977

[Seguir](#)
[Enviar mensagem](#)

Todas as atividades

- Publicações** | Comentários | Vídeos | Imagens | **Mais**
- Assistir ao replay**
A grande estratégia dos profissionais mais valorizados para...
3.926 visualizações
- Assistir ao replay**
O seu LinkedIn no radar dos recrutadores
5.126 visualizações
- O evento terminou**
Curso Gratuito de LinkedIn
319 participantes
- Assistir ao replay**
Como aumentar o seu salário e conseguir posições de crescimento
6.834 visualizações
- Assistir ao replay**
Dominando o LinkedIn: como começar
4.669 visualizações
- Assistir ao replay**
Como aumentar o seu salário e conseguir posições de crescimento
5.962 visualizações

TEMA DO EVENTO

ITAÚ



qui., 7 de ago. de 2025, 10:00
SP Climate Week 2025 | O que a COP30 significa para o setor privado?
226 participantes



seg., 14 de jul. de 2025, 10:00
PR³ - Como desmistificar setores econômicos e gerar percepção positiva
141 participantes



ter., 17 de jun. de 2025, 13:00
Festival Itubers | Liderança Multigeracional: engajando diferentes gerações
320 participantes

SALESFORCE



qui., 16 de out. de 2025, 17:25
Security Keynote: Protecting the Agentic Enterprise
265 participantes



qui., 16 de out. de 2025, 15:25
Health Keynote: Health That Moves at the Speed of Life
76 participantes



qui., 16 de out. de 2025, 14:25
Life Sciences Keynote: Moving the Needle with Agentforce
169 participantes



qua., 15 de out. de 2025, 15:25
Financial Services Keynote: Agentic Service, Limitless Growth
162 participantes

HOTMART



qui., 28 de ago. de 2025, 13:45
Hotmart Cast: O Impacto da IA para profissionais criativos
46 participantes



seg., 2 de jun. de 2025, 13:00
Hot N' Code Conference 2025
72 participantes

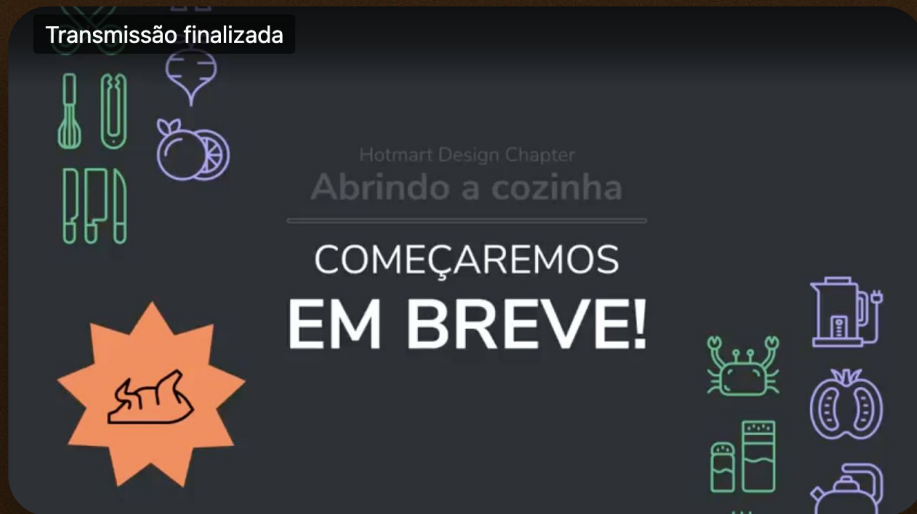


qua., 16 de abr. de 2025, 19:00
Hot N' Code Meetup
78 participantes

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

**CRIE UM SLIDE
DE CAPA**

O primeiro slide é a capa
do evento e será exibido
até começar



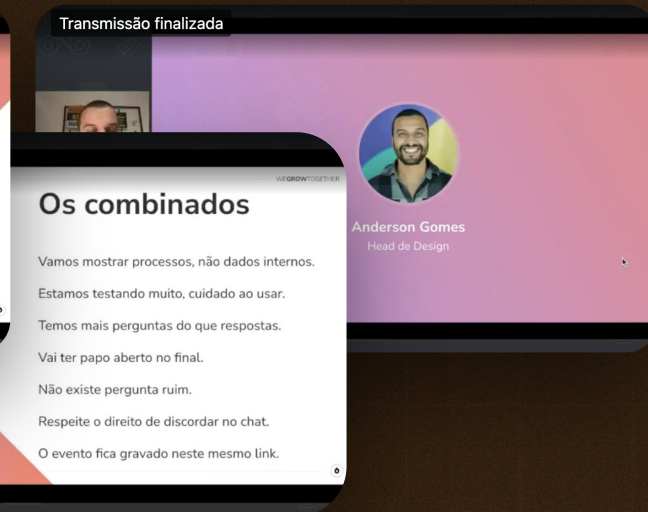
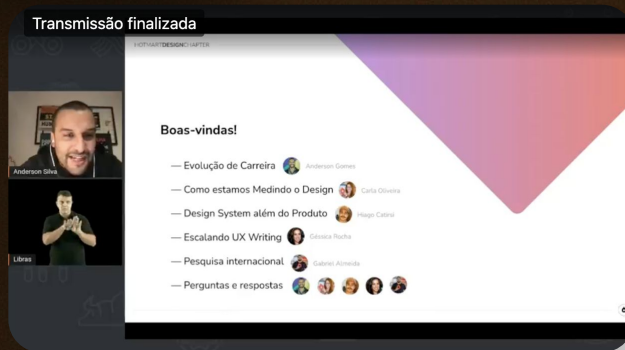
Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

CRIE UM SLIDE
DE CAPA

COMECE COM
SLIDES PADRÃO

Geralmente
boas-vindas, o que será
visto na apresentação,
orientações de
participação, regras para
chat e apresentação
pessoal



ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

CRIE UM SLIDE
DE CAPA

COMECE COM
SLIDES PADRÃO

TRAGA O
PROBLEMA QUE
IRÁ RESOLVER

É hora de abordar o assunto que fez as pessoas se interessarem em participar do seu evento (problema, dor real, desafio etc.)

Transmissão finalizada

	Maturidade	Comunicação	Resultados	Liderança
5	Resolva questões complexas de forma prática	Comunica para a empresa toda em nome do cliente	Assume metas executivas da empresa	Define, demonstra e inspira visão
4	Muito conflitos representando valores da empresa	Confiança e encorajador	Assume e entrega 80% de entrega, mostra relação com negócios e tech	Planeja estrategicamente e mostra outros designs
3	Compartilha sua perspectiva de forma didática	Facilita, estimula e encoraja	Assume e entrega 80% de negócios	Define Tópicos e exerce influência empática com aliados
2	Postura positiva diante de problemas, faz bem ao time	Comunica e apresenta claramente	Assume projetos e desafios complexos para o sucesso	Gestor da prioridade tempo
1	Postura de novo aprendiz, sede de aprender	Profissional comprometido	Entrega tarefas difíceis	Autodidata

Transmissão finalizada

Meu desafio atual (10 min)

Meu cargo atual é: Design

Assumo demanda de: Marketing

O projeto que estou lidando: Social / Campanha de vendas / Estratégia / Desenvolvimento de estratégia / Global / BR / Internet project / Design Chapter

Por ser: Um projeto novo / antigo - Novo - Muito complexo - Muito rápido

A natureza do time é: Equipe - permanente - permanente - gratuito

É por isso: Tarefa e dificuldade

Meu maior desafio como designer neste momento é: Lidar com a dificuldade de sendo 100% a pedido

Onde quero chegar? (40 min)

O que eu quero alcançar?

Quero alcançar: 100% de vendas - 100% de vendas - 100% de vendas - 100% de vendas

O que isso representa?

O que isso representa?

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

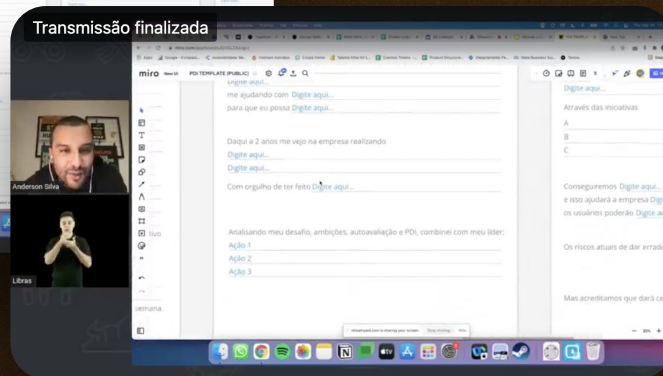
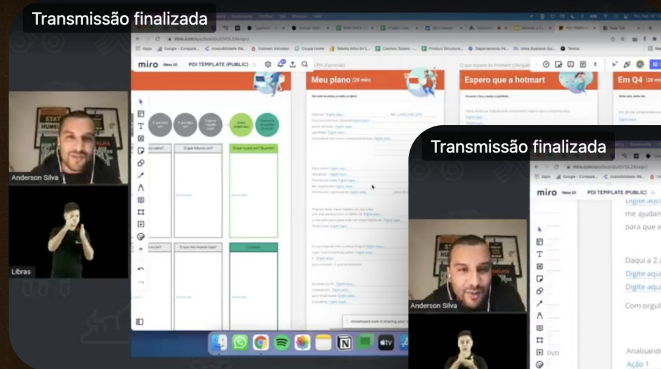
CRIE UM SLIDE
DE CAPA

COMECE COM
SLIDES PADRÃO

TRAGA O
PROBLEMA QUE
IRÁ RESOLVER

APRESENTE
A SOLUÇÃO

Aqui, vale apresentar
estudos de caso, sua
atuação profissional e/ou
resultados concretos
para mostrar possíveis
soluções



Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

CRIE UM SLIDE
DE CAPA

COMECE COM
SLIDES PADRÃO

TRAGA O
PROBLEMA QUE
IRÁ RESOLVER

APRESENTE
A SOLUÇÃO

FINALIZE
COM UM CTA

Você pode finalizar com
um fechamento
inspiracional e uma
chamada para
ação clara

Transmissão finalizada



Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

AGENDAMENTO E DIVULGAÇÃO

SELECIONE "COMECE
UMA PUBLICAÇÃO"



Comece uma publicação

 Vídeo

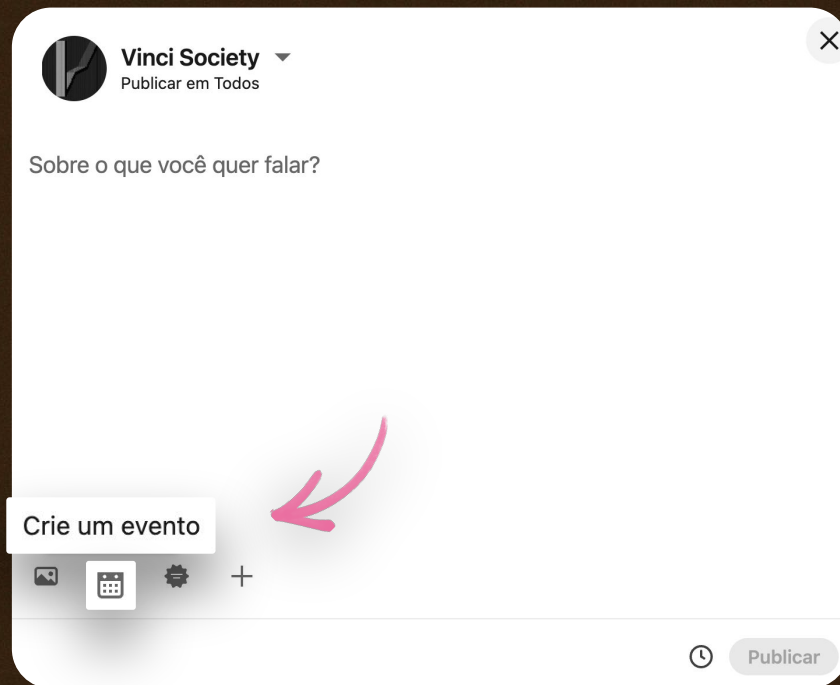
 Foto

 Escrever artigo

AGENDAMENTO E DIVULGAÇÃO

SELECIONE "COMECE
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE O ÍCONE
DO CALENDÁRIO



AGENDAMENTO E DIVULGAÇÃO

SELECIONE "COMECE
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE O ÍCONE
DO CALENDÁRIO

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O
UPLOAD DO ARQUIVO

✕

Criar evento



Carregar imagem de capa

Largura mínima de 480 pixels; recomendamos 16:9

Tipo de evento

☒ On-line ☐ Presencial

Formato do evento*

Selecionar ▾

Nome do evento*

0/75

Fuso horário*

Voltar

Avançar

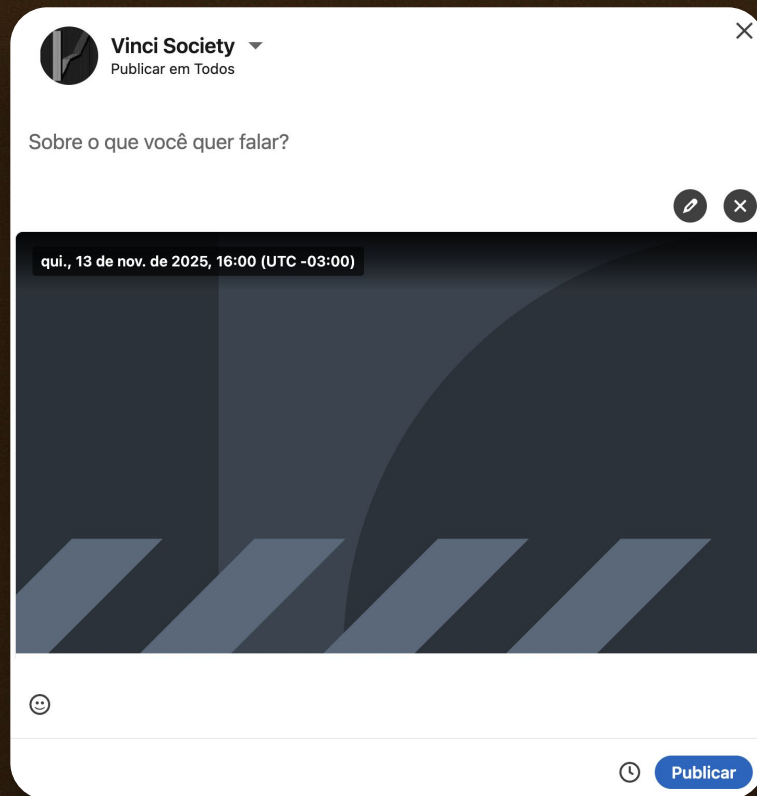
AGENDAMENTO E DIVULGAÇÃO

SELECIONE "COMECE
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE O ÍCONE
DO CALENDÁRIO

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O
UPLOAD DO ARQUIVO

DIVULGUE SEU EVENTO



Ch5wVVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

ANTES, DURANTE E DEPOIS DO EVENTO

ANTES

- Teste internet, microfone e câmera
- Tenha a apresentação aberta e pronta para compartilhar
- Prepare um roteiro básico
- Se possível, faça um ensaio rápido

ANTES, DURANTE E DEPOIS DO EVENTO

ANTES

- Teste internet, microfone e câmera
- Tenha a apresentação aberta e pronta para compartilhar
- Prepare um roteiro básico
- Se possível, faça um ensaio rápido

DURANTE

- Olhe as perguntas e incentive a interação
- Leia algumas respostas e faça conexões com o seu conteúdo
- Deixe um slide com seu perfil e demais redes sociais (se quiser)
- Convide as pessoas para se conectarem com você

ANTES, DURANTE E DEPOIS DO EVENTO

ANTES

- Teste internet, microfone e câmera
- Tenha a apresentação aberta e pronta para compartilhar
- Prepare um roteiro básico
- Se possível, faça um ensaio rápido

DURANTE

- Olhe as perguntas e incentive a interação
- Leia algumas respostas e faça conexões com o seu conteúdo
- Deixe um slide com seu perfil e demais redes sociais (se quiser)
- Convide as pessoas para se conectarem com você

DEPOIS

- Crie ações para nutrir a audiência
- Faça perguntas sobre tema, explicação, tempo de evento e outras sugestões
- Consolide as informações e crie um plano de ação
- Crie conexões reais